## UnivIS - Raumplan RZ/00.07 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen zur Raumbelegung und Anwesenheitserfassung während der Pandemie:



	Мо	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	0330 - 1200 Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Applied Panel Data Analysis (Part A) 0330 - 1200 Fortgeschrittene Verfahren der Längsschnittanalyse: Applied Panel Data Analysis 1000 - 1200 Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Applied Panel Data Analysis (Part	08:00-14:00 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 (nur 22.1) 08:00-14:00 Wiederholungsübung zu Methoden der Markforschung (nur 29.1.)	0800-1000 Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Ereignisanalyse II Diskrete Modelle (Übung) (17.10-6.2) 6800-1000 Fortgeschrittene Verfahren der Längsschnittanalyse: Ereignisanalyse II Diskrete Modelle (Übung) (17.10-6.2) 6800-1000 6800-1000	08:00 - 14:00 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (mu 71.1) 08:00 - 14:00 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (mu 24.1) 08:00 - 18:00 Introduction to MPlus for Latent Variable Modeline	08:00 - 14:00 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (mr 18.1.) 08:00 - 14:00 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (mr 28.1.) 08:00 - 18:00 Introduction to MPlus for Latent Variable Modeline	09:00 - 14:15 Computekurs für Studierende: Excel 2016: Zusammenfassen und Aufbereiten von Daten	
	Sozzalforschung: Applied Panel Data Analysis (Part B)		Bildungssoziologie Vertiefungsmodul (Wahlpflichtmodul) Ereignisanalyse II Diskrete Modelle (Übung) (17.10-62.)	(nur 31.1.) 09:00 - 17:00 Datenanalyse in der Abschlussprüfung (nur 22.11.)	(mur 1.2.) 10:00 - 15:00 Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (mur 7.12.)	(mr 15.12.) 10:00 - 17:00 Computerkurs für Studierende: Einführung in SPSS (bis 20.10.)	
10:00			10:00 - 12:00 Einführung in das soziologische Arbeiten (Mittwoch) (mar 5.12)	10:00 - 15:00 Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6:12-, 13:12) 14:00 - 16:00	16:30 - 18:00 Marktforschung mit SPSS (VHB) (mr 25:1.)	10:00 - 17:00 Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation mit Excel 2016 - Grundlagen (nur 27:10.)	10:00-17:00 Computerkurs für Studierende: Einführung in SPSS (bis 21:10.) 10:00-17:00 Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation
11:00				Webbasierte Literaturverwaltung (nur 17.1.)		10:00 - 17:00 Computerkurs für Studierende: Bildbearbeitung mit Photoshop - Grundlagen (ma 3.1.) 10:00 - 17:00	mit Excel 2016 - Grundlagen (mir 28.10) 10:90 - 17:00 Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation
12:00	12:00-18:00 VS: Vertiefungsseminar Vergleichende Politikwissenschaft: BA/VS Reden und Texte im Parlament Theorie und Praxis der Textanalyse (um 5.11, 9.11, 3.12, 17.12, 14.1)		12:00 · 14:00 HS: Vergleichende Politikwissenschaft II: MA/SM Introduction to Survival Analysis Using R			Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation mit Excel 2016 - Grundlagen (nur 10.11.) 10:00 - 17:00	mit Excel 2016 - Grundlagen (mir 11.11.) 11:000 - 17:00 Computerkurs für Studierende: Excel 2016:
13:00	12:00 - 18:00 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 (mr 21.1.)					Computerkurs für Studierende: Excel 2016: Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA (mar 1.12) 10:00 - 17:00	Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA (mar 2.12.) 10:00 - 17:00 Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation mit Excel 2016 - Grundlagen
14:00	12:00 - 18:00 Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung (mar 28.1.)		14400 - 16:00 Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Advanced Regression Analysis using Stata (Part A)			Computerkurs für Studierende: Tabellenkalkulation mit Excel 2016 - Grundlagen (mar 12.1.) 10:00-17:00 Computerkurs für Studierende: Bildbearbeitung mit	(mr 13.1.) 10:00 - 17:00 Computerkurs für Studierende: Excel 2016: Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA
15:00			14:00 - 18:00 Fortgeschrittene Verfahren der Querschnittsanalyse: Advanced Regression Analysis using Stata 16:00 - 18:00			Photoshop - Grundlagen (mar 19.1.) 10:00 - 17:00 Computerkurs für Studierende: Excel 2016:	(mar 27.1.)
16:00			Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Advanced Regression Analysis using Stata (Part B)			Arbeitsabläufe automatisieren mit VBA (nur 26.1.)	
17:00		18:00 - 21:15					
18:00		Einführungsveranstaltung Feki.de (nur 6.11.)					
20:00							