

UnivIS - Raumplan RZ/01.02 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00		08:00 - 14:00 Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 12.11.)	08:00 - 14:00 Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 13.11.)		
09:00		08:00 - 14:00 Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 7.1.)	08:00 - 14:00 Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 8.1.)		09:00 - 12:00 FF: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik - Termin B
10:00	10:00 - 12:00 HS: Politikwissenschaftliche Methoden IV	10:00 - 12:00 Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (19.11.-4.2., nicht 7.1., 14.1.)	09:00 - 16:15 Population Studies: Soziale Gerontologie: Theoretische Grundlagen und empirische Forschungsfelder (nur 22.1.)	10:00 - 12:00 Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Advanced Regression Analysis using Stata (Part AB)	
11:00			16:00 - 18:00 Übung zum S: Methoden der Politischen Soziologie	10:00 - 14:00 Fortgeschrittene Verfahren der Querschnittsanalyse: Advanced Regression Analysis using Stata	
12:00				12:00 - 14:00 Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Advanced Regression Analysis using Stata (Part B)	12:00 - 18:00 Ü: Change Management: Change Management Gruppe 1 + 2 (nur 10.1., 17.1.)
13:00					
14:00	14:00 - 16:00 Seminar Methoden der Politischen Soziologie	14:00 - 16:00 Stichprobenverfahren (ab 29.10.)			
15:00					
16:00		16:00 - 18:00 Übung zu Stichprobenverfahren (ab 29.10.)		16:00 - 18:00 Reservierung Tutorat zum HS: Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to Statistics for Social Science (MA) (nur 23.1.)	
17:00					

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551, margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 14.10.2019 bis 7.2.2020
Einzeltermine vom 14.10.2019 bis 7.2.2020
Stand: Freitag, 19 Juli 2024 16:44:15