

# UnivIS - Raumplan WE5/02.004 - ERBA

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelegung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
06:00						<b>Prüfungen - Aufbau</b> (nur 14.7.) <i>Übel</i>
07:00						<b>Bunter, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten</b> (nur 12.5., 9.6.) <i>Haas</i>
08:00	<b>Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Nebenfach/Export)</b> <i>Mehling</i>	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6)</b> <i>Mehling</i>	<b>Tut EWA, Gruppe 4</b> (ab 18.4.) <i>N.N.</i>	<b>Französisch: Sprachpraxis A2: Französisch 2 / Ab SS 18 für MA- und LA-Studierende: Einführung französische Sprache</b> (nur 12.7.) <i>Ulrych</i>	<b>Sprachenlernen zu zweit</b> (nur 15.6.) <i>Drakew</i>	<b>Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden</b> (nur 21.4., 5.5.) <i>Fuderholz</i>
09:00				<b>Medienrecht</b> (nur 26.4., 3.5., 7.6., 21.6., 28.6., 5.7.) <i>Himmelsbach</i>	<b>Methoden der Statistik II, Gruppe 1</b> (ab 29.6.) <i>Cielebak</i>	<b>PR-Strategien für Unternehmen</b> (nur 26.5., 23.6.) <i>Betz</i>
10:00	<b>Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a)</b> <i>Mehling</i>	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 7)</b> <i>Mehling</i>	<b>Wissenschaftskommunikation in der Praxis</b> (ab 18.4.) <i>Mayer</i>	<b>Medienrecht</b> (nur 26.4., 3.5., 7.6., 21.6., 28.6., 5.7.) <i>Himmelsbach</i>	<b>Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden</b> (nur 20.4., 4.5.) <i>Fuderholz</i>	<b>Entwicklung und Umsetzung eines realen Kommunikationskonzepts</b> (nur 28.4., 30.6.) <i>Giersberg</i>
11:00				<b>Ausweichräume 3. Stock</b> (nur 12.7.) <i>N.N.</i>	<b>PR-Strategien für Unternehmen</b> (nur 25.5., 22.6.) <i>Betz</i>	
12:00	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4)</b> <i>Wild</i>	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 10)</b> <i>Haller</i>	<b>Grundlagen der KoWi II (Gruppe 12)</b> <i>Michael</i>	<b>Vorbesprechung zu KInf-Seminar-B: Bachelorseminar</b> (nur 12.4.) <i>Schlieder</i>	<b>Bunter, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten</b> (nur 11.5., 8.6.) <i>Haas</i>	
13:00				<b>Methoden der Statistik II, Gruppe 2</b> (ab 28.6.) <i>Cielebak</i>	<b>Prüfungen - Aufbau</b> (nur 13.7.) <i>Übel</i>	
14:00	<b>Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation</b> <i>von der Wense</i>	<b>Tut EWA, Gruppe 1</b> (ab 17.4.) <i>N.N.</i>	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 14)</b> <i>Michael</i>	<b>Die Reportage: Genre und Verfahren</b> <i>Michael</i>	<b>Entwicklung und Umsetzung eines realen Kommunikationskonzepts</b> (nur 27.4., 29.6.) <i>Giersberg</i>	
15:00						
16:00	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5)</b> <i>Wild</i>	<b>Kandidatenseminar - Behmer</b> <i>Behmer</i>	<b>House of Cards, Wag the Dog, Borgen &amp; Co.: Die Darstellung von Politik in fiktionalen Medienangeboten und deren Einfluss auf die Politikverdrossenheit des Publikums</b> <i>Wünsch</i>	<b>Ungewöhnliche Leidenschaften</b> <i>Epplé</i>		
17:00		<b>Kandidatenseminar - Behmer</b> <i>Behmer</i>				
18:00	<b>Sondertermin Kommunikatorforschung</b> (nur 2.7.) <i>Behmer</i>		<b>Sportberichterstattung</b> (nur 23.5.) <i>Funk</i>			
19:00						
20:00		<b>Tutorenschulung</b> (ab 17.4.) <i>Seidel</i>				
21:00						

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Sandra Ther (App. 2301,  
dekanatssekretariat.guk@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 9.4.2018 bis 14.7.2018  
Einzeltermine vom 9.4.2018 bis 14.7.2018  
Stand: Donnerstag, 23 Mai 2024 22:41:42