

UnivIS - Raumplan F21/01.37

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00	08:00 - 10:00 Übung zu Methoden der Statistik I, Gruppe 1 (ab 21.10.)	08:00 - 10:00 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil I	08:00 - 10:00 Übung zu Methoden der Statistik II, Gruppe 1 (ab 23.10.)	08:00 - 12:00 S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 31.10.)	08:00 - 10:00 S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 13.12.)
09:00				08:00 - 14:00 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 24.10.)	08:00 - 14:00 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 25.10., 17.1.)
10:00	10:00 - 12:00 S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 11.11., 18.11., 25.11., 9.12.)	10:00 - 12:00 V: Einführung in die Politische Soziologie	10:00 - 12:00 UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management	09:00 - 12:00 Leadership and Management Development (nur 14.11., 21.11., 28.11., 19.12., 9.1., 16.1., 23.1., 30.1.)	08:00 - 18:00 Unternehmensbewertung und -analyse (nur 18.10.)
11:00	10:00 - 14:00 S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 28.10., 14.10., 21.10.)			12:00 - 14:00 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS - Übung 2 (ab 31.10.)	08:00 - 20:00 S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 20.12.)
12:00	10:00 - 14:00 S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 16.12.)	12:00 - 14:00 S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 22.10., 5.11., 3.12.)	12:00 - 14:00 UFC-M12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management Übung		09:00 - 10:00 Case Study Contest (nur 29.11.)
13:00	10:00 - 14:00 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 13.1., 20.1., 27.1., 3.2.)				10:00 - 12:00 S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 15.11.)
14:00	14:00 - 16:00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	14:00 - 18:00 UFC-B-01: Unternehmensführung I	14:00 - 16:00 UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling - Tutorium Gruppe 1	14:00 - 16:00 Grundlagen der Arbeitswissenschaft	10:00 - 12:00 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 24.1.)
15:00			14:00 - 16:00 UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling: Übung Gruppe 1		10:00 - 14:00 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 22.11., 29.11., 6.12., 13.12.)
16:00	16:00 - 18:00 S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 16.12.)		16:00 - 18:00 Buchführung - Übung 2 (ab 6.11.)	16:00 - 18:00 Arbeitsrecht II	10:00 - 14:00 S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 10.1.)
17:00			16:00 - 20:00 S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 16.10.)		10:00 - 14:00 Seminar Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (nur 7.2.)
18:00	18:00 - 20:00 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Klausurbesprechung (nur 3.2.)	18:00 - 20:00 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS - Übung 1 (ab 29.10.)	18:00 - 20:00 Ersatztermin für Tutorium Wirtschaftsmathematik I, Gruppe 3 (nur 30.10.)	18:00 - 20:15 Karriereabend (BAD e.V.) (nur 23.1.)	10:00 - 16:00 S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 8.11.)
19:00	18:00 - 20:00 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Gruppe 1 (nur 3.2.)		18:00 - 20:00 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung - Gruppe 1 + 2 (ab 6.11.)		12:00 - 16:00 S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 24.1., 31.1.)
	18:00 - 20:00 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Gruppe 3 + 4 (nur 3.2.)				12:00 - 20:00 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 15.11.)
20:00	18:00 - 20:30 NMUN Guest Lecture: The International Criminal Court (ICC) in Uganda (nur 20.1.)				14:00 - 22:00 Reservierung - Veranstaltung (nur 18.10.)
	18:00 - 22:00 Fin-B-01: Einführung in Finanzierung und Investition - Einführung (bis 25.11.)				
21:00	18:00 - 22:00 Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung - Einführung (bis 25.11.)				

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Margrit Seuling (App. 2551, margrit.seuling@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 14.10.2019 bis 7.2.2020
Einzeltermine vom 14.10.2019 bis 7.2.2020
Stand: Donnerstag, 18 Juli 2024 15:50:38