

UnivIS - Raumplan RZ/00.05 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00	Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 1 (27.5.-15.7., nicht 22.7.)	Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 2 (28.5.-16.7.)			Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 5 (31.5.-19.7.)
09:00	Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 1 (nur 22.7.)	Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 1 (nur 23.7.)			
10:00	Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics (nur 17.6.)	Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics (nur 18.6.)	Stata-Kurs für Fortgeschrittene (ab 24.4.)	Einführung in die Methoden der Demographie	FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Übung (Gruppe D)
11:00				Advanced Topics in Population Studies: Demographic Methods	
12:00			Ü: Angewandte Statistik am PC, Gruppe 2	Statistik-Programmpaket (SPSS): Gruppe A	
13:00					
14:00	FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe A)	Soziale Netzwerkanalyse 1: Forschungspraktikum I: Methoden der qualitativen Analyse von nutzergenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien (nur 21.5., 28.5.)	S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing (nur 17.7., 26.6.)	HS (MA): Modellierung sozialer und ökonomischer Prozesse (PolTheo V) (nur 27.6.)	FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe D)
15:00			Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 2 (nur 24.7.)		
16:00	FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe B)	Ausgewählte Themen der Internetsoziologie: Forschungspraktikum I: Methoden der qualitativen Analyse von nutzergenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien (nur 21.5., 28.5.)	S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing (nur 5.6.)	Einführung in das soziologische Arbeiten (Donnerstag)	
17:00					
18:00		Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics (nur 18.6.)			
19:00		Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 2 (nur 23.7.)			

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (Tel. 0951 8632551,
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 23.4.2019 bis 27.7.2019
Einzeltermine vom 23.4.2019 bis 27.7.2019
Stand: Freitag, 23 August 2024 10:48:35