

UnivIS - Raumplan

RZ/00.05 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00	08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 1 <small>(27.5.-15.7., nicht 22.7.)</small>	08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 2 <small>(28.5.-16.7.)</small>			08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 5 <small>(31.5.-19.7.)</small>
	<i>Wölfl</i>	<i>Wölfl</i>			<i>Feste</i>
09:00	08:00 - 14:00 Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 1 <small>(nur 22.7.)</small>	08:00 - 12:00 Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 1 <small>(nur 23.7.)</small>			
	<i>Wölfl</i>	<i>Wölfl</i>			
10:00	10:00 - 12:00 Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics <small>(nur 17.6.)</small>	10:00 - 12:00 Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics <small>(nur 18.6.)</small>	10:00 - 12:00 Stata-Kurs für Fortgeschrittene <small>(ab 24.4.)</small>	10:00 - 12:00 Einführung in die Methoden der Demographie <i>Engelhardt-Wölfler</i>	10:00 - 14:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Übung (Gruppe D)
	<i>Lustenhouwer</i>	<i>Lustenhouwer</i>	<i>Kramer</i>		<i>Zeddel</i>
11:00				10:00 - 12:00 Advanced Topics in Population Studies: Demographic Methods <i>Engelhardt-Wölfler</i>	
12:00		12:00 - 13:30 Ü: Angewandte Statistik am PC, Gruppe 2	12:00 - 14:00 Statistik-Programmpaket (SPSS): Gruppe A	12:00 - 14:00 N.N. (wiss. Sem.) <small>(nur 4.7.)</small>	
		<i>Bergrab</i>	<i>Angele</i>	<i>Egner</i>	
13:00					
14:00	14:00 - 16:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe A)	14:00 - 16:00 Ausgewählte Themen der Internetsoziologie: Forschungspraktikum I: Methoden der qualitativen Analyse von nutzergenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien <small>(nur 21.5., 28.5.)</small>	14:00 - 18:00 S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing <small>(nur 17.7., 26.6.)</small>	14:00 - 16:00 HS (MA): Modellierung sozialer und ökonomischer Prozesse (PolTheo V) <small>(nur 27.6.)</small>	14:00 - 16:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe D)
	<i>Schmelzer</i>	<i>Nam</i>	<i>Peters</i>	<i>Fischbach</i>	<i>Schneider</i>
15:00			14:00 - 18:00 Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 2 <small>(nur 24.7.)</small>		
			<i>Wölfl</i>		
16:00	16:00 - 18:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe B)	14:00 - 16:00 Soziale Netzwerkanalyse 1: Forschungspraktikum I: Methoden der qualitativen Analyse von nutzergenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien <small>(nur 21.5., 28.5.)</small>	16:00 - 18:00 S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing <small>(nur 5.6.)</small>	16:00 - 18:00 Einführung in das soziologische Arbeiten (Donnerstag)	
	<i>Schmelzer</i>	<i>Nam</i>	<i>Peters</i>	<i>Sachse-Thürer</i>	
17:00		14:00 - 18:00 Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics <small>(nur 18.6.)</small>			
		<i>Lustenhouwer</i>			
18:00					
19:00		14:00 - 20:00 Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 2 <small>(nur 23.7.)</small>			
		<i>Wölfl</i>			

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 23.4.2019 bis 27.7.2019
Einzeltermine vom 23.4.2019 bis 27.7.2019
Stand: Donnerstag, 25 Juli 2024 09:26:12