## UnivIS - Raumplan M3N/02.32

Aktuelle Informationen zur Raumbelegung und Anwesenheitserfassung während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00	08:00 - 10:00 VL RiVo Einführung Psychologie Rüsseler	08:15 - 09:45 Sozialpsychologie I Leder	08:00 - 10:00 V/Ü - Einführung in die Didaktik des Schriftspracherwerbs König	08:15 - 09:45  Forschungsmethoden Vorlesung  Fischer	08:00 - 10:00 Vorlesung Psychologie (EWS) Ib: Diagnostik und Sozialpsychologie (LPO-Bereiche E+C) (Worbach)
10:00	10:00 - 12:00 Vorlesung Allgemeine Psychologie Ia:	10:00 - 12:00  Biologische Psychologie I  Lautenbacher	10:00 - 12:00 <b>VL KuS</b> <i>Rüsseler</i>	10:00 - 12:00 Entwicklungspsycholo I - Phänomene,	10:00 - 12:00  Entwicklungspsycholog II - Theorien und
11:00	Wahrnehmung Carbon			Methoden, Entwicklungslinien über die Lebensspanne Weinert	Funktionsbereiche (ab 25.10., nicht 18.10.)  Weinert
12:00	12:00 - 14:00 Pädagogische Psychologie	12:00 - 14:00 Klinische Wissenschaften I	12:00 - 14:00 Klinische Psychologie I:	12:00 - 14:00 Grundbegriffe und Ansätze der EB/WB	
13:00	Hock	Steins-Löber	Grundlagen und Konzepte Steins-Löber	Franz	
14:00	14:00 - 16:00 <b>SoftSkills</b> <i>Rüsseler</i>	14:00 - 16:00 V/Ü - Grundschulpädagogik und -didaktik - I König	14:00 - 16:00 <b>Tutorium</b> <b>Forschungsmethoden</b> (ab 6.11.) <i>Erhardt</i>	14:00 - 16:00 Vorlesung Psychologie (EWS) Ib: Diagnostik und Sozialpsychologie (LPO-Bereiche E+C) (Worbach)	
15:00				Worbach 14:00 - 16:00 Tutorium Statistik (bis 30.1., nicht 6.2.) Borgstede	
16:00	Vorlesung Psychologie (EWS) II B - Entwicklung	16:00 - 18:00  Persönlichkeitspsycho I: Konzepte und	16:00 - 18:00 Statistik I Vorlesung (BSc Psychologie)	16:00 - 18:00 <b>Vorlesung:</b> <b>Arbeitspsychologie</b> <i>Volmer</i>	
17:00	und Auffälligkeiten im Kindes- und Jugendalter Dornheim	grundlegende Ansätze Schütz	Fischer		
18:00	18:00 - 20:00 Institutskolloquium Psychologie Schütz	18:00 - 20:00 Vorlesung Allgemeine Psychologie Ib:	18:00 - 20:00 Vorlesung Angewandte Kognitionspsychologie		
19:00		Theorie und Praxis Carbon	Teil A: Kognitive Markt- und Werbepsychologie Carbon		