

UnivIS - Raumplan

F21/01.37

Aktuelle Informationen
zur Raumbellegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
06:00						
07:00					07:00 - 10:00 Klausur: Grundlagen der Technik (nur 9.2.) <i>Schmidt</i>	
08:00	08:00 - 10:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil I: Datenerhebung: Plenum <i>Löwe</i>	08:00 - 10:00 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil I (nicht 7.11.) <i>Gebel</i>	08:00 - 10:00 -R <i>N.N.</i>	08:00 - 10:00 Funktechnologien in der Logistik I (nicht 26.10., 9.11.) <i>Pflaum</i>		
09:00						
10:00	10:00 - 12:00 Global Marketing: Global Marketing (nur 18.12.) <i>Feste</i>	10:00 - 12:00 V: Produktions- und Logistikmanagement II (bis 30.1.) <i>Sucky</i>	10:00 - 12:00 UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management <i>Becker</i>	10:00 - 12:00 Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategie <i>Folter</i>	10:00 - 12:00 V: Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft <i>Saalfeld</i>	10:00 - 14:00 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 21.10., 18.11.) <i>Ivens</i>
11:00	10:00 - 14:00 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 16.10., 23.10., 6.11., 13.11., 27.11., 4.12., 11.12.) <i>Ivens</i>	10:00 - 12:00 Forschungsdesigns: Research Design (nur 6.2.) <i>Gebel</i>				
12:00	10:00 - 14:00 Introduction to Marketing Intelligence (nur 8.1.) <i>Leischnig</i>	12:00 - 14:00 Tutorium: Sozialstruktur im internationalen Vergleich I - Gruppe 1 <i>N.N. (Tutoren LST/Prof. Kristen)</i>	12:00 - 14:00 UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management Übung <i>Schuhknecht</i>	12:00 - 14:00 Klausur Intercultural Account Management (nur 11.1.) <i>Hein</i>	12:00 - 14:00 V: Arbeitsrecht II (nur 17.11., 24.11., 1.12., 8.12., 15.12., 22.12., 12.1., 19.1., 9.2.) <i>Klump</i>	
13:00	10:00 - 14:00 Strategie und Verantwortung im Marketing (nur 22.1., 29.1., 5.2.) <i>Van Dyck</i>			12:00 - 14:00 Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 8.2.) <i>Schröder</i>	12:00 - 16:00 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 26.1., 2.2.) <i>Ivens</i>	
14:00	14:00 - 16:00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Egner</i>	14:00 - 16:00 UFC-B1: Unternehmensführung I (ab 24.10.) <i>Becker</i>	14:00 - 16:00 UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Übung Gruppe 1 (ab 8.11.) <i>Nolte</i>	14:00 - 16:00 Grundlagen der Arbeitswissenschaft <i>Struck</i>	14:00 - 18:00 Customer Management (nur 20.10., 27.10., 3.11., 10.11., 17.11., 24.11.) <i>Hein</i>	
15:00			14:00 - 16:00 UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Tutorium Gruppe 1 (ab 15.11.) <i>Nolte</i>			
16:00	16:00 - 18:00 Wiederholung Privatrecht (nur 5.2.) <i>Kühhorn</i>	16:00 - 18:00 BAEES 1.1 Übung zu Makroökonomik I (ab 24.10.) <i>Babirat</i>	16:00 - 18:00 Unternehmensbewertung und -analyse (nur 18.10., 25.10.) <i>Ketterer</i>	16:00 - 18:00 V: Einführung in die internationale und europäische Politik <i>Heupel</i>		
17:00	16:00 - 20:00 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 20.11.) <i>Ivens</i>		16:00 - 18:00 Unternehmensbewertung und -analyse - Übung 2 (ab 8.11.) <i>Brasch</i>			
18:00	16:00 - 20:00 Introduction to Marketing Intelligence (nur 8.1.) <i>Leischnig</i>	18:00 - 20:00 Ausweichraum für LV Herr Ther F21/01.35 (nur 23.1.) <i>Gegner</i>	18:00 - 20:00 Buchführung - Übung 4 (ab 8.11.) <i>Dannenberg</i>	18:00 - 20:00 Unternehmensbewertung und -analyse <i>Ketterer</i>		
19:00		18:00 - 20:00 Wiederholung Privatrecht (nur 6.2.) <i>Kühhorn</i>				

Änderungen der Raumbellegung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 16.10.2017 bis 10.2.2018
Einzeltermine vom 16.10.2017 bis 10.2.2018
Stand: Freitag, 02 August 2024 10:45:55