

# UnivIS - Raumplan RZ/01.02 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelegung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00		08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung <i>Wölfl</i>		08:00 - 10:00 LLF-Ü <i>Ziegler</i>	08:00 - 18:00 S: Einführung in SAP SCM APO - SNP&DP (Block) (nur 30.6., 14.7.) <i>Karl</i>
09:00					
10:00	10:00 - 12:00 Proseminar zur Politischen Soziologie: Methoden der Politischen Soziologie Mo.10-12 Uhr <i>Schwemmer</i>	10:00 - 12:00 LLF-Ü <i>Kärner</i>	10:00 - 12:00 Doktorandenkolloquium <i>Schmitt</i>	10:00 - 17:00 MA Fortgeschrittene Themen der Bevölkerungswissenschaft: Bevölkerungsalterung in Europa (nur 22.6.) <i>Gruber</i>	10:00 - 12:00 Projektseminar EES: Angewandte Mikroökonomie <i>Elsas</i>
11:00					
12:00	12:00 - 14:00 LLF-Ü <i>Dormann</i>	12:00 - 14:00 HS: Politikwissenschaftliche Methoden IV: Fortgeschrittene Methoden der Datenanalyse <i>Jungkunz</i>	12:00 - 14:00 Proseminar zur Politischen Soziologie: Methoden der Politischen Soziologie Mo.10-12 Uhr (nur 3.5., 7.6.) <i>Schwemmer</i>	10:00 - 21:00 Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 11.5.) <i>Leischnig</i>	10:00 - 17:00 MA Fortgeschrittene Themen der Bevölkerungswissenschaft: Bevölkerungsalterung in Europa (nur 23.6.) <i>Gruber</i>
13:00					
14:00	14:00 - 16:00 Übung zum Proseminar zur Politischen Soziologie: Methoden der Politischen Soziologie <i>Schwemmer</i>	14:00 - 18:00 Ausgewählte Themen der Internetsoziologie: Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung mit Schwerpunkt Internet (ab 23.5.) <i>Nam</i>	14:00 - 16:00 Marktforschung mit SPSS (nur 5.7.) <i>Van Dyck</i>	10:00 - 22:00 Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 29.6.) <i>Messer</i>	
15:00					
16:00		14:00 - 18:00 Komparative Makrosoziologie: Fortgeschrittene Themen: Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung mit Schwerpunkt Internet (ab 23.5.) <i>Nam</i>	16:00 - 18:00 Übung zum Proseminar zur Politischen Soziologie: Methoden der Politischen Soziologie (nur 3.5., 7.6.) <i>Schwemmer</i>	10:00 - 22:00 Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 6.7.) <i>Messer</i>	
17:00				10:00 - 22:00 Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 13.7., 6.7., 29.6.) <i>Messer</i>	
18:00			18:00 - 21:45 Interner Workshop - Bildbearbeitung und Grafikdesign (nur 5.7.) <i>Hirmer</i>		
19:00				10:00 - 22:00 Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence (nur 13.7.) <i>Messer</i>	
20:00					
21:00					

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 24.4.2017 bis 30.7.2017  
Einzeltermine vom 24.4.2017 bis 30.7.2017  
Stand: Sonntag, 30 Juni 2024 22:16:29