

UnivIS - Raumplan RZ/01.02 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00		Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 12.11.)	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 13.11.)		FF: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik - Termin B <i>Kraitzek</i>
09:00		<i>Wöfl</i>	<i>Wöfl</i>		
10:00	HS: Politikwissenschaftliche Methoden IV <i>Jungkunz</i>	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 7.1.) <i>Wöfl</i>	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 8.1.) <i>Wöfl</i>	Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Advanced Regression Analysis using Stata (Part AB) <i>Samy</i>	
11:00		Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (19.11.-4.2., nicht 7.1., 14.1.) <i>Wöfl</i>	Population Studies: Soziale Gerontologie: Theoretische Grundlagen und empirische Forschungsfelder (nur 22.1.) <i>Mergenthaler</i>	Fortgeschrittene Verfahren der Querschnittsanalyse: Advanced Regression Analysis using Stata <i>Samy</i>	Ü: Change Management: Change Management Gruppe 1 + 2 (nur 10.1., 17.1.) <i>Andresen</i>
12:00			Übung zum S: Methoden der Politischen Soziologie <i>Berger</i>	Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Advanced Regression Analysis using Stata (Part B) <i>Samy</i>	
13:00					
14:00	Seminar Methoden der Politischen Soziologie <i>Berger</i>	Stichprobenverfahren (ab 29.10.) <i>Trier</i>			
15:00					
16:00		Übung zu Stichprobenverfahren (ab 29.10.) <i>Trier</i>		Reservierung Tutorat zum HS: Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to Statistics for Social Science (MA) (nur 23.1.) <i>N.N.</i>	
17:00					

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (Tel. 0951 8632551, margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 14.10.2019 bis 7.2.2020
Einzeltermine vom 14.10.2019 bis 7.2.2020
Stand: Sonntag, 25 August 2024 07:41:59