

# UnivIS - Raumplan F21/01.37

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelegung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo 24.4.2017	Di 25.4.2017	Mi 26.4.2017	Do 27.4.2017	Fr 28.4.2017	Sa 29.4.2017
<b>08:00</b>	08:00 - 10:00 <b>UFC-M2: Kosten-, Erlös und Ergebnismanagement Übung Gruppe 1</b>	08:00 - 10:00 <b>V: Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II</b>	08:00 - 10:00 <b>V: Einführung in die Politische Theorie</b>		08:00 - 10:00 <b>UFC-M2: Kosten-, Erlös und Ergebnismanagement Übung Gruppe 2</b>	08:00 - 16:00 <b>Political Marketing</b>
<b>09:00</b>						
<b>10:00</b>		10:00 - 12:00 <b>UFC-M5: Wertschöpfungsorientiertes Controlling</b>	10:00 - 12:00 <b>V: Einführung in die international vergleichende Politikfeldanalyse: Konzepte, Theorien, Methoden</b>	10:15 - 11:45 <b>Infoveranstaltung Learning Agreement EES</b>	10:00 - 18:00 <b>Price Management</b>	
<b>11:00</b>						
<b>12:00</b>	12:00 - 14:00 <b>UFC-M5: Wertschöpfungsorientiertes Controlling Übung Gruppe 2</b>		12:00 - 14:00 <b>UFC-B3: Unternehmensführung II Übung Gruppe 2</b>	12:00 - 14:00 <b>V/Ü: Methoden der Statistik IV</b>		
<b>13:00</b>			12:00 - 14:00 <b>UFC-B3: Unternehmensführung II Übung Gruppe 1</b>			
<b>14:00</b>	14:00 - 16:00 <b>Buchführung - Übung 1</b>	14:00 - 16:00 <b>UFC-M2: Kosten-, Erlös und Ergebnismanagement</b>		14:00 - 16:00 <b>Beruf und Arbeitsmarkt</b>		
<b>15:00</b>						
<b>16:00</b>	16:00 - 18:00 <b>V: Logistik</b>	16:00 - 18:00 <b>UFC-B3: Unternehmensführung II</b>		16:00 - 18:00 <b>Übung zu Mikroökonomik I</b>		
<b>17:00</b>						
<b>18:00</b>	18:00 - 20:00 <b>Marketing Management</b>					
<b>19:00</b>						

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (Tel. 0951 8632551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 24.4.2017 bis 30.4.2017  
Einzeltermine vom 24.4.2017 bis 30.4.2017  
Stand: Freitag, 27 September 2024 03:57:24