

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Seeber) Kandidatenseminar - Hoffjann (nur 7.2.) (Hoffjann)	Gender Sprache Medien (Mehling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (Keil) Kandidatenseminar - Hoffjann (nur 8.2.) (Hoffjann)	Das Mediensystem der BRD (Wied) Das Mediensystem der BRD (Wied) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Reitmeier) Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 1) (Katzenberger) Theorien und Modelle (Stöber)	Social-Media-Content (ab 21.10., 14g.) (Wied) Fotos im Journalismus (28.10.-3.2., 14g.) (Wied) Hochschulkommunikation (Stanoschek)	Kandidatenseminar - Wied (nur 19.11., 3.12., 17.12., 21.1.) (Wied) Einführung in die Datenanalyse mit R (Wünsch) Media Innovation Skills (nur 19.11., 26.11., 10.12., 14.1., 21.1., 4.2.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (nur 19.11., 26.11.) (Wied)		
09:00	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Briselat) Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Mehling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Seeber)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Keil) Media Linguistics (Michael) Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (nur 19.10., 14g.) (Wied)	Kandidatenseminar - Hoffjann (nur 9.2.) (Hoffjann) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 4) (Reitmeier) Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Katzenberger) Öffentlichkeit und öffentliche Meinung (Stöber)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Geuß)			
10:00	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Briselat) Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Mehling) Theorien des Journalismus (Michael) Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (ab 18.10., 14g.) (Keil) Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (25.10.-3.11., 14g.) (Keil)	Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (28.10.-3.2., 14g.) (Wied) Auswertung qualitativer Daten (Mehling) Digitales Storytelling (Michael) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) (Reitmeier) Tut EWA (Gruppe 2) (N.N.) Tut EWA (Gruppe 1) (N.N.)	Kandidatenseminar - Hoffjann (nur 9.2.) (Hoffjann) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 4) (Reitmeier) Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Katzenberger) Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Geuß) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Reitmeier) Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 6) (Geuß) Medienjubiläen (Katzenberger)	Spannende Wissenschaft in audiovisuellen Medien (nur 14.1., 28.1.) (Lehnert) PR und Nachhaltigkeit (nur 19.11.) (Weidner) TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 12.11., 10.12.) (von Mach) Grundlagen des internationalen Agenturgeschäfts (nur 28.10., 26.11.) (Fischer) PR und Nachhaltigkeit (nur 12.2.) (Weidner) Podcasts in der Unternehmenskommunikation (nur 10.12., 14.1.) (Boos)	Sprechen am Mikrofon und vor der Kamera: Nachrichten, Interview, Moderation (nur 6.11., 11.11., 20.11., 4.12.) (Grotzky) Spannende Wissenschaft in audiovisuellen Medien (nur 15.1., 29.1.) (Lehnert) PR und Nachhaltigkeit (nur 20.11.) (Weidner) TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 13.11., 11.12.) (von Mach) Grundlagen des internationalen Agenturgeschäfts (nur 20.10., 27.11.) (Fischer) PR und Video (nur 27.11., 29.1.) (Vog) PR und Nachhaltigkeit (nur 4.12.) (Weidner) Podcasts in der Unternehmenskommunikation (nur 11.12., 15.1.) (Boos)	PR und Video (nur 28.11., 30.1.) (Vog) WE5/04.012, WE5/04.008
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							