

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a)	Das Mediensystem der BRD	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3)	Kandidatenseminar - Wied		
09:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 2.11., 16.11., 30.11.)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5)	Das Mediensystem der BRD (nur 10.2.)	Tut EWA (Gruppe 3)	Kandidatenseminar - Wied (nur 18.12.)	Die Zukunft der Printmedien (nur 30.1.)	
10:00	Fotos im Journalismus (9.11.-1.2., 14g.)	Literarischer Journalismus in den USA Theorie, Traditionen, Gegenwart	Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 1)	Medienrecht (nur 12.11., 19.11., 26.11., 3.12., 10.12., 17.12., 14.1., 21.1., 28.1., 4.2., 11.2.)	Kandidatenseminar - Wied (nur 29.1.)	PR und Nachhaltigkeit (nur 16.1.)	Media Innovation Skills (nur 15.11.)
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2)	Strategische Kommunikationsforschung	Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2)	Social-Media-Content (ab 5.11., 14g.)	Einführung in die Datenanalyse mit R	TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 12.12., 23.1.)	PR und Video (nur 29.11., 24.1.)
	Medienrezeption in Paaren: Qualitative Interviews (BA IV)	Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (ab 3.11., 14g.)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4)	Perspektiven auf politische Kommunikation	PR und Video (nur 28.11., 25.1.)	Media Innovation Skills (nur 29.11., 24.1.)
11:00	Medienrezeption in Paaren: Qualitative Interviews (MA I-b)	Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (10.11.-2.2., 14g.)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 6)	Tut EWA (Gruppe 4)	Media Innovation Skills (nur 27.11., 4.12., 11.12., 15.1., 22.1., 29.1.)	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (nur 12.12.)	PR und Video (nur 29.11., 24.1.)
	Politisches Campaigning und Wahlkampfkommunikation (Gruppe 1)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1)	Journalistische Stil- und Darstellungsformen (ab 4.11.)		Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (nur 4.12., 11.12.)	PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.)	
12:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul)	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation	Öffentlichkeit und öffentliche Meinung	Kommunikation in der Krise	PR und Nachhaltigkeit (nur 15.1.)	TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 11.12., 22.1.)	
	Politisches Campaigning und Wahlkampfkommunikation (Gruppe 2)	Tut EWA (Gruppe 1)	Stigma 'strategische Kommunikation	Ich fühl nur Bahnhof	TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 11.12., 22.1.)	TV war gestern. Eine Social Video Übung (nur 11.12., 15.1., 29.1.)	
13:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (ab 2.11., 14g.)		Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3)		TV war gestern. Eine Social Video Übung (nur 11.12., 15.1., 29.1.)	PR und Nachhaltigkeit (nur 29.1.)	
	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (9.11.-1.2., 14g.)		Politische Berichterstattung im US-Präsidentenwahlkampf (nur 5.12., 9.12.)	Medienjubiläen (ab 5.11.)	PR und Nachhaltigkeit (nur 29.1.)	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (nur 27.11.)	
14:00	Pressgeschichte	Tut EWA (Gruppe 2)	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Projekt Management (ab 5.11.)	Die Zukunft der Printmedien (nur 29.1.)	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (nur 4.12.)	
		Tut EWA (Gruppe 2) (nur 10.11.)	Frieda FM: Redaktion (ab 4.11., 14g.)	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 5.11., 19.11.)			
15:00			Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1)				
			Media Linguistics (nur 11.11., 18.11., 25.11.)				
			Audio Drama (11.11.-3.2., 14g.)				
16:00	Podcasts: Ein neues Medium in der digitalen Welt?	Kandidatenseminar - Behmer	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2)	Die Beobachtung (Gruppe 3)			
	Strategische Kommunikation in der Corona-Krise	Kandidatenseminar - Behmer		Tut EWA (Gruppe 5)			
		Kandidatenseminar - Hoffjann		Tut EWA (Gruppe 6)			
		Kandidatenseminar - Stöber		Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (nur 26.11., 3.12.)			
17:00		Kandidatenseminar - Stöber		Fundraising & Hochschule - Das Deutschlandstipendium in der Praxis (ab 5.11.)			
		Kandidatenseminar - Wünsch					
		Kandidatenseminar - Wünsch					
		Kandidatenseminar Michael und Wild					
18:00		Die Beobachtung (Gruppe 1)	Die Beobachtung (Gruppe 2)				
		Frieda FM: Moderation	Recherche (ab 4.11.)				
19:00		Tutorium zur Übung: Frieda FM: Moderation (nur 24.11.)	Sportberichterstattung (nur 4.11., 2.12., 9.12., 16.12., 11.11., 18.11., 25.11.)				
20:00		Tut PR und Video (nur 24.11.)	Tut PR und Video (nur 25.11.)				
21:00							