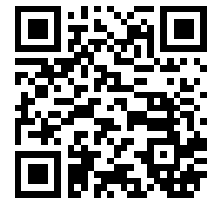


UnivIS - Raumplan

RZ/01.02 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung <i>Wölfl</i>	08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung <i>Wölfl</i>	08:00 - 17:00 Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan) (nur 19.5.) <i>Schneider</i>	08:00 - 17:00 Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan) (nur 20.5.) <i>Schneider</i>	08:00 - 17:00 Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan) (nur 21.5.) <i>Schneider</i>
09:00				10:00 - 12:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Übung (Gruppe A) <i>Heyne</i>	09:00 - 15:30 Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to statistics for political and social sciences (nur 8.7.) <i>Weiler</i>	
10:00	10:00 - 12:00 Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumssteilnehmer), Gruppe A <i>Löwe</i>	10:00 - 12:00 Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumssteilnehmer), Gruppe C <i>Schlee</i>	10:00 - 12:00 Methoden der Marktforschung (ab 25.5.) <i>Wölfl</i>		09:00 - 17:00 Das Portfolio als Reflexionsmedium in der Lehre - analog und digital (nur 3.6.) <i>Schwidferski</i>	
11:00					09:00 - 18:00 Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to statistics for political and social sciences (nur 29.4., 6.5., 15.7.) <i>Weiler</i>	
12:00	12:00 - 14:00 Methoden der Marktforschung <i>Wölfl</i>	12:00 - 14:00 Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumssteilnehmer), Gruppe D <i>Scheuring</i>	12:00 - 14:00 Methoden der Marktforschung <i>Messer</i>			
13:00					09:00 - 18:00 Bewerbungsseminar (nur 10.6.) <i>Bamberg-Reinwand</i>	
14:00	14:00 - 16:00 Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumssteilnehmer), Gruppe B <i>Löwe</i>		14:00 - 16:00 Doktorandenkolloquium (nur 11.5.) <i>Schmitt</i>		09:00 - 20:00 Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 1.7.) <i>Messer</i>	
15:00					09:00 - 20:00 Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 1.7.) <i>Messer</i>	
16:00		16:00 - 19:00 S: Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Analyseverfahren für kategoriale Daten <i>Gebel</i>	16:00 - 18:00 Dynamische Wirtschaftspolitik (ab 20.4.) <i>Wegener</i>			
17:00					09:15 - 16:30 Tips and Tricks for Advanced Stata Users (nur 17.6.) <i>Schneider</i>	
18:00		16:00 - 19:00 Analyseverfahren für kategoriale Daten <i>Gebel</i>				
19:00					15:45 - 17:15 Marktforschung mit SPSS (nur 8.7.) <i>Van Dyck</i>	

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Monika Stieg (Tel. 0951/863 2551,
monika.stieg@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 11.4.2016 bis 16.7.2016
Einzeltermine vom 11.4.2016 bis 16.7.2016
Stand: Sonntag, 22 September 2024 14:14:19