

UnivIS - Raumplan

WE5/02.004 - ERBA

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo 17.10.2016	Di 18.10.2016	Mi 19.10.2016	Do 20.10.2016	Fr 21.10.2016
08:00	08:00 - 10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) <i>Mehling</i>		08:00 - 10:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) <i>Briselat</i>		
09:00	08:00 - 10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) <i>Mehling</i>				
10:00	10:00 - 12:00 Einführung in die Kommunikationswiss (Gruppe 2) <i>Mehling</i>	10:00 - 12:00 Grundlagen der Kommunikationswiss I (Gruppe 4) <i>von der Wense</i>	10:00 - 12:00 Quellenkritik und -interpretation <i>Wild</i>	10:00 - 12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 7) <i>Kellermann</i>	
11:00	10:00 - 12:00 Einführung in die Kommunikationswiss (Gruppe 2) <i>Mehling</i>				
12:00	12:00 - 14:00 Grundlagen der Kommunikationswiss I (Gruppe 2) <i>Wild</i>	12:00 - 14:00 Organisationskommunikation in der Praxis: Beispiel Wissenschaftskommunikation <i>Mayer</i>			
13:00					
14:00	14:00 - 16:00 Theoretische Grundlagen der Organisationskommun <i>von der Wense</i>	14:00 - 16:00 Wirtschaftsenglisch V - International Management <i>Fry</i>	14:00 - 16:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 6) <i>Briselat</i>		
15:00					
16:00	16:00 - 18:00 Grundlagen der Kommunikationswiss I (Gruppe 3) <i>Wild</i>	16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Behmer <i>Behmer</i>	16:00 - 18:00 Unterhaltungsangebote und gesellschaftlicher Meinungswandel <i>Wunsch</i>		
17:00		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Behmer - Haller <i>Behmer</i>			
18:00		18:00 - 20:00 Tutorium zu "Introduction to English and American Literature A" <i>Hardi</i>			
19:00					

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Sandra Ther (Tel. 0951/863-2301,
dekanatssekretariat.guk@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 17.10.2016 bis 23.10.2016
Einzeltermine vom 17.10.2016 bis 23.10.2016
Stand: Sonntag, 18 August 2024 16:37:07