

UnivIS - Raumplan WE5/02.004 - ERBA

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Skalenentwicklung: Intimitäts erleben während der Medienrezeption (Gruppe 1) <i>Keil</i>	Die Befragung (Gruppe 1) <i>Reitmeier</i>	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) <i>Geuß</i>		
09:00	DikuLe (nur 4.7.) <i>Betz (geb. Appeldorn)</i>	Desinformationen und Postfakten als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung <i>Hoffjann</i>	Die Befragung (Gruppe 2) <i>Reitmeier</i>	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) <i>Geuß</i>	SEA:start Workshop (nur 6.5.) <i>Schultze</i>	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 23.7.) <i>Vogel</i>
10:00					PR-Strategien für Unternehmen (nur 20.5., 24.6.) <i>Betz</i>	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 23.7.) <i>Vogel</i>
11:00					Storytelling und Pitch (nur 1.7.) <i>Schultze</i>	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 11.6.) <i>Vogel</i>
12:00	(Un-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Ambiguität (nur 25.4., 2.5., 9.5., 16.5., 23.5., 30.5., 13.6., 20.6., 27.6., 11.7., 18.7., 25.7.) <i>von der Wense</i>	Powered by Emotion <i>Briselat</i>	Englisch: Sprachpraxis B2: The Mistakes Clinic Clean Up Your English! <i>Irvine</i>	Barrierefreie Dokumente (nur 23.6.) <i>Böhlau</i>	PR-Strategien für Unternehmen (nur 20.5., 24.6.) <i>Betz</i>	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 11.6.) <i>Vogel</i>
13:00					Storytelling und Pitch (nur 1.7.) <i>Schultze</i>	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 11.6.) <i>Vogel</i>
14:00	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation <i>von der Wense</i>	Vorbesprechung zu Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 3.5.) <i>Vogel</i>	Wem hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster <i>Wild</i>	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) <i>Geuß</i>	Oh what a story! Gekonnt pitchten und präsentieren mit Storytelling und anderen Profi-Methoden (nur 1.7.) <i>Schultze</i>	SEA:start Workshop (nur 7.5.) <i>Schultze</i>
15:00					Vorbesprechung zu Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 3.5.) <i>Vogel</i>	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 10.6., 22.7.) <i>Vogel</i>
16:00		Kandidatenseminar - Hoffjann <i>Hoffjann</i>			Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 10.6., 22.7.) <i>Vogel</i>	PR-Strategien für Unternehmen (nur 21.5., 25.6.) <i>Betz</i>
17:00						
18:00						Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) <i>Reitmeier</i>
19:00						

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Tanja Hofmann (Tel. 1721,
raumbuchung.guk@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 25.4.2022 bis 29.7.2022
Einzeltermine vom 25.4.2022 bis 29.7.2022
Stand: Freitag, 23 August 2024 09:24:57