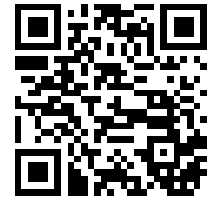


UnivIS - Raumplan F301

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



| | Mo 13.10.2008 | Di 14.10.2008 | Mi 15.10.2008 | Do 16.10.2008 | Fr 17.10.2008 |
|--------------|--|---|---|---|--|
| 08:00 | 08:00 - 10:00 Alterung in Europa <i>Raab</i> | 08:00 - 10:00 Grundlagen P+O I für Bachelorstudenten (Gruppe 3) <i>Abt</i> | 08:00 - 12:00 Unternehmensfinanzie I - Gruppe 3 <i>Alman</i> | 08:00 - 10:00 Wirtschaftsenglisch 1 - The Business Environment (Do, 8-10) - Debra Werbick <i>Werbick</i> | 08:00 - 10:00 Öffentliches Recht II <i>Eirich</i> |
| 09:00 | | | | | |
| 10:00 | 10:00 - 12:00 Marketingseminar (BA): Vertiefung des Marketingwissens anhand praktischer Problemstellungen: Marketingseminar (BA): Fallstudien <i>Ness</i> | 10:00 - 12:00 Prüfungsvorbereitung und laufende wissenschaftliche Arbeiten (für Fortgeschrittene) <i>Reheis</i> | | 10:00 - 12:00 Empirische Makroökonomik <i>Westerhoff</i> | 10:00 - 12:00 Seminar zu Themen der Außenpolitik <i>Gehring</i> |
| 11:00 | | | | | |
| 12:00 | 12:00 - 14:00 Übung zur internationalen und europäischen Politik <i>Mühleck</i> | 12:00 - 14:00 Ethnie und Integration: Theorie und Messung (Einführung in die Migrationssoziologie) <i>van Hove</i> | 12:00 - 14:00 Marketing 5: Vertiefung des Marketingwissens anhand praktischer Problemstellungen: Begleitkolloquium zum Marketingseminar (Dipl./MA): Fallstudien <i>Göb</i> | 12:00 - 14:00 Wirtschaftsenglisch 3 - Management: Leadership Functions (Do 12-14) - Debra Werbick <i>Werbick</i> | |
| 13:00 | | | | | |
| 14:00 | 14:00 - 16:00 Einführung in das Studium politischer Systeme <i>Moritz</i> | 14:00 - 16:00 Empirische Mikroökonomik <i>Schwarze</i> | 14:00 - 18:00 Unternehmensfinanzie I - Gruppe 4 <i>Alman</i> | 14:00 - 16:00 Aktuelle Probleme der Sozialpolitik <i>Schwarze</i> | |
| 15:00 | | | | | |
| 16:00 | 16:00 - 18:00 Theoretische und methodische Probleme der Vergleichenden Politikwissenschaft: Empirische Demokratieforschung <i>Hoffmann-Lange</i> | 16:00 - 18:00 Marketing 5: Vertiefung des Marketingwissens anhand praktischer Problemstellungen: Marketingseminar (Dipl./MA): Fallstudien <i>Göb</i> | | | |
| 17:00 | | | | | |
| 18:00 | 18:00 - 20:00 Makroökonomik II <i>Hermesen</i> | 18:00 - 20:00 PRecht WH <i>Böhnlein</i> | 18:00 - 20:00 Übung im Handels-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht <i>Pieler</i> | | |
| 19:00 | | 18:00 - 20:00 Privatrecht (Wiederholer) <i>N.N.</i> | | | |

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Monika Stieg (Tel. 0951/863 2551,
monika.stieg@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 13.10.2008 bis 19.10.2008
Einzeltermine vom 13.10.2008 bis 19.10.2008
Stand: Donnerstag, 26 September 2024 19:42:04