

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So | |
|--------------|---|---|---|---|--|---|----|---|
| 08:00 | Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Mehling) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 21.10., 28.10.) (Wied) Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Mehling) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) (Kiel) Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (Wied) Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (Wied) Öffentlichkeit und öffentliche Meinung (Stöber) | Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (Wied) Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (Wied) Öffentlichkeit und öffentliche Meinung (Stöber) Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (nur 29.1.) (Wied) Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (nur 29.1.) (Wied) | Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Winkler) Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg - eine Ausstellung (nur 17.10., 18g.) (Wied) Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (24.10.-30.1., 14g.) (Hüsener) Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg - eine Ausstellung (nur 23.1., 12.12.) (Wied) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Winkler) Strategische Kommunikationsforschung (Hoffmann) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (Katzberger) Kandidatenseminar - Wied (nur 11.1., 12., 11.1.) (Wied) Kandidatenseminar - Wied (nur 17.1.) (Wied) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 24.1.) (Hüsener) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 18.10., 22.11.) (Hüsener) Mobile Reporting (nur 17.1., 31.1.) (Gretzky) Einführung in die Datenanalyse mit R (Wünsch) Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 20.12.) (Kadtmann) | | | |
| 09:00 | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (von der Wense) Grundlagen Media Relations 1 (nur 21.10.) (Köner) Grundlagen Media Relations 2 (nur 28.10.) (Köner) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (von der Wense) Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a) (Mehling) Media Linguistics (Michael) Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (nur 13.10., 14g.) (Wied) Fotos im Journalismus (22.10.-28.1., 14g.) (Wied) | Hybridisierung strategischer Kommunikation (Hoffmann) Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Katzberger) Kinopublikumsforschung (Mehling) Theorien und Modelle (Stöber) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Winkler) Strategische Kommunikationsforschung (Hoffmann) Unter Influencern: Politische Nachrichten auf Instagram und die Rolle des thematischen Kontextes auf Glaubwürdigkeit, Relevanzbeurteilung und Interpretation (Wünsch) | TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 24.1.) (Hüsener) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 18.10., 22.11.) (Hüsener) Mobile Reporting (nur 17.1., 31.1.) (Gretzky) Einführung in die Datenanalyse mit R (Wünsch) Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 20.12.) (Kadtmann) | TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 19.10.) (Hüsener) Mobile Reporting (nur 18.1., 12.2.) (Gretzky) Nachrichten-Journalismus in der Praxis (nur 26.10., 9.11.) (Khan) Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 16.11., 30.11.) (Fudrholz) Sprechen am Mikrofon und vor der Kamera: Nachrichten, Interview, Moderation (nur 16.11.) (Gretzky) Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 30.11., 11.1.) (Kunz) | | Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 13.12.) (Kadtmann) |
| 10:00 | Grundlagen Media Relations 2 (nur 14.10., 14g.) (Köner) Grundlagen Media Relations 1 (21.10.-27.1., 14g.) (Köner) | Grundlagen Media Relations 2 (nur 14.10., 14g.) (Köner) Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Köner) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Winkler) | Hybridisierung strategischer Kommunikation (Hoffmann) Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Katzberger) Kinopublikumsforschung (Mehling) Theorien und Modelle (Stöber) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Winkler) Strategische Kommunikationsforschung (Hoffmann) Unter Influencern: Politische Nachrichten auf Instagram und die Rolle des thematischen Kontextes auf Glaubwürdigkeit, Relevanzbeurteilung und Interpretation (Wünsch) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (nur 20.12., 30.1., 17.1., 24.1., 31.1., 13.12.) (Gretzky) Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 16.11., 30.11.) (Fudrholz) Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.11.) (Kunz) Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 14.12.) (Lünger) | | | |
| 11:00 | Grundlagen Media Relations 2 (nur 14.10., 14g.) (Köner) Grundlagen Media Relations 1 (21.10.-27.1., 14g.) (Köner) | Grundlagen Media Relations 2 (nur 14.10., 14g.) (Köner) Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Köner) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Winkler) | Hybridisierung strategischer Kommunikation (Hoffmann) Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Katzberger) Kinopublikumsforschung (Mehling) Theorien und Modelle (Stöber) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Winkler) Strategische Kommunikationsforschung (Hoffmann) Unter Influencern: Politische Nachrichten auf Instagram und die Rolle des thematischen Kontextes auf Glaubwürdigkeit, Relevanzbeurteilung und Interpretation (Wünsch) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (nur 20.12., 30.1., 17.1., 24.1., 31.1., 13.12.) (Gretzky) Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 16.11., 30.11.) (Fudrholz) Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.11.) (Kunz) Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 14.12.) (Lünger) | | | |
