UnivIS - Raumplan WE5/02.004 - ERBA

Aktuelle Informationen zur Raumbelegung und Anwesenheitserfassung während der Pandemie:



	Mo 31.10.2022	Di 1.11.2022	Mi 2.11.2022	Do 3.11.2022	Fr 4.11.2022
08:00			08:00 - 10:00 What do you want? Medienselektion bei der Nutzung von Video-Streamingdiensten BA		
09:00			M-c Reitmeier 08:00 - 10:00 What do you want? Medienselektion bei der Nutzung von Video-Streamingdiensten BA SuP-b Reitmeier 08:00 - 10:00 What do you want?	08:30 - 10:00 Gott und die Medienwelt: Pressearbeit für die Kirche BA SuP-b Luck 08:30 - 10:00 Gott und die Medienwelt: Pressearbeit für die Kirche BA III-b, BA V-b Luck	
			Medienselektion bei der Nutzung von Video-Streamingdiensten BA I-c	08:30 - 10:00 Gott und die Medienwelt: Pressearbeit für die Kirche BA P-b Luck	
10:00			PR-Journalismus-Beziehungen revisited BA SuP-b Hoffjann	10:00 - 12:00 Mit dem Uni-Wissen in den Schulalltag - Grammatikvermittlung im Deutschunterricht Meyer	
11:00			PR-Journalismus-Beziehungen revisited BA F-a Hoffjann 10:00 - 12:00 PR-Journalismus-Beziehungen revisited BA IV, BA V-b Hoffjann		
12:00			12:00 - 14:00 Inhaltsanalyse BA M-b (Gruppe 2) Wünsch	12:00 - 14:00 Lektürekurs: Neue Trends der Rezeptionsforschung MA IV-a Wünsch	
13:00			12:00 - 14:00 Inhaltsanalyse BA SuP-b (Gruppe 2) Wiinsch 12:00 - 14:00 Inhaltsanalyse BA I-c, BA V-b (Gruppe 2) Wiinsch	12:00 - 14:00 Lektürekurs: Neue Trends der Rezeptionsforschung MA KA-I Wünsch	
14:00			14:00 - 16:00 Öffentlichkeit als Forschungsgegenstand der Kommunikationswissenschaft MA II-a	14:00 · 16:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I BA I-a (Gruppe 3) Geuβ	
15:00			14:00 - 16:00 Öffentlichkeit als Forschungsgegenstand der Kommunikationswissenschaft MA G-II	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I BA G-a (Gruppe 3)	
16:00			16:00 - 18:00 Tut EWA (Gruppe 2) N.N. 16:00 - 18:00 Tut EWA (Gruppe 2)	16:00 - 18:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I BA G-a (Gruppe 4)	
17:00			Tut EWA (Gruppe 2) N.N.	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I BA I-a (Gruppe 4)	