

# UnivIS - Raumplan

## F21/01.37

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelugung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
<b>08:00</b>	08:00 - 10:00 <b>Übung zu Methoden der Statistik I, Gruppe 1</b> (ab 21.10.) <i>Förtsch</i>	08:00 - 10:00 <b>Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil I</b> <i>Valet</i>	08:00 - 10:00 <b>Übung zu Methoden der Statistik II, Gruppe 1</b> (ab 23.10.) <i>Förtsch</i>	08:00 - 12:00 <b>S: Brand Management (Bamberg Students)</b> (nur 31.10.) <i>Vogel</i>	08:00 - 10:00 <b>S: Brand Management (Bamberg Students)</b> (nur 13.12.) <i>Vogel</i>
<b>09:00</b>					
<b>10:00</b>	10:00 - 12:00 <b>S: Brand Management (Bamberg Students)</b> (nur 11.11., 18.11., 25.11., 9.12.) <i>Vogel</i>	10:00 - 12:00 <b>V: Einführung in die Politische Soziologie</b> <i>Helbling</i>	10:00 - 12:00 <b>UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management</b> <i>Lohmann</i>	08:00 - 14:00 <b>V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing</b> (nur 24.10.) <i>Van Dyck</i>	08:00 - 14:00 <b>V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 25.10., 17.1.) <i>Messer</i>
<b>11:00</b>	10:00 - 14:00 <b>S: Brand Management (Bamberg Students)</b> (nur 28.10., 14.10., 21.10.) <i>Vogel</i>			09:00 - 12:00 <b>Leadership and Management Development</b> (nur 14.11., 21.11., 28.11., 19.12., 9.1., 16.1., 23.1., 30.1.) <i>Andresen</i>	08:00 - 18:00 <b>Unternehmensbewertung und -analyse</b> (nur 18.10.) <i>Shirkhani</i>
<b>12:00</b>	10:00 - 14:00 <b>S: Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 16.12.) <i>Henneberg</i>	12:00 - 14:00 <b>S: Brand Management (Bamberg Students)</b> (nur 22.10., 5.11., 3.12.) <i>Vogel</i>	12:00 - 14:00 <b>UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management Übung</b> <i>Feichtinger</i>	12:00 - 14:00 <b>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS - Übung 2</b> (ab 31.10.) <i>Hartlieb</i>	08:00 - 20:00 <b>S: Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 20.12.) <i>Henneberg</i>
<b>13:00</b>	10:00 - 14:00 <b>V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing</b> (nur 13.1., 20.1., 27.1., 3.2.) <i>Van Dyck</i>				09:00 - 10:00 <b>Case Study Contest</b> (nur 29.11.) <i>Eichler</i>
<b>14:00</b>	14:00 - 16:00 <b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> <i>Egner</i>	14:00 - 18:00 <b>UFC-B-01: Unternehmensführung I</b> <i>Lohmann</i>	14:00 - 16:00 <b>UFC-B-2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Tutorium Gruppe 1</b> <i>N.N.</i>	14:00 - 16:00 <b>Grundlagen der Arbeitswissenschaft</b> <i>Struck</i>	10:00 - 12:00 <b>S: Brand Management (Bamberg Students)</b> (nur 15.11.) <i>Vogel</i>
<b>15:00</b>			14:00 - 16:00 <b>UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling: Übung Gruppe 1</b> <i>Lohmann</i>		10:00 - 12:00 <b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 24.1.) <i>Carrara Cagni</i>
<b>16:00</b>	16:00 - 18:00 <b>S: Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 16.12.) <i>Henneberg</i>		16:00 - 18:00 <b>Buchführung - Übung 2</b> (ab 6.11.) <i>Klamer</i>	16:00 - 18:00 <b>Arbeitsrecht II</b> <i>Klump</i>	10:00 - 14:00 <b>V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing</b> (nur 22.11., 29.11., 6.12., 13.12.) <i>Van Dyck</i>
<b>17:00</b>			16:00 - 20:00 <b>S: Brand Management (Bamberg Students)</b> (nur 16.10.) <i>Vogel</i>	18:00 - 20:00 <b>S: Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 19.12.) <i>Henneberg</i>	10:00 - 14:00 <b>S: Brand Management (Bamberg Students)</b> (nur 10.1.) <i>Vogel</i>
<b>18:00</b>	18:00 - 20:00 <b>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Klausurbesprechung</b> (nur 3.2.) <i>Vetter</i>	18:00 - 20:00 <b>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS - Übung 1</b> (ab 29.10.) <i>Hartlieb</i>	18:00 - 20:00 <b>Ersatztermin für Tutorium Wirtschaftsmathematik I, Gruppe 3</b> (nur 30.10.) <i>N.N.</i>	18:00 - 20:15 <b>Karriereabend (BAD e.V.)</b> (nur 23.1.) <i>Veranstaltungsbüro</i>	10:00 - 14:00 <b>Seminar Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</b> (nur 7.2.) <i>Klaus</i>
<b>19:00</b>	18:00 - 20:00 <b>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Gruppe 1</b> (nur 3.2.) <i>Gries</i>		18:00 - 20:00 <b>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung - Gruppe 1 + 2</b> (ab 6.11.) <i>Gries</i>		10:00 - 16:00 <b>S: Brand Management (Bamberg Students)</b> (nur 8.11.) <i>Vogel</i>
<b>20:00</b>	18:00 - 20:00 <b>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Gruppe 3 + 4</b> (nur 3.2.) <i>Gries</i>				12:00 - 16:00 <b>S: Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 24.1., 31.1.) <i>Henneberg</i>
<b>21:00</b>	18:00 - 20:30 <b>NMUN Guest Lecture: The International Criminal Court (ICC) in Uganda</b> (nur 20.1.) <i>Veranstaltungsbüro</i>				12:00 - 20:00 <b>V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing</b> (nur 15.11.) <i>Van Dyck</i>
	18:00 - 22:00 <b>Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung - Einführung</b> (bis 25.11.) <i>N.N.</i>				14:00 - 22:00 <b>Reservierung - Veranstaltung</b> (nur 18.10.) <i>Veranstaltungsbüro</i>
	18:00 - 22:00 <b>Fin-B-01: Einführung in Finanzierung und Investition - Einführung</b> (bis 25.11.) <i>N.N.</i>				

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit  
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 14.10.2019 bis 7.2.2020  
Einzeltermine vom 14.10.2019 bis 7.2.2020  
Stand: Mittwoch, 17 Juli 2024 18:06:31