

UnivIS - Raumplan

F21/03.81

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo 6.10.2014	Di 7.10.2014	Mi 8.10.2014	Do 9.10.2014	Fr 10.10.2014	Sa 11.10.2014
08:00		08:00 - 10:00 S: Customer Management <i>Ivens</i>		08:00 - 10:00 Mikroökonomik I (TU) Gruppe 4 <i>Eberle</i>	08:00 - 10:00 Mikroökonomik I (TU) Gruppe 5 <i>Eberle</i>	08:00 - 11:15 Bankfachwirt 4. Semester <i>Veranstaltungsservice</i>
09:00						
10:00		10:00 - 12:00 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung <i>Egner</i>		10:00 - 12:00 V: Policy-making in the European Union <i>Gehring</i>	10:00 - 12:00 Klassiker des soziologischen Denkens I: Klassiker des soziologischen Denkens : Max Weber <i>Rieger</i>	
11:00						
12:00	12:00 - 14:00 Marketing Management <i>Böttner</i>	12:00 - 14:00 V: Einführung in die VWL: Einführung in die VWL <i>Stuebben</i>	12:00 - 14:00 S: Fortgeschrittene Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung (MA_NEU): Qualitative und quantitative Methoden des internationalen Vergleichs, Gruppe 2 <i>Heyne</i>	12:00 - 14:00 V/Ü: Systemic Risk, Regulation and Stability 1: Systemic Risk, Regulation and Stability 1 <i>Milakovic</i>		11:45 - 15:00 Bankfachwirt 4. Semester <i>Veranstaltungsservice</i>
13:00						
14:00		14:00 - 16:00 V/Ü: Einführung in die Energie- und Umweltökonomik: Einführung in die Energie- und Umweltökonomik <i>Stuebben</i>	14:00 - 16:00 V/Ü: Marketing Management <i>Horn</i>	14:00 - 16:00 Methoden der Statistik III <i>Aßmann</i>		
15:00						
16:00	16:00 - 18:00 S: Forschungsseminar IBWL <i>Hillebrandt</i>					
17:00						
18:00	18:00 - 20:00 Mikroökonomik I (TU) Gruppe 1 <i>Eberle</i>	18:00 - 20:00 Oberseminar für Examenkandidaten <i>Back</i>				
19:00						

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Monika Stieg (Tel. 0951/863 2551,
monika.stieg@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 6.10.2014 bis 12.10.2014
Einzeltermine vom 6.10.2014 bis 12.10.2014
Stand: Sonntag, 25 August 2024 13:37:26