

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

|              | Mo  | Di   | Mi   | Do   | Fr   | Sa   | So   |
|--------------|---|--|--|--|--|--|--|
| <b>08:00</b> | Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Mehling)<br>Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 21.10., 28.10.) (Wied) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) (Kici)  | Das Mediensystem der BRD (Wied)  | Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Winkler)   | Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Katzemberger)   |  |  |
| <b>09:00</b> | Answertung qualitativer Daten (Mehling)   | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (von der Wense)   | Das Mediensystem der BRD (Wied)  | Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 17.10., 19.10.) (Wied)  | Kandidatenseminar - Wied (nur 15.11., 22.11., 31.1.) (Wied)  |  |  |
| <b>10:00</b> | Grundlagen Media Relations 1 (nur 21.10.) (Körner)  | Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a) (Mehling)  | Hybridisierung strategischer Kommunikation (Hoffjann)  | Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 23.1., 12.12.) (Wied)   | TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 24.11., 1.12., 8.12.) (Hüsener)  | TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 19.10.) (Hüsener)                                |  |
|              | Grundlagen Media Relations 2 (nur 28.10.) (Körner)  | Media Linguistics (Michael)  | Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Katzemberger)  | Strategische Kommunikation in der Metropolregion Nürnberg (Hüsener)  | TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 18.10., 22.11.) (Hüsener)  | Nachrichten-Journalismus in der Praxis (nur 26.10., 9.11.) (Khan)  | Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinsegment am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12., 1.1.2020) (Kaudmann) |
|              | Grundlagen Media Relations 2 (ab 14.10., 14g.) (Körner)   | Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (ab 14.10., 14g.) (Wied)  | Kinoanthropologie (Wied)   | Strategische Kommunikationsforschung (Hoffjann)  | Mobile Reporting (nur 17.1., 31.1.) (Gretzer)  | Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 10.12., 30.1.) (Faderholz)                                |  |
|              | Grundlagen Media Relations 2 (nur 14.10.) (Körner)  | Fotos im Journalismus (21.10.-28.1., 14g.) (Wied)  | Theorien und Modelle (Stöber)  | Unter Influencern: Politische Nachrichten auf Instagram und die Rolle thematischer Kontexte auf Glaubwürdigkeit, Relevanzbeurteilung und Interpretation (Wünsch) | Einführung in die Datenanalyse mit R (Wünsch)  | Sprechen am Mikrofon und vor der Kamera (nur 10.12., 30.1.) (Grotzky)  |  |
|              | Grundlagen Media Relations 1 (21.10.-27.1., 14g.) (Körner)  | Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Körner)   | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Hoffjann)  | Fiktions-Grenzen? Zur Abgrenzung von Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter (Michael)  | Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinsegment am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 20.12., 10.1., 17.1., 24.1., 31.1., 13.12.) (Geuß) | Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 30.11., 11.1.) (Kanz)  |  |
| <b>12:00</b> | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Seeber)   | Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Winkler)   | Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (Hoffjann)   | Strategische Kommunikation im digitalen Transformationsprozess Gruppe 4 (Seeber)   | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kaudmann)  | Sprechen am Mikrofon und vor der Kamera (nur 30.11., 11.1.) (Grotzky)  |  |
|              | Tut EWA (Gruppe 1) (Mehling)  | Tut EWA (Gruppe 5) (Mehling)   | Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (Hoffjann)   | Media and Sustainable Development (Behmer)   | Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 13.12., 20.12., 27.12., 3.1.2020) (Unger)  | Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 14.12.) (Unger)  |  |
| <b>13:00</b> | Grundlagen Media Relations 1 (nur 21.10.) (Körner)  | Hohechul-Kommunikation (Stauscheck)  | Theorien des Journalismus (Michael)  | Media and Sustainable Development (Behmer)   | Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinsegment am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12., 1.1.2020) (Kaudmann)                       | Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinsegment am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 14.12.) (Kaudmann) |  |
|              | Grundlagen Media Relations 2 (nur 28.10.) (Körner)  | Pressgeschichte (Stöber)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Tut EWA (Gruppe 4) (Mehling)   | Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.1.) (Kanz)  |  |  |
|              | Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense)  | Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner)  | Selektionsentscheidungen in der präkommunikativen Phase (Winkler)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 10.12., 30.1.) (Unger)  |  |  |
| <b>14:00</b> | Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Behmer)   | Hohechul-Kommunikation (Stauscheck)  | Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (Hoffjann)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 13.12., 20.12., 27.12., 3.1.2020) (Unger)  |  |  |
|              | Qualitative Inhaltsanalyse (Seeber)   | Pressgeschichte (Stöber)   | Theorien des Journalismus (Michael)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinsegment am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12., 1.1.2020) (Kaudmann)                       |  |  |
