

UnivIS - Raumplan

F21/02.24

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00							
09:00					09:00 - 10:00 Fallstudie von NTT Data zum Thema: Consultant for a day CRM - Automotive (nur 11.11.) <i>Bräuninger</i>	09:00 - 18:00 Training zur Persönlichkeitsentwicklung und Präsentation (nur 10.12.) <i>Krusbersky</i>	09:00 - 18:00 Training zur Persönlichkeitsentwicklung und Präsentation (nur 11.12.) <i>Krusbersky</i>
10:00					10:00 - 17:00 Fallstudie von NTT Data zum Thema: Consultant for a day CRM - Automotive (nur 11.11.) <i>Bräuninger</i>		
11:00							
12:00				12:00 - 14:00 Vorbesprechung zu S; Seminar zur Politischen Soziologie:Non-Governmental Organizations: Theories, methods and empirical developments (nur 20.10.) <i>Falkenhain</i>	12:00 - 17:00 Bewerbertag (nur 25.11.) <i>Rumrich</i>		
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00					17:00 - 18:00 Fallstudie von NTT Data zum Thema: Consultant for a day CRM - Automotive (nur 11.11.) <i>Bräuninger</i>		
18:00	18:00 - 21:30 Infoabend über den Verein Market Team e. V. (nur 24.10.) <i>Krusbersky</i>		18:00 - 18:30 Info-Plenum MTP -Vorbereitung (nur 26.10.) <i>Kippes</i>				
19:00	19:00 - 21:30 Wöchentliche Sitzung - Market Team (nicht 26.12., 24.10., 2.1., 31.10.) <i>Krusbersky</i>		18:00 - 21:45 Vollversammlung der Mitglieder (nur 2.11.) <i>Grzesinski</i>				
20:00		20:00 - 21:00 Konferenz AK Pol (nur 22.11.) <i>N.N.</i>	18:00 - 22:00 Interner Diskussionsabend (nur 23.11.) <i>Hirmer</i>				
21:00			18:30 - 20:00 Info-Plenum MTP (Marketing zwischen Theorie und Praxis) Bamberg (nur 26.10.) <i>Kippes</i>				
			20:00 - 20:15 Info-Plenum MTP -Nachbereitung (nur 26.10.) <i>Kippes</i>				

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

Einzeltermine vom 17.10.2016 bis 11.2.2017
Nur einmalige Veranstaltungen dargestellt,
weitere Einträge siehe UnivIS
Stand: Samstag, 29 Juni 2024 21:35:35