

# UnivIS - Raumplan F21/01.37

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelegung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
06:00						
07:00					07:00 - 10:00 <b>Klausur: Grundlagen der Technik</b> (nur 9.2.) <i>Schmidt</i>	
08:00	08:00 - 10:00 <b>FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil I: Datenerhebung: Plenum</b> <i>Löwe</i>	08:00 - 10:00 <b>Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil I</b> (nicht 7.11.) <i>Gebel</i>	08:00 - 10:00 <b>-R</b> <i>N.N.</i>	08:00 - 10:00 <b>Funktechnologien in der Logistik I</b> (nicht 26.10., 9.11.) <i>Pflaum</i>		
09:00						
10:00	10:00 - 12:00 <b>Global Marketing: Global Marketing</b> (nur 18.12.) <i>Feste</i>	10:00 - 12:00 <b>V: Produktions- und Logistikmanagement II</b> (bis 30.1.) <i>Sucky</i>	10:00 - 12:00 <b>UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management</b> <i>Becker</i>	10:00 - 12:00 <b>Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien</b> <i>Folter</i>	10:00 - 12:00 <b>V: Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft</b> <i>Saalfeld</i>	10:00 - 14:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 21.10., 18.11.) <i>Ivens</i>
11:00	10:00 - 14:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 16.10., 23.10., 6.11., 13.11., 27.11., 4.12., 11.12.) <i>Ivens</i>	10:00 - 12:00 <b>Forschungsdesigns: Research Design</b> (nur 6.2.) <i>Gebel</i>				
12:00	10:00 - 14:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 8.1.) <i>Leischmig</i>	12:00 - 14:00 <b>Tutorium: Sozialstruktur im internationalen Vergleich I - Gruppe 1</b> <i>N.N. (Tutoren LST/Prof. Kristen)</i>	12:00 - 14:00 <b>UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management Übung</b> <i>Schuhknecht</i>	12:00 - 14:00 <b>Klausur Intercultural Account Management</b> (nur 11.1.) <i>Hein</i>	12:00 - 14:00 <b>V: Arbeitsrecht II</b> (nur 17.11., 24.11., 1.12., 8.12., 15.12., 22.12., 12.1., 19.1., 9.2.) <i>Klumpp</i>	
13:00	10:00 - 14:00 <b>Strategie und Verantwortung im Marketing</b> (nur 22.1., 29.1., 5.2.) <i>Van Dyck</i>			12:00 - 14:00 <b>Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie</b> (nur 8.2.) <i>Schröder</i>	12:00 - 16:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 26.1., 2.2.) <i>Ivens</i>	
14:00	14:00 - 16:00 <b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> <i>Egner</i>	14:00 - 16:00 <b>UFC-B1: Unternehmensführung I</b> (ab 24.10.) <i>Becker</i>	14:00 - 16:00 <b>UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Übung Gruppe 1</b> (ab 8.11.) <i>Nolte</i>	14:00 - 16:00 <b>Grundlagen der Arbeitswissenschaft</b> <i>Struck</i>	14:00 - 18:00 <b>Customer Management</b> (nur 20.10., 27.10., 3.11., 10.11., 17.11., 24.11.) <i>Hein</i>	
15:00			14:00 - 16:00 <b>UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Tutorium Gruppe 1</b> (ab 15.11.) <i>Nolte</i>			
16:00	16:00 - 18:00 <b>Wiederholung Privatrecht</b> (nur 5.2.) <i>Kühhorn</i>	16:00 - 18:00 <b>BAEES 1.1 Übung zu Makroökonomik I</b> (ab 24.10.) <i>Babirat</i>	16:00 - 18:00 <b>Unternehmensbewertung und -analyse</b> (nur 18.10., 25.10.) <i>Ketterer</i>	16:00 - 18:00 <b>V: Einführung in die internationale und europäische Politik</b> <i>Heupel</i>		
17:00	16:00 - 20:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 20.11.) <i>Ivens</i>		16:00 - 18:00 <b>Unternehmensbewertung und -analyse - Übung 2</b> (ab 8.11.) <i>Brasch</i>			
18:00	16:00 - 20:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 8.1.) <i>Leischmig</i>	18:00 - 20:00 <b>Ausweichraum für LV Herr Ther F21/01.35</b> (nur 23.1.) <i>Gegner</i>	18:00 - 20:00 <b>Buchführung - Übung 4</b> (ab 8.11.) <i>Dammenberg</i>	18:00 - 20:00 <b>Unternehmensbewertung und -analyse</b> <i>Ketterer</i>		
19:00		18:00 - 20:00 <b>Wiederholung Privatrecht</b> (nur 6.2.) <i>Kühhorn</i>				

Änderungen der Raumbellegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 16.10.2017 bis 10.2.2018  
Einzeltermine vom 16.10.2017 bis 10.2.2018  
Stand: Freitag, 02 August 2024 09:51:22