

# UnivIS - Raumplan F21/01.37

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelegung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
06:00						
07:00					07:00 - 10:00 <b>Klausur: Grundlagen der Technik</b> (nur 9.2.)	
08:00	08:00 - 10:00 <b>FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum</b> <b>Teil I: Datenerhebung: Plenum</b>	08:00 - 10:00 <b>Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil I</b> (nicht 7.11.)	08:00 - 10:00 <b>-R</b>	08:00 - 10:00 <b>Funktechnologien in der Logistik I</b> (nicht 26.10., 9.11.)		
09:00						
10:00	10:00 - 12:00 <b>Global Marketing: Global Marketing</b> (nur 18.12.)	10:00 - 12:00 <b>V: Produktions- und Logistikmanagement II</b> (bis 30.1.)	10:00 - 12:00 <b>UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management</b>	10:00 - 12:00 <b>Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien</b>	10:00 - 12:00 <b>V: Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft</b>	10:00 - 14:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 21.10., 18.11.)
11:00	10:00 - 14:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 16.10., 23.10., 6.11., 13.11., 27.11., 4.12., 11.12.)	10:00 - 12:00 <b>Forschungsdesigns: Research Design</b> (nur 6.2.)				
12:00	10:00 - 14:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 8.1.)	12:00 - 14:00 <b>Tutorium: Sozialstruktur im internationalen Vergleich I - Gruppe 1</b>	12:00 - 14:00 <b>UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management Übung</b>	12:00 - 14:00 <b>Klausur Intercultural Account Management</b> (nur 11.1.)	12:00 - 14:00 <b>V: Arbeitsrecht II</b> (nur 17.11., 24.11., 1.12., 8.12., 15.12., 22.12., 12.1., 19.1., 9.2.)	
13:00	10:00 - 14:00 <b>Strategie und Verantwortung im Marketing</b> (nur 22.1., 29.1., 5.2.)			12:00 - 14:00 <b>Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie</b> (nur 8.2.)	12:00 - 16:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 26.1., 2.2.)	
14:00	14:00 - 16:00 <b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>	14:00 - 16:00 <b>UFC-B1: Unternehmensführung I</b> (ab 24.10.)	14:00 - 16:00 <b>UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Übung Gruppe 1</b> (ab 8.11.)	14:00 - 16:00 <b>Grundlagen der Arbeitswissenschaft</b>	14:00 - 18:00 <b>Customer Management</b> (nur 20.10., 27.10., 3.11., 10.11., 17.11., 24.11.)	
15:00			14:00 - 16:00 <b>UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Tutorium Gruppe 1</b> (ab 15.11.)			
16:00	16:00 - 18:00 <b>Wiederholung Privatrecht</b> (nur 5.2.)	16:00 - 18:00 <b>BAEES 1.1 Übung zu Makroökonomik I</b> (ab 24.10.)	16:00 - 18:00 <b>Unternehmensbewertung und -analyse</b> (nur 18.10., 25.10.)	16:00 - 18:00 <b>V: Einführung in die internationale und europäische Politik</b>		
17:00	16:00 - 20:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 20.11.)		16:00 - 18:00 <b>Unternehmensbewertung und -analyse - Übung 2</b> (ab 8.11.)			
18:00	16:00 - 20:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 8.1.)	18:00 - 20:00 <b>Ausweichraum für LV Herr Ther F21/01.35</b> (nur 23.1.)	18:00 - 20:00 <b>Buchführung - Übung 4</b> (ab 8.11.)	18:00 - 20:00 <b>Unternehmensbewertung und -analyse</b>		
19:00		18:00 - 20:00 <b>Wiederholung Privatrecht</b> (nur 6.2.)				

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 16.10.2017 bis 10.2.2018  
Einzeltermine vom 16.10.2017 bis 10.2.2018  
Stand: Donnerstag, 27 Juni 2024 14:24:26