

# UnivIS - Raumplan

## F21/01.37

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelugung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo 15.5.2017	Di 16.5.2017	Mi 17.5.2017	Do 18.5.2017	Fr 19.5.2017	Sa 20.5.2017
08:00	08:00 - 10:00 <b>UFC-M2: Kosten-, Erlös und Ergebnismanag</b>	08:00 - 10:00 <b>V: Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II</b>	08:00 - 10:00 <b>V: Einführung in die Politische Theorie</b>	08:00 - 10:00 <b>Buchführung - Tutorium 2</b>	08:00 - 10:00 <b>UFC-M2: Kosten-, Erlös und Ergebnismanag</b>	08:00 - 16:00 <b>Political Marketing</b>
09:00	<b>Übung Gruppe 1</b>				<b>Übung Gruppe 2</b>	
10:00		10:00 - 12:00 <b>UFC-M5: Wertschöpfungs Controlling</b>	10:00 - 12:00 <b>V: Einführung in die international vergleichende</b>	10:00 - 12:00 <b>Übung A zu Makroökonomi I</b>	10:00 - 18:00 <b>Price Management</b>	
11:00			<b>Politikfeldanaly Konzepte, Theorien, Methoden</b>			
12:00	12:00 - 14:00 <b>UFC-M5: Wertschöpfungs Controlling Übung Gruppe 2</b>	12:00 - 14:00 <b>Rechnungslegun nach HGB - Übung 2</b>	12:00 - 14:00 <b>UFC-B3: Unternehmensf II Übung Gruppe 1</b>	12:00 - 14:00 <b>V/Ü: Methoden der Statistik IV</b>		
13:00			12:00 - 14:00 <b>UFC-B3: Unternehmensf II Übung Gruppe 2</b>			
14:00	14:00 - 16:00 <b>Buchführung - Übung 1</b>	14:00 - 16:00 <b>UFC-M2: Kosten-, Erlös und Ergebnismanag</b>	14:00 - 16:00 <b>Rechnungslegun nach HGB - Übung 3</b>	14:00 - 16:00 <b>Beruf und Arbeitsmarkt</b>		
15:00						
16:00	16:00 - 18:00 <b>V: Logistik</b>	16:00 - 18:00 <b>UFC-B3: Unternehmensf II</b>	16:00 - 18:00 <b>Ü: Operations Research</b>	16:00 - 18:00 <b>Übung zu Mikroökonomik I</b>		
17:00						
18:00	18:00 - 20:00 <b>Marketing Management</b>	18:00 - 19:30 <b>Mikroökonomik II: Übung 3</b>				
19:00						

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit  
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 15.5.2017 bis 21.5.2017  
Einzeltermine vom 15.5.2017 bis 21.5.2017  
Stand: Dienstag, 25 Juni 2024 04:47:56