

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
<b>08:00</b>	08:00-10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Mehling) 08:00-11:00 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 21.01, 28.11) (Wisch) 10:00-12:00 Ansoverung qualitativer Daten (Mehling)	08:00-10:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) (Kahl) 08:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Wisch)	08:00-10:00 Das Mediensystem der BRD (Wiskler) 08:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Wiskler) 08:00-10:00 Öffentlichkeit und öffentliche Meinung (Stöber)	08:00-10:00 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Wiskler) 08:00-12:00 Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (Hörmann) 08:00-12:00 Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Hörmann)	08:00-10:00 Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Kätzberger) 08:00-11:00 Kandidatenseminar - Wiad (nur 11.11, 18.11, 25.11) (Wisch) 08:00-11:00 Kandidatenseminar - Wiad (nur 11.11, 18.11, 25.11) (Wisch)	08:00-17:00 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 01.02) (Hörmann) 08:00-17:00 Mobile Reporting (nur 01.11, 15.11) (Groner) 08:00-17:00 Nachrichten-Journalismus in der Praxis (Khan) 08:00-17:00 Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer Live/TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 11.11) (Kadlmann)		
<b>09:00</b>	08:00-12:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-12:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-12:00 Media Linguistics (Mehling) 10:00-14:00 Layout mit Indesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (nur 01.11, 15.11) (Wisch)	08:00-12:00 Hybridisierung strategischer Kommunikation (Hörmann) 08:00-12:00 Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Könner)	08:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Wiskler) 08:00-12:00 Strategische Kommunikationsforschung (Hörmann)	08:00-12:00 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 01.11, 15.11) (Hörmann) 08:00-17:00 Mobile Reporting (nur 11.11, 18.11) (Groner)	08:00-17:00 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 01.11, 15.11) (Hörmann) 08:00-17:00 Mobile Reporting (nur 01.11, 15.11) (Groner)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer Live/TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 01.11, 20.11) (Kadlmann)	
<b>10:00</b>	08:00-12:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-12:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	08:00-14:00 Fokus im Journalismus (21.01, 28.11, 14.11) (Wisch)	08:00-12:00 Theorien und Modelle (Stöber)	08:00-12:00 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 5) (nur 20.11, 27.11, 24.11, 01.12) (Kahl)	08:00-17:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>11:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Fließende Grenzen? Zur Abgrenzung von Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>12:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>13:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>14:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>15:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>16:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>17:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>18:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>19:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>20:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		
<b>21:00</b>	08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 1 (Mehling) 08:00-14:00 Grundlagen Media Relations 2 (Könner)	12:00-14:00 Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Könner)	12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Mehling)	12:00-14:00 Strategische Kommunikation in digitalen Transformationsprozessen Gruppe 1 (Mehling)	12:00-14:00 Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Kadlmann)	08:00-17:00 Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 01.11) (Groner) 08:00-17:00 Layout mit Indesign: Printkampagne (nur 01.11, 15.11) (Katz)		