

# UnivIS - Raumplan RZ/00.07 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelegung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo 9.4.2018	Di 10.4.2018	Mi 11.4.2018	Do 12.4.2018	Fr 13.4.2018	Sa 14.4.2018	So 15.4.2018
08:00		08:00 - 10:00 <b>FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Übung (Gruppe A)</b> <i>Scheuring</i>	08:00 - 10:00 <b>Fortgeschrittene Verfahren der Längsschnittanalyse: Ereignisanalyse I (Übung)</b> <i>Blossfeld</i>		08:00 - 10:00 <b>Tax-Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware I - Gruppe 1</b> <i>Stöbel</i>		
09:00			08:00 - 10:00 <b>Bildungssoziologie Vertiefungsmodul (Wahlpflichtmodul) Ereignisanalyse I (Übung)</b> <i>Blossfeld</i>				
10:00			08:00 - 10:00 <b>Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Ereignisanalyse I (Übung)</b> <i>Blossfeld</i>				
11:00			10:00 - 12:00 <b>Advanced Data Analysis With R</b> <i>Meinfelder</i>		10:00 - 12:00 <b>Tax-Cases/DATEV-Steuerberatung I - Gruppe 2</b> <i>Geißler</i>	10:00 - 17:00 <b>Computerkurs für Studierende: Excel: Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA</b> <i>Schwiderski</i>	10:00 - 17:00 <b>Computerkurs für Studierende: Excel: Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA</b> <i>Schwiderski</i>
12:00					12:00 - 14:00 <b>Tax-Cases/DATEV-Steuerberatung I - Gruppe 3</b> <i>Kaul</i>		
13:00							
14:00		14:00 - 16:00 <b>V/S: Angewandte Wirtschaftsforschung 1: Programming in Python for Macroeconomists</b> <i>Lustenhouwer</i>			14:00 - 18:00 <b>Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoft II</b> <i>Egner</i>		
15:00							
16:00		16:00 - 18:00 <b>Soziologie der medialen Kommunikation: Soziologische Kommunikationstheorien: Medienorganisationen und Medienmärkte im Wandel: Ursachen und Folgen</b> <i>Laux</i>					
17:00							

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 9.4.2018 bis 15.4.2018  
Einzeltermine vom 9.4.2018 bis 15.4.2018  
Stand: Sonntag, 28 Juli 2024 09:38:40