

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
08:00	08:00-10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Mehling) 08:00-11:00 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 21.01., 28.11.) (Wisch) 10:00-12:00 Ansoverung qualitativer Daten (Mehling)	08:00-10:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) (Kahl) 08:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Wisch)	08:00-10:00 Das Mediensystem der BRD (Wiskler) 08:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Wiskler) 08:00-10:00 Öffentlichkeit und öffentliche Meinung (Stöber)	08:00-10:00 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Wiskler) 08:00-12:00 Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (Hörmann) 08:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Hörmann)	08:00-10:00 Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Kätzberger) 08:00-11:00 Kandidatenseminar - Wiad (nur 18.11., 18.12., 19.11.) (Wisch) 08:00-11:00 Kandidatenseminar - Wiad (Wisch)	08:00-11:00 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 01.12.) (Hörmann) 08:00-12:00 Mobile Reporting (Hörmann) 08:00-17:00 Nachrichten-Journalismus in der Praxis (Khan)		
09:00	08:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Wisch)	08:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Wisch)	08:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Wiskler)	08:00-12:00 Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (Hörmann)	08:00-11:00 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 01.12.) (Hörmann)	08:00-12:00 Mobile Reporting (Hörmann)		
10:00	08:00-12:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-12:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-12:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-12:00 Media Linguistics (Mehling)	08:00-12:00 Hybridisierung strategischer Kommunikation (Hörmann)	08:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Wiskler)	08:00-12:00 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 01.12.) (Hörmann)	08:00-12:00 Mobile Reporting (Hörmann)	08:00-17:00 Nachrichten-Journalismus in der Praxis (Khan)	
11:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (nur 01.12., 18.11.) (Wisch)	08:00-12:00 Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Könner)	08:00-12:00 Strategische Kommunikationsforschung (Hörmann)	08:00-12:00 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 01.12.) (Hörmann)	08:00-17:00 Mobile Reporting (Hörmann)	08:00-17:00 Forschung machen: Inhalt und Gestaltung einer Live/TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 01.12., 20.11.) (Kahn)	
12:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	
13:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	
14:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	
15:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	
16:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	
17:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	
18:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	
19:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	
20:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	
21:00	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Kahl)	08:00-14:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.12., 18.11.) (Könner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (Könner)	