

UnivIS - Raumplan WE5/02.004 - ERBA

Aktuelle Informationen
zur Raumbelugung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		08:00 - 10:00 Skalenentwicklung: Intimitätserleben während der Medienrezeption (Gruppe 1)	08:00 - 10:00 Die Befragung (Gruppe 1)	08:00 - 10:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4)	Kommunikationswissenschaft	
09:00	09:00 - 12:00 DikuLe (nur 4.7.)	10:00 - 12:00 Desinformationen und Postfakten als Gegenstand kommunikationswi Forschung	10:00 - 12:00 Die Befragung (Gruppe 2)	10:00 - 12:00 Grundlagen der Kommunikationsw II (Gruppe 5)	09:00 - 17:00 SEA:start Workshop (nur 6.5.)	09:00 - 12:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 23.7.) 09:00 - 12:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 23.7.) 09:00 - 14:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 11.6.) 09:00 - 14:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 11.6.) 09:00 - 17:00 SEA:start Workshop (nur 7.5.) 09:00 - 17:00 Einführung ins Social Entrepreneurship (nur 6.5.) 10:00 - 16:00 PR-Strategien für Unternehmen (nur 20.5., 24.6.) 10:00 - 18:00 Storytelling und Pitch (nur 1.7.) 10:00 - 18:00 Oh what a story! Gekonnt pitchen und präsentieren mit Storytelling und anderen Profi-Methoden (nur 1.7.) 14:00 - 19:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 10.6., 22.7.) 14:00 - 19:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 10.6., 22.7.)
10:00						
11:00						
12:00	12:00 - 14:00 (Un-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Ambiguität (nur 25.4., 2.5., 9.5., 16.5., 23.5., 30.5., 13.6., 20.6., 27.6., 11.7., 18.7., 25.7.)	12:00 - 14:00 Powered by Emotion	12:00 - 14:00 Englisch: Sprachpraxis B2: The Mistakes Clinic Clean Up Your English!	12:00 - 14:00 Barrierefreie Dokumente (nur 23.6.)	10:00 - 18:00 Oh what a story! Gekonnt pitchen und präsentieren mit Storytelling und anderen Profi-Methoden (nur 1.7.)	10:00 - 16:00 PR-Strategien für Unternehmen (nur 20.5., 24.6.)
13:00						
14:00	14:00 - 16:00 Theoretische Grundlagen der Organisationskomm	14:00 - 16:00 Vorbesprechung zu Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 3.5.)	14:00 - 16:00 Wem hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster	14:00 - 16:00 Grundlagen der Kommunikationsw II (Gruppe 6)	14:00 - 19:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nur 10.6., 22.7.)	14:00 - 19:00 Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nur 10.6., 22.7.)
15:00						
16:00		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Hoffjann				
17:00						
18:00						
19:00		18:00 - 20:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3)				

Änderungen der Raumbelugung nur nach Absprache mit
Raumverantwortlichen Tanja Hofmann (Tel. 1721,
raumbuchung.guk@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 25.4.2022 bis 29.7.2022
Einzeltermine vom 25.4.2022 bis 29.7.2022
Stand: Freitag, 23 August 2024 03:24:48