

UnivIS - Raumplan F21/03.84

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo 6.10.2014	Di 7.10.2014	Mi 8.10.2014	Do 9.10.2014	Fr 10.10.2014	Sa 11.10.2014
08:00	08:00 - 10:00 Grundlagen der Wirtschaftsethik <i>Gerten</i>	08:00 - 10:00 Übung Sozialrecht <i>Schweighöfer</i>		08:00 - 10:00 Tutorium zu "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I und II" <i>Dobbener</i>		09:00 - 18:00 S: Global Marketing <i>N.N.</i>
09:00						
10:00		10:00 - 12:00 V/Ü: Marketing Management <i>Horn</i>		10:00 - 12:00 V/S: Ergonomie und Arbeitsgestaltung <i>Windscheid</i>	10:00 - 13:00 S: Marketingseminar 2 <i>Escher</i>	
11:00						
12:00	12:00 - 14:00 Tutorium zu "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I und II" <i>Dobbener</i>	12:00 - 14:00 Tutorium zu "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I und II" <i>Dobbener</i>	12:00 - 13:00 Marketing Management <i>Escher</i>			
13:00			12:00 - 14:00 V/Ü: Marketing Management <i>Horn</i>			
14:00	14:00 - 16:00 Ü: Operations Management: Allgemeine Probleme des Produktionsmanagements (Gruppe 1 + 2) <i>Zitzmann</i>		14:00 - 16:00 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Gruppe 3 <i>Schiefer</i>	14:00 - 16:00 S: Ausgewählte Probleme der Migrationssoziologie: Soziale Identität in Migration und Integration <i>Fischer-Neumann</i>		
15:00						
16:00	16:00 - 18:00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Tutorium 5 + 6 <i>N.N.</i>					
17:00						
18:00	18:00 - 20:00 Tutorium zu "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I und II" <i>Dobbener</i>	18:00 - 20:00 Mikroökonomik I (TU) Gruppe 3 <i>Kühl</i>	18:00 - 20:00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Tutorium 7 + 8 <i>N.N.</i>	18:00 - 20:00 S: Forschungsseminar IBWL <i>Hillebrandt</i>		
19:00						

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Monika Stieg (Tel. 0951/863 2551,
monika.stieg@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 6.10.2014 bis 12.10.2014
Einzeltermine vom 6.10.2014 bis 12.10.2014
Stand: Freitag, 23 August 2024 20:04:54