

# UnivIS - Raumplan

## Online-Meeting

Aktuelle Informationen zur Raumbelegung und Anwesenheitserfassung während der Pandemie:



|             | Mo                                                                                                                                                                                                                                                             | Di                                                                                                                  | Mi                                                                                               | Do                                                                                               | Fr                                                                                                                  | Sa                                                                    | So                                                                                                                    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08:00       | 08:00-08:30<br>Methodik und Theorie in Linguistik<br>Schüler                                                                                                                                                                                                   | 08:00-08:30<br>B1-B2: Einstufungsprüfung, Der Bachelorplan als Planungsinstrument für Startups und KMU<br>Schüler   | 08:00-08:30<br>Religionen für Absolventen<br>Schüler                                             | 08:00-08:30<br>Einführung in Exzerpts II (Berater)<br>Prof. Bader                                | 08:00-08:30<br>Verbreitung in Psychologie bei sozialen Präferenzregeln<br>Prof. Bader                               |                                                                       |                                                                                                                       |
| 08:30-11:30 | 08:30-11:30<br>Begrüßung der Forschungsergebnisse<br>André                                                                                                                                                                                                     | 08:30-11:30<br>Landschafts GIS I<br>André                                                                           | 08:30-11:30<br>I Orientierung<br>Zick                                                            | 08:30-11:30<br>Methodik und Theorie in Linguistik<br>Schüler                                     | 08:30-11:30<br>Methodik und Theorie in Linguistik<br>Schüler                                                        |                                                                       |                                                                                                                       |
| 09:00       | 09:00-11:00<br>Verbreitung in Projektmanagement: Erstellung eines mehrdimensionalen Querschnitts mit Hilfe der App Achsenmodell als Begleitmaterial zur Anwendung Globalerketten im Museum<br>Franziska Regional-International BA, HS-C, BA V-A<br>Prof. Bader | 09:00-11:00<br>B1-C-B2: Einstufungsprüfung, Der Bachelorplan als Planungsinstrument für Startups und KMU<br>Schüler | 09:00-11:00<br>Theater 7 zur Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft I<br>Wagner | 09:00-11:00<br>Theater 6 zur Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft I<br>Wagner | 09:00-11:00<br>Comparative Literature English and the Role of Global Actors<br>M-F-W-DEK, N-F-DEK-45<br>Prof. Bader | 09:00-11:00<br>Seminare Orientierung<br>S-W-DEK, M-DEK<br>Prof. Bader | 09:00-11:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche Bildung<br>Prof. Bader       |
| 09:30       | 09:30-11:00<br>Verbreitung in Projektmanagement: Erstellung eines mehrdimensionalen Querschnitts mit Hilfe der App Achsenmodell als Begleitmaterial zur Anwendung Globalerketten im Museum<br>Franziska Regional-International BA, F-P<br>Prof. Bader          | 09:30-11:00<br>B1-C-B2: Einstufungsprüfung, Der Bachelorplan als Planungsinstrument für Startups und KMU<br>Schüler | 09:30-11:00<br>Theater 7 zur Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft I<br>Wagner | 09:30-11:00<br>Theater 6 zur Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft I<br>Wagner | 09:30-11:00<br>Comparative Literature English and the Role of Global Actors<br>M-F-W-DEK, N-F-DEK-45<br>Prof. Bader | 09:30-11:00<br>Seminare Orientierung<br>S-W-DEK, M-DEK<br>Prof. Bader | 09:30-11:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 10:00       | 10:00-12:00<br>Römisch: Sprachpraxis A1: Romisch I<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                 | 10:00-12:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 10:00-12:00<br>Römisch: Sprachpraxis A1: Romisch I<br>Dorothea                                   | 10:00-12:00<br>Römisch: Sprachpraxis A1: Romisch I<br>Dorothea                                   | 10:00-12:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 10:00-12:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 10:00-12:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 11:00       | 11:00-12:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 11:00-12:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 11:00-12:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 11:00-12:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 11:00-12:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 11:00-12:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 11:00-12:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 12:00       | 12:00-13:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 12:00-13:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 12:00-13:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 12:00-13:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 12:00-13:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 12:00-13:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 12:00-13:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 13:00       | 13:00-14:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 13:00-14:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 13:00-14:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 13:00-14:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 13:00-14:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 13:00-14:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 13:00-14:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 14:00       | 14:00-15:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 14:00-15:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 14:00-15:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 14:00-15:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 14:00-15:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 14:00-15:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 14:00-15:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 15:00       | 15:00-16:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 15:00-16:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 15:00-16:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 15:00-16:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 15:00-16:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 15:00-16:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 15:00-16:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 16:00       | 16:00-17:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 16:00-17:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 16:00-17:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 16:00-17:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 16:00-17:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 16:00-17:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 16:00-17:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 17:00       | 17:00-18:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 17:00-18:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 17:00-18:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 17:00-18:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 17:00-18:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 17:00-18:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 17:00-18:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 18:00       | 18:00-19:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 18:00-19:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 18:00-19:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 18:00-19:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 18:00-19:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 18:00-19:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 18:00-19:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 19:00       | 19:00-20:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 19:00-20:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 19:00-20:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 19:00-20:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 19:00-20:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 19:00-20:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 19:00-20:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 20:00       | 20:00-21:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 20:00-21:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 20:00-21:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 20:00-21:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 20:00-21:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 20:00-21:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 20:00-21:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |
| 21:00       | 21:00-22:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                                                                                                                                                                                | 21:00-22:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 21:00-22:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 21:00-22:00<br>Römisch: Sprachpraxis A2: Romisch II<br>Dorothea                                  | 21:00-22:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia                                                           | 21:00-22:00<br>S: Strategic Brand Management<br>Anastasia             | 21:00-22:00<br>Verbreitung auf den pädagogisch-didaktischen Schulpraktikum<br>Berufliche und Gymnasium<br>Prof. Bader |

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 17.10.2022 bis 10.2.2023  
Einzeltermine vom 17.10.2022 bis 10.2.2023  
Stand: Dienstag, 04 Juni 2024 20:01:24