

UnivIS - Raumplan RZ/00.05 - Rechenzentrum

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00	08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 1 (27.5.-15.7., nicht 22.7.) <i>Wölfl</i>	08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 2 (28.5.-16.7.) <i>Wölfl</i>			08:00 - 10:00 Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 5 (31.5.-19.7.) <i>Feste</i>
09:00	08:00 - 14:00 Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 1 (nur 22.7.) <i>Wölfl</i>	08:00 - 12:00 Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 1 (nur 23.7.) <i>Wölfl</i>			
10:00	10:00 - 12:00 Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics (nur 17.6.) <i>Lustenhouwer</i>	10:00 - 12:00 Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics (nur 18.6.) <i>Lustenhouwer</i>	10:00 - 12:00 Stata-Kurs für Fortgeschrittene (ab 24.4.) <i>Kramer</i>	10:00 - 12:00 Einführung in die Methoden der Demographie <i>Engelhardt-Wölfler</i>	10:00 - 14:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Übung (Gruppe D) <i>Zeddel</i>
11:00				10:00 - 12:00 Advanced Topics in Population Studies: Demographic Methods <i>Engelhardt-Wölfler</i>	
12:00		12:00 - 13:30 Ü: Angewandte Statistik am PC, Gruppe 2 <i>Bergrab</i>	12:00 - 14:00 Statistik-Programmpaket (SPSS): Gruppe A <i>Angele</i>	12:00 - 14:00 N.N. (wiss. Sem.) (nur 4.7.) <i>Egner</i>	
13:00					
14:00	14:00 - 16:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe A) <i>Schmelzer</i>	14:00 - 16:00 Soziale Netzwerkanalyse I: Forschungspraktikum I: Methoden der qualitativen Analyse von nutzgenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien (nur 21.5., 28.5.) <i>Nam</i>	14:00 - 18:00 S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing (nur 17.7., 26.6.) <i>Peters</i>	14:00 - 16:00 HS (MA): Modellierung sozialer und ökonomischer Prozesse (PolTheo V) (nur 27.6.) <i>Fischbach</i>	14:00 - 16:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe D) <i>Schneider</i>
15:00			14:00 - 18:00 Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 2 (nur 24.7.) <i>Wölfl</i>		
16:00	16:00 - 18:00 FP/S/Ü: Soziologisches Forschungspraktikum Teil II: Datenanalyse: Datenanalyse am PC (Gruppe B) <i>Schmelzer</i>	14:00 - 16:00 Ausgewählte Themen der Internetsoziologie: Forschungspraktikum I: Methoden der qualitativen Analyse von nutzgenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien (nur 21.5., 28.5.) <i>Nam</i>	16:00 - 18:00 S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing (nur 5.6.) <i>Peters</i>	16:00 - 18:00 Einführung in das soziologische Arbeiten (Donnerstag) <i>Sachse-Thürer</i>	
17:00					
18:00		14:00 - 18:00 Workshop: Microeconomic Foundations for Classical and Post-Keynesian Economics (nur 18.6.) <i>Lustenhouwer</i>			
19:00		14:00 - 20:00 Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 2 (nur 23.7.) <i>Wölfl</i>			

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 23.4.2019 bis 27.7.2019
Einzeltermine vom 23.4.2019 bis 27.7.2019
Stand: Donnerstag, 18 Juli 2024 21:06:42