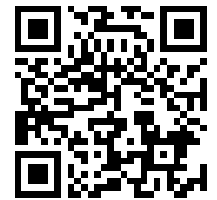


# UnivIS - Raumplan

## RZ/00.05 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelugung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
<b>08:00</b>	08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> <b>Übungsgruppe 1</b> (27.5.-15.7., nicht 22.7.) <i>Wölfl</i>	08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> <b>Übungsgruppe 2</b> (28.5.-16.7.) <i>Wölfl</i>			08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> <b>Übungsgruppe 5</b> (31.5.-19.7.) <i>Feste</i>
<b>09:00</b>	08:00 - 14:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence</b> <b>Wiederholungsübung Gruppe 1</b> (nur 22.7.) <i>Wölfl</i>	08:00 - 12:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence</b> <b>Wiederholungsübung Gruppe 1</b> (nur 23.7.) <i>Wölfl</i>			
<b>10:00</b>	10:00 - 12:00 <b>Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics</b> (nur 17.6.) <i>Lustenhouwer</i>	10:00 - 12:00 <b>Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics</b> (nur 18.6.) <i>Lustenhouwer</i>	10:00 - 12:00 <b>Stata-Kurs für Fortgeschrittene</b> (ab 24.4.) <i>Kramer</i>	10:00 - 12:00 <b>Einführung in die Methoden der Demographie</b> <i>Engelhardt-Wölfler</i>	10:00 - 14:00 <b>FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Übung (Gruppe D)</b> <i>Zeddel</i>
<b>11:00</b>				10:00 - 12:00 <b>Advanced Topics in Population Studies: Demographic Methods</b> <i>Engelhardt-Wölfler</i>	
<b>12:00</b>		12:00 - 13:30 <b>Ü: Angewandte Statistik am PC, Gruppe 2</b> <i>Bergrab</i>	12:00 - 14:00 <b>Statistik-Programmpaket (SPSS): Gruppe A</b> <i>Angele</i>	12:00 - 14:00 <b>N.N. (wiss. Sem.)</b> (nur 4.7.) <i>Egner</i>	
<b>13:00</b>					
<b>14:00</b>	14:00 - 16:00 <b>FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe A)</b> <i>Schmelzer</i>	14:00 - 16:00 <b>Soziale Netzwerkanalyse 1: Forschungspraktikum I: Methoden der qualitativen Analyse von nutzergenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien</b> (nur 21.5., 28.5.) <i>Nam</i>	14:00 - 18:00 <b>S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b> (nur 17.7., 26.6.) <i>Peters</i>	14:00 - 16:00 <b>HS (MA): Modellierung sozialer und ökonomischer Prozesse (PolTheo V)</b> (nur 27.6.) <i>Fischbach</i>	14:00 - 16:00 <b>FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe D)</b> <i>Schneider</i>
<b>15:00</b>		14:00 - 16:00 <b>Ausgewählte Themen der Internetsoziologie: Forschungspraktikum I: Methoden der qualitativen Analyse von nutzergenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien</b> (nur 21.5., 28.5.) <i>Nam</i>	14:00 - 18:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence</b> <b>Wiederholungsübung Gruppe 2</b> (nur 24.7.) <i>Wölfl</i>		
<b>16:00</b>	16:00 - 18:00 <b>FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe B)</b> <i>Schmelzer</i>	14:00 - 18:00 <b>Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics</b> (nur 18.6.) <i>Lustenhouwer</i>	16:00 - 18:00 <b>S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b> (nur 5.6.) <i>Peters</i>	16:00 - 18:00 <b>Einführung in das soziologische Arbeiten (Donnerstag)</b> <i>Sachse-Thürer</i>	
<b>17:00</b>					
<b>18:00</b>					
<b>19:00</b>		14:00 - 20:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence</b> <b>Wiederholungsübung Gruppe 2</b> (nur 23.7.) <i>Wölfl</i>			

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit  
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (Tel. 0951 8632551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 23.4.2019 bis 27.7.2019  
Einzeltermine vom 23.4.2019 bis 27.7.2019  
Stand: Freitag, 23 August 2024 06:16:05