

# UnivIS - Raumplan

## KÄ7/00.10

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelugung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



|       | Mo   | Di  | Mi  | Do  | Fr   |
|-------|--|---|---|---|--|
| 08:00 |  |   | <b>Einführung:<br/>Grundlagen der<br/>Politischen<br/>Bildung:<br/>Politische Bildung<br/>in hybriden<br/>Gesellschaften.<br/>Eine<br/>problemorientierte<br/>Einführung</b><br><i>Friedrichs</i> |   | <b>UFC-M4:<br/>Internationales<br/>Controlling</b><br>(nur 22.11., 10.1., 7.2.,<br>13.12.)<br><i>Ulrich</i><br><br><b>GWA:<br/>Grundlagen<br/>wissenschaftlichen<br/>Arbeitens</b><br>(nur 25.10.)<br><i>Klaus</i> |
| 09:00 |  |   |   |   |  |
| 10:00 | <b>Strategy and<br/>Competition</b><br><i>Friesl</i>   | <b>V: Supply Chain<br/>Management</b><br><i>Asdecker</i>  | <b>GLA-V:<br/>Physiologische,<br/>psychologische<br/>und<br/>betriebspädagogisch<br/>Grundlagen des<br/>Lernens und<br/>Arbeitens</b><br><i>Goller</i>  | <b>Ü: Supply Chain<br/>Management</b><br>(ab 24.10.)<br><i>Karl</i>                                       |  |
| 11:00 |  |   |   |   |  |
| 12:00 | <b>Corporate<br/>Strategy and<br/>Growth</b><br><i>Friesl</i>  | <b>S:<br/>Business-to-Business<br/>Marketing &amp;<br/>Purchasing</b><br>(nur 17.12.)<br><i>Henneberg</i> | <b>Tutorium zu<br/>Methoden der<br/>Statistik II,<br/>Gruppe 3</b><br><i>Stemke</i>   |   |  |
| 13:00 |  |   |   |   |  |
| 14:00 | <b>Research Design<br/>(Vorlesung)</b><br><i>Valet</i>   |   | <b>V: Operations<br/>Management</b><br><i>Straubert</i>   | <b>Tutorium zu<br/>Methoden der<br/>Statistik II,<br/>Gruppe 4</b><br><i>Stemke</i>                       |  |
| 15:00 | <b>Forschungsdesigns:<br/>Research Design<br/>(Vorlesung)</b><br><i>Valet</i>                            |   |   |   |  |
| 16:00 | <b>BFC-M-01:<br/>Financial<br/>Innovation,<br/>Übung (Gruppe<br/>C)</b><br>(ab 11.11.)<br><i>Kleffel</i> |   |   | <b>Tutorium zu<br/>Methoden der<br/>Statistik I, Gruppe<br/>8</b><br>(ab 23.10.)<br><i>Wahl</i>           |  |
| 17:00 |  |   |   |   |  |
| 18:00 |  |   |   | <b>S:<br/>Business-to-Business<br/>Marketing &amp;<br/>Purchasing</b><br>(nur 19.12.)<br><i>Henneberg</i> |  |
| 19:00 |  |   |   |   |  |

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit  
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 14.10.2019 bis 7.2.2020  
Einzeltermine vom 14.10.2019 bis 7.2.2020  
Stand: Mittwoch, 10 Juli 2024 05:12:21