

# UnivIS - Raumplan

## KÄ7/00.10

Aktuelle Informationen  
zur Raumbelugung und  
Anwesenheitserfassung  
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00			<b>Einführung: Grundlagen der Politischen Bildung: Politische Bildung in hybriden Gesellschaften. Eine problemorientierte Einführung</b> <i>Friedrichs</i>		<b>UFC-M4: Internationales Controlling</b> (nur 22.11., 10.1., 7.2., 13.12.) <i>Ulrich</i>  <b>GWA: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</b> (nur 25.10.) <i>Klaus</i>
09:00					
10:00	<b>Strategy and Competition</b> <i>Friesl</i>	<b>V: Supply Chain Management</b> <i>Asdecker</i>	<b>GLA-V: Physiologische, psychologische und betriebspädagogisch Grundlagen des Lernens und Arbeitens</b> <i>Goller</i>	<b>Ü: Supply Chain Management</b> (ab 24.10.) <i>Karl</i>	
11:00					
12:00	<b>Corporate Strategy and Growth</b> <i>Friesl</i>	<b>S: Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 17.12.) <i>Henneberg</i>	<b>Tutorium zu Methoden der Statistik II, Gruppe 3</b> <i>Stemke</i>		
13:00					
14:00	<b>Research Design (Vorlesung)</b> <i>Valet</i>		<b>V: Operations Management</b> <i>Straubert</i>	<b>Tutorium zu Methoden der Statistik II, Gruppe 4</b> <i>Stemke</i>	
15:00	<b>Forschungsdesigns: Research Design (Vorlesung)</b> <i>Valet</i>				
16:00	<b>BFC-M-01: Financial Innovation, Übung (Gruppe C)</b> (ab 11.11.) <i>Kleffel</i>			<b>Tutorium zu Methoden der Statistik I, Gruppe 8</b> (ab 23.10.) <i>Wahl</i>	
17:00					
18:00					<b>S: Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 19.12.) <i>Henneberg</i>
19:00					

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit  
Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551,  
margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 14.10.2019 bis 7.2.2020  
Einzeltermine vom 14.10.2019 bis 7.2.2020  
Stand: Dienstag, 30 Juli 2024 22:25:42