

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
<b>08:00</b>	Einführung in die Kommunikationswissenschaft Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 21.10., 28.10.)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3)	Das Mediensystem der BRD Das Mediensystem der BRD Öffentlichkeit und öffentliche Meinung	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (ab 17.10., 19g.)	Grundlagen der KoWiH (Gruppe 1) Kandidatenseminar - Wied (nur 15.11., 6.12., 31.1.)		
<b>09:00</b>	Auswertung qualitativer Daten Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) Grundlagen Media Relations I (nur 21.10.)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3)	Das Mediensystem der BRD Das Mediensystem der BRD (nur 29.1.)	Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (24.10.-30.1., 14g.) Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 23.1., 12.12.)	Kandidatenseminar - Wied (nur 17.1.) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 24.1.)	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 19.10.) Mobile Reporting (nur 18.1., 1.2.)	
<b>10:00</b>	Grundlagen Media Relations 2 (nur 28.10.) Grundlagen Media Relations 2 (ab 14.10., 14g.)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a) Media Linguistics Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (ab 15.10., 14g.)	Hybridisierung strategischer Kommunikation Journalistische Stil- und Darstellungsformen Strategische Kommunikationsforschung	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) Strategische Kommunikationsforschung	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 18.10., 22.11.) Mobile Reporting (nur 17.1., 31.1.)	WES 04.01.2, WES 04.00.8 Nachrichten-Journalismus in der Praxis (nur 26.10., 9.11.) Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 16.11., 30.11.)	Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12.)
<b>11:00</b>	Grundlagen Media Relations 2 (nur 14.10.) Grundlagen Media Relations I (21.10., 27.1., 14g.)	Fotos im Journalismus (22.10., 28.1., 14g.) Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1)	Kinopublikumsforschung Theorien und Modelle	Unter Influencern : Politische Nachrichten auf Instagram und die Rolle thematischen Kontextes auf Glaubwürdigkeit, Relevanzbeurteilung und Interpretation	Einführung in die Datenanalyse mit R Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 20.12.)	WES 04.01.2, WES 04.00.8 WES 01.00.3 WES 04.01.2	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 16.11.) Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 30.11., 11.1.)
<b>12:00</b>	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) Tut EWA (Gruppe 1)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) friedaFM: Redaktion (ab 16.10., 14g.)	„Bleibende Grenzen?“ Zur Abgrenzung von Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter Strategische Kommunikation im digitalen Transformationsprozess Gruppe 1	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (nur 20.12., 30.1., 17.1., 24.1., 31.1., 13.12.) Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 15.11., 29.11.)	WES 04.01.2 WES 02.00.3 WES 02.00.3	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 30.11.) Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 14.12.)
<b>13:00</b>	Grundlagen Media Relations 1 (nur 21.10.) Grundlagen Media Relations 2 (nur 28.10.)	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (nur 5.2.)	Audio Drama (21.10., 27.1., 14g.) Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung WES 00.02.2	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (nur 12.12., 16.1.)	Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 20.11., 10.1.)	WES 02.00.4, WES 02.00.5 WES 04.01.2	Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 14.12.)
<b>14:00</b>	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) Hochschulkommunikation Pressegeschichte	Tut EWA (Gruppe 5) Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur Theorien des Journalismus	WES 02.00.4 WES 02.00.6 WES 02.00.3	Media and Sustainable Development Media and Sustainable Development	WES 02.00.3, WES 04.01.2 WES 02.00.3, WES 04.01.2	WES 02.00.3 WES 04.01.2	Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 13.12.) Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12.)
<b>15:00</b>	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (nur 13.11.) Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (nur 5.2.)	WES 00.01.9 KS13.01.11	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (nur 12.12., 16.1.)	WES 02.00.4 WES 02.00.3, WES 04.01.2	WES 04.01.2 WES 02.00.6	Nachrichten-Journalismus in der Praxis (nur 23.10., 8.11.) Klausur "Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung" (nur 15.12.)
<b>16:00</b>	Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen Qualitative Inhaltsanalyse Tut EWA (Gruppe 2)	Kandidatenseminar - Behmer Kandidatenseminar - Behmer Kandidatenseminar - Hoffjann Kandidatenseminar - Hoffjann Kandidatenseminar - Stöber Kandidatenseminar - Stöber Kandidatenseminar - Wunsch Kandidatenseminar - Wunsch	WES 02.00.4 WES 02.00.4 WES 01.06.7 WES 02.00.6 WES 02.00.3 WES 02.00.3 WES 04.07.6 WES 04.07.6	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) Strategische Kommunikation im digitalen Transformationsprozess Gruppe 2 Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 17.10.) Tutorium zur Übung Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 11.10.) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (nur 7.11.)	WES 04.01.4 WES 02.00.6 WES 02.00.6 WES 02.00.6 WES 04.01.2 WES 04.01.2 WES 04.01.2	WES 04.01.2 WES 02.00.3 WES 02.00.6 WES 02.00.3	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 15.11.) Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 29.11.) Theorien der Unterhaltungsforschung (nur 17.1.) Theorien der Unterhaltungsforschung (nur 17.1.)
<b>17:00</b>	Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) Tutorium zur Übung Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.11.) Tutorium zur Übung Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) Tutorium zur Übung Mobile Reporting (nur 13.1.)	Frieda FM: Moderation Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (nur 5.11.) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 14.1.)	WES 04.00.8, WES 04.01.2 WES 04.01.2 WES 04.01.2, WES 04.00.8 WES 04.01.2	Tutorium zur Übung: Audio Drama (nur 30.10., 6.11.) Tutorium zur Übung Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 11.12.) Tutorium zur Übung Mobile Reporting (nur 15.1.) Tutorium zur Übung Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 13.1., 20.11.)	WES 04.01.4 WES 02.00.6 WES 04.01.2, WES 04.00.8 WES 04.01.2 WES 04.00.8, WES 04.01.2 WES 04.01.2		