

UnivIS - Raumplan WE5/02.004 - ERBA

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		08:00 - 10:00 Skalenentwicklung: Intimitäts erleben während der Medienrezeption (Gruppe 1) <i>Keil</i>	08:00 - 10:00 Die Befragung (Gruppe 1) <i>Reitmeier</i>	08:00 - 10:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) <i>Geuß</i>		
09:00	09:00 - 12:00 DikuLe (nur 4.7.) <i>Betz (geb. Appeldorn)</i>				09:00 - 17:00 SEA:start Workshop (nur 6.5.) <i>Schultze</i>	09:00 - 12:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 23.7.) <i>Vogel</i>
10:00		10:00 - 12:00 Desinformationen und Postfakten als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung <i>Hoffmann</i>	10:00 - 12:00 Die Befragung (Gruppe 2) <i>Reitmeier</i>	10:00 - 12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) <i>Geuß</i>	09:00 - 17:00 Einführung ins Social Entrepreneurship (nur 6.5.) <i>Schultze</i>	09:00 - 12:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 23.7.) <i>Vogel</i>
11:00					10:00 - 16:00 PR-Strategien für Unternehmen (nur 20.5., 24.6.) <i>Betz</i>	09:00 - 14:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 11.6.) <i>Vogel</i>
12:00	12:00 - 14:00 (Un-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Ambiguität (nur 25.4., 2.5., 9.5., 16.5., 23.5., 30.5., 13.6., 20.6., 27.6., 11.7., 18.7., 25.7.) <i>von der Wense</i>	12:00 - 14:00 Powered by Emotion Zur Rolle von Affekten beim Verstehen von Medieninhalten <i>Briselat</i>	12:00 - 14:00 Englisch: Sprachpraxis B2: The Mistakes Clinic Clean Up Your English! <i>Irvine</i>	12:00 - 14:00 Barrierefreie Dokumente (nur 23.6.) <i>Böhlau</i>	10:00 - 18:00 Storytelling und Pitch (nur 1.7.) <i>Schultze</i>	09:00 - 14:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 11.6.) <i>Vogel</i>
13:00					10:00 - 18:00 Oh what a story! Gekonnt pitchten und präsentieren mit Storytelling und anderen Profi-Methoden (nur 1.7.) <i>Schultze</i>	09:00 - 17:00 SEA:start Workshop (nur 7.5.) <i>Schultze</i>
14:00	14:00 - 16:00 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation <i>von der Wense</i>	14:00 - 16:00 Vorbesprechung zu Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 3.5.) <i>Vogel</i>	14:00 - 16:00 Wem hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster <i>Wild</i>	14:00 - 16:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) <i>Geuß</i>	14:00 - 19:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 10.6., 22.7.) <i>Vogel</i>	09:00 - 17:00 Einführung ins Social Entrepreneurship (nur 7.5.) <i>Schultze</i>
15:00		14:00 - 16:00 Vorbesprechung zu Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 3.5.) <i>Vogel</i>			14:00 - 19:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 10.6., 22.7.) <i>Vogel</i>	09:00 - 17:00 Einführung ins Social Entrepreneurship (nur 7.5.) <i>Schultze</i>
16:00		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Hoffmann <i>Hoffmann</i>				10:00 - 16:00 PR-Strategien für Unternehmen (nur 21.5., 25.6.) <i>Betz</i>
17:00						
18:00		18:00 - 20:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) <i>Reitmeier</i>				
19:00						

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Tanja Hofmann (Tel. 1721, raumbuchung.guk@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 25.4.2022 bis 29.7.2022
Einzeltermine vom 25.4.2022 bis 29.7.2022
Stand: Donnerstag, 22 August 2024 20:47:14