

# UnivIS - Raumplan RZ/01.02 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelegung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Methoden der Marktforschung <i>Wölfl</i>	Methoden der Marktforschung <i>Wölfl</i>	Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan) (nur 19.5.)  <i>Schneider</i>	Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan) (nur 20.5.)  <i>Schneider</i>	Bayesian Statistics (Prof. David Kaplan) (nur 21.5.)  <i>Schneider</i>
09:00				FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Übung (Gruppe A)  <i>Heyne</i>	Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to statistics for political and social sciences (nur 8.7.)  <i>Weiler</i>	
10:00	Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumsteilnehmer), Gruppe A  <i>Löwe</i>	Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumsteilnehmer), Gruppe C  <i>Schlee</i>	Methoden der Marktforschung (ab 25.5.)  <i>Wölfl</i>		Das Portfolio als Reflexionsmedium in der Lehre - analog und digital (nur 3.6.)  <i>Schwiderski</i>	
11:00					Politikwissenschaftliche Methoden III: Introduction to statistics for political and social sciences (nur 29.4., 6.5., 15.7.)  <i>Weiler</i>	
12:00	Methoden der Marktforschung  <i>Wölfl</i>	Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumsteilnehmer), Gruppe D  <i>Scheuring</i>	Methoden der Marktforschung  <i>Messer</i>		Bewerbungsseminar (nur 10.6.)  <i>Bamberg-Reinwand</i>	
13:00					Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 1.7.)  <i>Messer</i>	
14:00	Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse am PC (für Praktikumsteilnehmer), Gruppe B  <i>Löwe</i>		Doktorandenkolloquium (nur 11.5.)  <i>Schmitt</i>		Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 1.7.)  <i>Messer</i>	
15:00					Tips and Tricks for Advanced Stata Users (nur 17.6.)  <i>Schneider</i>	
16:00		Analyseverfahren für kategoriale Daten  <i>Gebel</i>	Dynamische Wirtschaftspolitik (ab 20.4.)  <i>Wegener</i>		Marktforschung mit SPSS (nur 8.7.)  <i>Van Dyck</i>	
17:00		S: Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Analyseverfahren für kategoriale Daten  <i>Gebel</i>				
18:00						
19:00						

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Monika Stieg (Tel. 0951/863 2551,  
monika.stieg@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 11.4.2016 bis 16.7.2016  
Einzeltermine vom 11.4.2016 bis 16.7.2016  
Stand: Montag, 19 August 2024 04:30:12