| <b>15:00</b> | Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense)  | Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner)  | Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (Hoffjann)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.1.) (Kanz)  |  |  |
| <b>16:00</b> | Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Behmer)   | Hohechul-Kommunikation (Stauscheck)  | Theorien des Journalismus (Michael)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 10.12., 30.1.) (Unger)  |  |  |
|              | Qualitative Inhaltsanalyse (Seeber)   | Pressgeschichte (Stöber)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 13.12., 20.12., 27.12., 3.1.2020) (Unger)  |  |  |
|              | Tut EWA (Gruppe 2) (Mehling)  | Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner)  | Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (Hoffjann)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinsegment am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12., 1.1.2020) (Kaudmann)                       |  |  |
| <b>17:00</b> | Kandidatenseminar - Behmer  | Tut EWA (Gruppe 5) (Mehling)   | Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (Hoffjann)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.1.) (Kanz)  |  |  |
|              | Kandidatenseminar - Behmer  | Hohechul-Kommunikation (Stauscheck)  | Theorien des Journalismus (Michael)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 10.12., 30.1.) (Unger)  |  |  |
|              | Kandidatenseminar - Hoffjann  | Pressgeschichte (Stöber)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 13.12., 20.12., 27.12., 3.1.2020) (Unger)  |  |  |
|              | Kandidatenseminar - Hoffjann  | Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner)  | Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (Hoffjann)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinsegment am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12., 1.1.2020) (Kaudmann)                       |  |  |
|              | Kandidatenseminar - Stöber  | Hohechul-Kommunikation (Stauscheck)  | Theorien des Journalismus (Michael)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.1.) (Kanz)  |  |  |
|              | Kandidatenseminar - Stöber  | Pressgeschichte (Stöber)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 10.12., 30.1.) (Unger)  |  |  |
|              | Kandidatenseminar - Wünsch  | Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner)  | Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (Hoffjann)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinsegment am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12., 1.1.2020) (Kaudmann)                       |  |  |
|              | Kandidatenseminar - Wünsch  | Hohechul-Kommunikation (Stauscheck)  | Theorien des Journalismus (Michael)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.1.) (Kanz)  |  |  |
|              | Kandidatenseminar - Wünsch  | Pressgeschichte (Stöber)   | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch)  | Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 10.12., 30.1.) (Unger)  |  |  |
| <b>18:00</b> | Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller)   | Frieda FM: Moderation (Müller)   | Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nur 16.10., 14g.) (Müller)  | Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Wünsch)  | Klassiker "Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung" (nur 13.12., 20.12., 27.12., 3.1.2020) (Wünsch)  | Sprechen am Mikrofon und vor der Kamera (nur 10.12., 30.1.) (Grotzky)  |  |
|              | Tutorium zur Übung Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 17.10.) (Hüsener)     | Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (ab 14.10., 14g.) (Wied)                                      | Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nur 16.10., 14g.) (Müller)  | Strategische Kommunikation im digitalen Transformationsprozess Gruppe 2 (Seeber)   | Sprechen am Mikrofon und vor der Kamera (nur 10.12., 30.1.) (Grotzky)  |  |  |
| <b>19:00</b> | Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Hüsener)  | Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 11.11.) (Wied)                   | Tutorium zur Übung: Audio Drama (nur 30.10., 6.11.) (Müller)   | Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 17.10.) (Hüsener)  | Theorien der Unterhaltungsforschung (nur 29.11., 30.1.) (Wünsch)   |  |  |
|              | Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.11.) (Wied)   | Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 11.11.) (Wied)                   | Tutorium zur Übung: Erklärfilme für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 17.10.) (Hüsener)                         | Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 17.10.) (Hüsener)                                     | Theorien der Unterhaltungsforschung (nur 17.1.) (Wünsch)   |  |  |
| <b>20:00</b> | Tutorium zur Übung Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied)   | Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 13.1.) (Müller)  | Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 13.1.) (Müller)  | Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (ab 14.10., 14g.) (Wied)  |  |  |  |
| <b>21:00</b> | Tutorium zur Übung Mobile Reporting (nur 13.1.) (Müller)  | Tutorium zur Übung: Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 8.11., 20.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 8.11., 20.11.) (Wied) |  |  |  |  |