

UnivIS - Raumplan F21/01.37

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00	08:00 - 10:00 Übung zu Methoden der Statistik II, Gruppe 1	08:00 - 10:00 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil I <i>Stark</i>	08:00 - 10:00 Einführung: Politische Bildung in hybriden Gesellschaften. Eine problemorientierte Einführung (Grundlagen der Politischen Bildung) <i>Friedrichs</i>	08:00 - 10:00 UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Übung Gruppe 2 (nur 15.11.) <i>Schmid</i>	08:00 - 10:00 S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 25.1.) <i>Schröder</i>	08:00 - 16:00 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) <i>Distler</i>
09:00						
10:00	10:00 - 12:00 Customer Management (nur 10.12.) <i>Ivens</i> 10:00 - 14:00 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 15.10., 5.11., 12.11., 19.11., 26.11., 3.12., 17.12.) <i>Ivens</i>	10:00 - 12:00 V: Supply Chain Management <i>Asdecker</i>	10:00 - 14:00 UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management (bis 19.12.) <i>Becker</i> 10:00 - 14:00 UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management Übung (ab 9.1.) <i>Schuknecht</i>	08:00 - 12:00 UFC-M11: Praxisfragen Unternehmensführung & Controlling (nur 25.10.) <i>Stradmann</i> 09:00 - 12:00 S: Leadership and Management Development (nur 8.11., 22.11., 29.11., 6.12., 20.12., 10.1., 17.1., 24.1., 31.1.) <i>Andresen</i>	08:00 - 11:00 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 1.2.) <i>Carrara Cagni</i> 08:00 - 18:00 Unternehmensbewertung und -analyse (nur 19.10., 16.11.) <i>Shirkhani</i>	08:00 - 17:00 UFC-M4: Internationales Controlling (nur 19.11.) <i>Ulrich</i> 08:00 - 18:00 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 10.11.) <i>Distler</i>
11:00	10:00 - 14:00 Customer Management (nur 5.11.) <i>Ivens</i>			10:00 - 12:00 Ersatzraum (nur 7.2.) <i>N.N.</i>	08:00 - 18:00 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 11.1.) <i>Leischnig</i>	
12:00	10:00 - 14:00 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 7.1.) <i>Leischnig</i> 10:00 - 14:00 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (nur 14.1., 21.1., 28.1., 4.2.) <i>Van Dyck</i>	12:00 - 14:00 Buchführung - Übung 3 (ab 6.11.) <i>Kreß</i>		12:00 - 14:00 Tutorium für Wirtschaftsmathematik I, Gruppe 1 (25.10.-6.12.) <i>Neuner</i> 12:00 - 14:00 Tutorium für Wirtschaftsmathematik II, Gruppe 1 (ab 13.12.) <i>Neuner</i>	10:00 - 14:00 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 26.10., 9.11., 21.12.) <i>Distler</i> 10:00 - 14:00 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (nur 23.11., 30.11., 7.12., 14.12.) <i>Van Dyck</i>	
13:00	12:00 - 14:00 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 10.12.) <i>Ivens</i>				14:00 - 18:00 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 23.11., 30.11., 7.12., 14.12.) <i>Distler</i>	
14:00	14:00 - 16:00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre <i>Egner</i>	14:00 - 18:00 UFC-B1: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle) (ab 23.10.) <i>Becker</i>	14:00 - 16:00 UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Tutorium Gruppe 1 <i>Schmid</i>	14:00 - 16:00 Grundlagen der Arbeitswissenschaft <i>Struck</i>	14:00 - 20:00 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (nur 9.11., 26.10.) <i>Van Dyck</i>	
15:00			14:00 - 16:00 UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Übung Gruppe 1 <i>Schmid</i>		14:00 - 20:00 Funktechnologien in der Logistik I - Übung (nur 18.1.) <i>Doetzer</i>	
16:00	16:00 - 18:00 UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Übung Gruppe 1 (nur 19.11.) <i>Schmid</i>		16:00 - 18:00 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung - Gruppe 1 + 2 <i>Gries</i>	16:00 - 18:00 Übung zu Methoden der Statistik I, Gruppe 4 <i>Bergrab</i>		
17:00	16:00 - 20:00 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (nur 5.11.) <i>Van Dyck</i>					
18:00	16:00 - 20:00 Funktechnologien in der Logistik I - Übung (nur 10.12.) <i>Doetzer</i>	18:00 - 20:00 Buchführung - Übung 4 (ab 6.11.) <i>Dannenberg</i>	18:00 - 20:00 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (nur 17.10., 24.10.) <i>Eierle</i> 18:00 - 20:00 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS - Übung 1 (ab 31.10.) <i>Ther</i>	18:00 - 19:00 Studi-Prof-Debatte - Vorbereitung (nur 17.1.) <i>Krauß</i> 18:00 - 20:00 Podiumsdiskussion - Autokratie in Europa (nur 6.12.) <i>Kautzschmann</i> 18:00 - 20:00 BAD e.V. (nur 24.1.) <i>Urbanski</i>		
19:00	16:00 - 20:00 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 7.1.) <i>Leischnig</i> 17:45 - 20:15 Artikel 26 - warum das Recht auf Bildung nicht für alle gilt (nur 3.12.) <i>Katzenberger</i>					
20:00				19:00 - 21:00 Studi-Prof-Debatte (nur 17.1.) <i>Krauß</i>		
21:00				21:00 - 21:45 Studi-Prof-Debatte - Ausklang (nur 17.1.) <i>Krauß</i>		

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551, margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 15.10.2018 bis 9.2.2019
Einzeltermine vom 15.10.2018 bis 9.2.2019
Stand: Montag, 01 Juli 2024 20:57:43