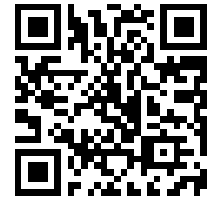


# UnivIS - Raumplan

## F21/01.37

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelugung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo 6.10.2014	Di 7.10.2014	Mi 8.10.2014	Do 9.10.2014	Fr 10.10.2014
08:00			08:00 - 10:00 <b>V: Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft</b> <i>Klüver</i>		08:00 - 10:00 <b>Übung zu Grundlagen der Ökonometrie</b> <i>Preisng</i>
09:00					
10:00	10:00 - 14:00 <b>V/Ü: Strategie und Verantwortung im Marketing</b> <i>Hillebrandt</i>	10:00 - 12:00 <b>V/Ü: Produktions- und Logistikmanagement II: Produktions- und Logistikmanagement II</b> <i>Sucky</i>	10:00 - 12:00 <b>UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Tutorium Gruppe 1</b> <i>N.N.</i>	10:00 - 12:00 <b>V/Ü: Supply Chain Management: Übung zu Supply Chain Management (Gruppe 1)</b> <i>Wiese</i>	
11:00			10:00 - 12:00 <b>UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Übung Gruppe 1</b> <i>Hilmer</i>	10:00 - 12:00 <b>V/Ü: Supply Chain Management: Übung zu Supply Chain Management (Gruppe 2)</b> <i>Wiese</i>	
12:00		12:00 - 14:00 <b>V/Ü: Marketing Management</b> <i>Horn</i>	12:00 - 14:00 <b>UFC-M4: Internationales Controlling</b> <i>Ulrich</i>	12:00 - 14:00 <b>S: Customer Management</b> <i>Ivens</i>	12:00 - 14:00 <b>Übung zu Methoden der Statistik I, Gruppe 7</b> <i>Gunselmann</i>
13:00					
14:00	14:00 - 16:00 <b>V/S: Grundlagen und Methoden der Arbeitswissenschaft</b> <i>Struck</i>	14:00 - 16:00 <b>UFC-B1: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)</b> <i>Becker</i>	14:00 - 16:00 <b>Ausgewählt Probleme der Kommunikation: Tabus und Zensur</b> <i>Riebling</i>	14:00 - 16:00 <b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Gruppe 7 + 8</b> <i>Quinten</i>	
15:00					
16:00		16:00 - 18:00 <b>UFC-M1: Strategisches Value Management</b> <i>Ulrich</i>		16:00 - 18:00 <b>V: Einführung in die internationale und europäische Politik</b> <i>Gehring</i>	
17:00					
18:00	18:00 - 20:00 <b>V/Ü: Strategie und Verantwortung im Marketing</b> <i>Hillebrandt</i>			18:00 - 20:00 <b>Unternehmensbewertung und -analyse</b> <i>Eierle</i>	
19:00	18:00 - 20:00 <b>Marketing Management</b> <i>Böttner</i>				

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit  
Raumverantwortlichen Monika Stieg (Tel. 0951/863 2551,  
monika.stieg@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 6.10.2014 bis 12.10.2014  
Einzeltermine vom 6.10.2014 bis 12.10.2014  
Stand: Donnerstag, 26 September 2024 21:08:36