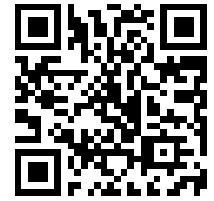


UnivIS - Raumplan

F21/01.37

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	
08:00	UFC-M2: Kosten-, Erlös und Ergebnismanager Übung Gruppe 1	V: Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II	V: Einführung in die Politische Theorie (bis 19.7., nicht 26.7.)	Buchführung - Tutorium 2 (ab 18.5.)	UFC-M2: Kosten-, Erlös und Ergebnismanager Übung Gruppe 2	Political Marketing	
09:00			Ü: Grundlagen des Innovationsmana (nur 26.7.)				
10:00	Vortrag zur neuen Kontowelt der Postbank (nur 29.5.)	UFC-M5: Wertschöpfungso Controlling	V: Einführung in die international vergleichende Politikfeldanalyse Konzepte, Theorien, Methoden	Übung A zu Makroökonomik I (ab 4.5.)	Klausur "Einführung in die Bayes-Statistik" (nur 23.6.)		
11:00	Ersatztermin/Rau Privatrecht (nur 26.6.)			Infoveranstaltung Learning Agreement EES (nur 27.4.)			Price Management
	Funktechnologien in der Logistik II (nur 17.7.)						
12:00	UFC-M5: Wertschöpfungso Controlling Übung Gruppe 2	Rechnungslegung nach HGB - Übung 2 (ab 2.5.)	UFC-B3: Unternehmensfüh II Übung Gruppe 2	V/Ü: Methoden der Statistik IV			
13:00			UFC-B3: Unternehmensfüh II Übung Gruppe 1				
14:00	Buchführung - Übung 1	UFC-M2: Kosten-, Erlös und Ergebnismanager	Rechnungslegung nach HGB - Übung 3 (ab 3.5.)	Beruf und Arbeitsmarkt			
15:00							
16:00	V: Logistik	UFC-B3: Unternehmensfüh II	Ü: Operations Research (ab 10.5.)	Übung zu Mikroökonomik I			
17:00							
18:00	Marketing Management	Mikroökonomik II: Übung 3 (ab 2.5.)	V: Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II (nur 10.5., 31.5., 21.6.)	Vortrag im Rahmen des Arbeitskreises Soziologie (nur 22.6.)			
19:00			Ü: Privatrecht (nur 29.6.)				

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 24.4.2017 bis 30.7.2017
Einzeltermine vom 24.4.2017 bis 30.7.2017
Stand: Mittwoch, 10 Juli 2024 22:32:27