

UnivIS - Raumplan

RZ/00.07 -

Rechenzentrum

Aktuelle Informationen
zur Raumbellegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Applied Panel Data Analysis (Part A) <i>Gebel</i> Fortgeschrittene Verfahren der Längsschnittanalyse: Applied Panel Data Analysis <i>Gebel</i>	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 <small>(nur 22.1.)</small> <i>Feste</i> Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung <small>(nur 29.1.)</small> <i>Feste</i>	Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Ereignisanalyse II Diskrete Modelle (Übung) <small>(17.10.-6.2.)</small> <i>Blossfeld</i> Bildungssoziologie Vertiefungsmodul (Wahlpflichtmodul) Ereignisanalyse II Diskrete Modelle (Übung) <small>(17.10.-6.2.)</small> <i>Blossfeld</i> Fortgeschrittene Verfahren der Längsschnittanalyse: Ereignisanalyse II Diskrete Modelle (Übung) <small>(17.10.-6.2.)</small> <i>Blossfeld</i>	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 <small>(nur 17.1.)</small> <i>Feste</i> Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 <small>(nur 24.1.)</small> <i>Feste</i> Introduction to MPlus for Latent Variable Modeling <small>(nur 31.1.)</small> <i>N.N.</i> Datenanalyse in der Abschlussprüfung <small>(nur 22.11.)</small> <i>Eierle</i> Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing <small>(nur 6.12., 13.12.)</small> <i>Ivens</i> Webbasierte Literaturverwaltung <small>(nur 17.1.)</small> <i>Schürle</i>	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 <small>(nur 18.1.)</small> <i>Feste</i> Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 <small>(nur 25.1.)</small> <i>Feste</i> Introduction to MPlus for Latent Variable Modeling <small>(nur 1.2.)</small> <i>N.N.</i> Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing <small>(nur 7.12.)</small> <i>Ivens</i> Marktforschung mit SPSS (VHB) <small>(nur 25.1.)</small> <i>Van Dyck</i>	Computerkurs für Studierende: Excel 2016: Zusammenfassen und Aufbereiten von Daten <small>(nur 15.12.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Einführung in SPSS <small>(bis 20.10.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation mit Excel 2016 - Grundlagen <small>(nur 27.10.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Bildbearbeitung mit Photoshop - Grundlagen <small>(nur 3.11.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation mit Excel 2016 - Grundlagen <small>(nur 10.11.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Excel 2016: Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA <small>(nur 1.12.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation mit Excel 2016 - Grundlagen <small>(nur 12.1.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Bildbearbeitung mit Photoshop - Grundlagen <small>(nur 19.1.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Excel 2016: Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA <small>(nur 26.1.)</small> <i>Schwiderski</i>	Computerkurs für Studierende: Einführung in SPSS <small>(bis 21.10.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation mit Excel 2016 - Grundlagen <small>(nur 28.10.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Excel 2016: Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA <small>(nur 2.12.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation mit Excel 2016 - Grundlagen <small>(nur 13.1.)</small> <i>Schwiderski</i> Computerkurs für Studierende: Excel 2016: Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA <small>(nur 27.1.)</small> <i>Schwiderski</i>
09:00	Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Applied Panel Data Analysis (Part B) <i>Gebel</i>						
10:00			Einführung in das soziologische Arbeiten (Mittwoch) <small>(nur 5.12.)</small> <i>Sachse-Thürer</i>				
11:00							
12:00	VS: Vertiefungsseminar Vergleichende Politikwissenschaft: BA/VS Reden und Texte im Parlament Theorie und Praxis der Textanalyse <small>(nur 5.11., 19.11., 3.12., 17.12., 14.1.)</small> <i>Bientze</i>		HS: Vergleichende Politikwissenschaft II: MA/SM Introduction to Survival Analysis Using R <i>Saalfeld</i>				
13:00	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 <small>(nur 21.1.)</small> <i>Feste</i>						
14:00	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung <small>(nur 28.1.)</small> <i>Feste</i>		Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Advanced Regression Analysis using Stata (Part A) <i>Valet</i> Fortgeschrittene Verfahren der Querschnittsanalyse: Advanced Regression Analysis using Stata <i>Valet</i> Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Advanced Regression Analysis using Stata (Part B) <i>Valet</i>				
15:00							
16:00							
17:00							
18:00		Einführungsveranstaltung Feki.de <small>(nur 6.11.)</small> <i>Schwartz</i>					
19:00							
20:00							
21:00							

Änderungen der Raumbellegung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 15.10.2018 bis 9.2.2019
Einzeltermine vom 15.10.2018 bis 9.2.2019
Stand: Freitag, 28 Juni 2024 18:35:16