

UnivIS - Raumplan Online-Webinar

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Son
<p>10:00-10:30 UnivIS-Marketing in der Wirtschaftswirtschaft I</p> <p>10:30-11:00 Kritische Bewertung Planung der Unternehmensentwicklung an den strategischen Praktiken</p> <p>11:00-11:30 Einführung in die Betriebswirtschaftlichen - Gruppe 1 + 2</p> <p>11:30-12:00 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:00-12:30 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:30-13:00 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>13:00-13:30 Umgang mit Krisensituationen (als Lehrveranstaltung)</p> <p>13:30-14:00 Umgang mit Krisensituationen (Klausur im Herbst 2021)</p> <p>14:00-14:30 Strategische Planung: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>14:30-15:00 Wirtschaftsinformatik: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>15:00-15:30 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>15:30-16:00 Arbeitsmarkt Management</p> <p>16:00-16:30 Bewertung Digital Population Science</p>	<p>10:00-10:30 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II</p> <p>10:30-11:00 Kritische Bewertung Planung der Unternehmensentwicklung an den strategischen Praktiken</p> <p>11:00-11:30 Einführung in die Betriebswirtschaftlichen - Gruppe 1 + 2</p> <p>11:30-12:00 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:00-12:30 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:30-13:00 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>13:00-13:30 Umgang mit Krisensituationen (als Lehrveranstaltung)</p> <p>13:30-14:00 Umgang mit Krisensituationen (Klausur im Herbst 2021)</p> <p>14:00-14:30 Strategische Planung: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>14:30-15:00 Wirtschaftsinformatik: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>15:00-15:30 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>15:30-16:00 Arbeitsmarkt Management</p> <p>16:00-16:30 Bewertung Digital Population Science</p>	<p>10:00-10:30 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II</p> <p>10:30-11:00 Kritische Bewertung Planung der Unternehmensentwicklung an den strategischen Praktiken</p> <p>11:00-11:30 Einführung in die Betriebswirtschaftlichen - Gruppe 1 + 2</p> <p>11:30-12:00 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:00-12:30 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:30-13:00 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>13:00-13:30 Umgang mit Krisensituationen (als Lehrveranstaltung)</p> <p>13:30-14:00 Umgang mit Krisensituationen (Klausur im Herbst 2021)</p> <p>14:00-14:30 Strategische Planung: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>14:30-15:00 Wirtschaftsinformatik: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>15:00-15:30 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>15:30-16:00 Arbeitsmarkt Management</p> <p>16:00-16:30 Bewertung Digital Population Science</p>	<p>10:00-10:30 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II</p> <p>10:30-11:00 Kritische Bewertung Planung der Unternehmensentwicklung an den strategischen Praktiken</p> <p>11:00-11:30 Einführung in die Betriebswirtschaftlichen - Gruppe 1 + 2</p> <p>11:30-12:00 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:00-12:30 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:30-13:00 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>13:00-13:30 Umgang mit Krisensituationen (als Lehrveranstaltung)</p> <p>13:30-14:00 Umgang mit Krisensituationen (Klausur im Herbst 2021)</p> <p>14:00-14:30 Strategische Planung: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>14:30-15:00 Wirtschaftsinformatik: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>15:00-15:30 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>15:30-16:00 Arbeitsmarkt Management</p> <p>16:00-16:30 Bewertung Digital Population Science</p>	<p>10:00-10:30 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II</p> <p>10:30-11:00 Kritische Bewertung Planung der Unternehmensentwicklung an den strategischen Praktiken</p> <p>11:00-11:30 Einführung in die Betriebswirtschaftlichen - Gruppe 1 + 2</p> <p>11:30-12:00 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:00-12:30 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:30-13:00 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>13:00-13:30 Umgang mit Krisensituationen (als Lehrveranstaltung)</p> <p>13:30-14:00 Umgang mit Krisensituationen (Klausur im Herbst 2021)</p> <p>14:00-14:30 Strategische Planung: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>14:30-15:00 Wirtschaftsinformatik: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>15:00-15:30 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>15:30-16:00 Arbeitsmarkt Management</p> <p>16:00-16:30 Bewertung Digital Population Science</p>	<p>10:00-10:30 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II</p> <p>10:30-11:00 Kritische Bewertung Planung der Unternehmensentwicklung an den strategischen Praktiken</p> <p>11:00-11:30 Einführung in die Betriebswirtschaftlichen - Gruppe 1 + 2</p> <p>11:30-12:00 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:00-12:30 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:30-13:00 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>13:00-13:30 Umgang mit Krisensituationen (als Lehrveranstaltung)</p> <p>13:30-14:00 Umgang mit Krisensituationen (Klausur im Herbst 2021)</p> <p>14:00-14:30 Strategische Planung: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>14:30-15:00 Wirtschaftsinformatik: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>15:00-15:30 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>15:30-16:00 Arbeitsmarkt Management</p> <p>16:00-16:30 Bewertung Digital Population Science</p>	<p>10:00-10:30 Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II</p> <p>10:30-11:00 Kritische Bewertung Planung der Unternehmensentwicklung an den strategischen Praktiken</p> <p>11:00-11:30 Einführung in die Betriebswirtschaftlichen - Gruppe 1 + 2</p> <p>11:30-12:00 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:00-12:30 UnivIS-Marketing II</p> <p>12:30-13:00 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>13:00-13:30 Umgang mit Krisensituationen (als Lehrveranstaltung)</p> <p>13:30-14:00 Umgang mit Krisensituationen (Klausur im Herbst 2021)</p> <p>14:00-14:30 Strategische Planung: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>14:30-15:00 Wirtschaftsinformatik: Rente, Gesellschaft und Zeit. Forschungsseminar II: Ostpreußen in der Weimarer Republik</p> <p>15:00-15:30 Internationaler Unternehmenserfolg II: Bewertung internationaler Unternehmenserfolgsfaktoren</p> <p>15:30-16:00 Arbeitsmarkt Management</p> <p>16:00-16:30 Bewertung Digital Population Science</p>

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 12.4.2021 bis 16.7.2021

Einzeltermine vom 12.4.2021 bis 16.7.2021

Stand: Donnerstag, 30 Mai 2024 08:33:57