

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	S: Research Seminar International Marketing (nur 14.0, 21.0, 28.0, 4.11, 9.12, 13.1) (Wöhl) RZ/00.07	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 13.1) (Wöhl) RZ/01.02	S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 23.0) (Vogel) KÄ7/01.06	Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (2.11.-6.2., nicht 9.1., 16.1.) (Feste) RZ/00.06	Doktoranden Seminar (nur 22.11.) (Ivens) F21/03.50	S: Customer Management (nur 9.11, 23.11.) (Hillebrand) F21/03.83	S: Customer Management (nur 9.11, 24.11.) (Hillebrand) F21/03.83
	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 11.1, 18.1, 25.11, 9.12) (Vogel) F21/01.37	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 7.1) (Wöhl) RZ/01.02	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 11.1) (Wöhl) RZ/01.02	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 3.10.) (Vogel) F21/01.37	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 3.12.) (Ivens) F21/01.37	S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Carrara, Cagni) F21/02.41	S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 17.11.) (Carrara, Cagni) F21/02.41
09:00	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 28.0, 14.0, 21.0) (Vogel) F21/01.37	Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (19.1.-4.2., nicht 7.1., 14.1.) (Wöhl) RZ/01.02	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 8.2) (Wöhl) RZ/01.02	V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 24.0) (Van Dyck) F21/01.37	V/I: Introduction to Marketing Intelligence (nur 25.0, 27.1.) (Messer) F21/01.37	V/I: Introduction to Marketing Intelligence (nur 26.0, 28.1.) (Messer) F21/01.35	Brand Management (Erasmus- and Exchange Students) (nur 12.2.2) (Rauschnabel) F21/03.84
	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 16.12) (Henneberg) F21/01.37	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 22.0) (Henneberg) F21/02.55	Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 (20.11.-5.2., nicht 8.1., 15.1.) (Wöhl) RZ/01.03	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3 (nur 6.2.) (Graf) RZ/00.06	S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (nur 18.10.) (Van Dyck) F21/03.84	Brand Management (Erasmus- and Exchange Students) (nur 30.11, 1.2) (Rauschnabel) F21/03.84	
	V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 11.1, 20.1, 27.1, 12.1) (Van Dyck) F21/01.37	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 10.12) (Henneberg) WE5/02.006		Marktforschung mit SPSS (nur 16.1.) (Van Dyck) RZ/00.07	S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 24.0) (Vogel) F21/03.83		
10:00	Doktoranden Seminar (Ivens) F21/02.55	S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (nur 15.0, 22.0) (Van Dyck) F21/03.83	S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 24.0) (Vogel) F21/03.83	S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 15.11.) (Carrara, Cagni) F21/03.80	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 28.12.) (Henneberg) F21/01.37		
	S: Global Marketing (nur 14.0, 2.12, 9.12) (Feste) F21/03.01	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 22.0, 5.11, 3.12) (Vogel) F21/01.37	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 17.12) (Henneberg) KÄ7/00.10	Doktoranden Seminar (ab 31.10., nicht 17.10., 24.10., 5.12.) (Ivens) F21/03.83	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 15.11.) (Vogel) F21/01.37		
11:00		S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 13.0, 22.0) (Van Dyck) F21/03.84		S: Global Marketing (nur 5.12.) (Feste) F21/03.83	Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 4 (22.11.-7.2., nicht 10.1., 17.1.) (Feste) RZ/00.07		
12:00		S: Global Marketing (nur 3.12.) (Feste) F21/03.84		S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 19.12) (Henneberg) KÄ7/00.10	S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 24.1.) (Carrara, Cagni) F21/01.37		
13:00		Doktoranden Seminar (Ivens) F21/03.50		S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 22.11., 29.11., 6.12., 13.12.) (Van Dyck) F21/01.37	V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 15.11.) (Van Dyck) F21/01.37		
14:00				S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 11.1.) (Vogel) F21/01.37	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 17.1.) (Henneberg) F21/03.84		
15:00				S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 4.11.) (Vogel) F21/01.37	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3 (nur 7.2.) (Graf) RZ/00.06		
				Übung Sales and Marketing Management (nur 15.11., 8.11.) (Birschmann) F21/03.84	Übung Sales and Marketing Management (nur 15.11., 8.11.) (Birschmann) F21/03.84		
16:00	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 16.12) (Henneberg) F21/01.37		S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 16.0) (Vogel) F21/01.37	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 19.12) (Henneberg) U7/01.05	Doktoranden Seminar (nicht 22.11., 13.12., 17.1., 31.1.) (Ivens) F21/03.84		
17:00					S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 24.1, 30.1.) (Henneberg) F21/01.37		
					S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 18.10.) (Vogel) F21/03.83		
					V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 15.11.) (Van Dyck) F21/01.37		
18:00					S: Global Marketing (nur 13.12.) (Feste) F21/03.84, F21/03.83		
					S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 24.1.) (Vogel) F21/01.57		
19:00					Business-to-Business-Märkte (VIB) (nur 3.11.) (Peters) F21/03.84		
					S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 20.12.) (Henneberg) F21/01.57		