| 12:00 | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Seeber) Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 1) (Mehling) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Seeber) Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 5) (Mehling) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Michael) Frieda FM: Redaktion (nur 16.10., 14g.) (Müller) Audio Drama (23.10.-29.1., 14g.) (Müller) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Michael) Frieda FM: Redaktion (nur 16.10., 14g.) (Müller) Audio Drama (23.10.-29.1., 14g.) (Müller) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (nur 20.12., 30.1., 17.1., 24.1., 31.1., 13.12.) (Gretzky) Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 16.11., 30.11.) (Fudrholz) Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.11.) (Kunz) Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 14.12.) (Lünger) | | | |
| 13:00 | Grundlagen Media Relations 1 (nur 21.10.) (Köner) Grundlagen Media Relations 2 (nur 28.10.) (Köner) | Grundlagen Media Relations 1 (nur 21.10.) (Köner) Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Köner) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Michael) Frieda FM: Redaktion (nur 16.10., 14g.) (Müller) Audio Drama (23.10.-29.1., 14g.) (Müller) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Michael) Frieda FM: Redaktion (nur 16.10., 14g.) (Müller) Audio Drama (23.10.-29.1., 14g.) (Müller) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (nur 20.12., 30.1., 17.1., 24.1., 31.1., 13.12.) (Gretzky) Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 16.11., 30.11.) (Fudrholz) Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.11.) (Kunz) Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 14.12.) (Lünger) | | | |
| 14:00 | Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Köner) Hochschulkommunikation (Stanoschek) Pressegeschichte (Stöber) | Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Köner) Hochschulkommunikation (Stanoschek) Pressegeschichte (Stöber) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Michael) Frieda FM: Redaktion (nur 16.10., 14g.) (Müller) Audio Drama (23.10.-29.1., 14g.) (Müller) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Michael) Frieda FM: Redaktion (nur 16.10., 14g.) (Müller) Audio Drama (23.10.-29.1., 14g.) (Müller) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (nur 20.12., 30.1., 17.1., 24.1., 31.1., 13.12.) (Gretzky) Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 16.11., 30.11.) (Fudrholz) Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 29.11., 30.11.) (Kunz) Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 14.12.) (Lünger) | | | |
| 15:00 | Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense) Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Behmer) Qualitative Inhaltsanalyse (Seeber) Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 2) (Mehling) | Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense) Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) Kandidatenseminar - Behmer (Seeber) Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) | Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense) Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) Kandidatenseminar - Behmer (Seeber) Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) | Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense) Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) Kandidatenseminar - Behmer (Seeber) Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) | Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense) Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) Kandidatenseminar - Behmer (Seeber) Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) | Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense) Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) Kandidatenseminar - Behmer (Seeber) Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) | | |
| 16:00 | Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Behmer) Qualitative Inhaltsanalyse (Seeber) Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 2) (Mehling) | Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Behmer) Qualitative Inhaltsanalyse (Seeber) Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 2) (Mehling) | Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Behmer) Qualitative Inhaltsanalyse (Seeber) Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 2) (Mehling) | Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Behmer) Qualitative Inhaltsanalyse (Seeber) Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 2) (Mehling) | Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Behmer) Qualitative Inhaltsanalyse (Seeber) Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 2) (Mehling) | | | |
| 17:00 | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | | |
| 18:00 | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.) (Hüsener) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | | |
| 19:00 | Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 11.1.) (Wied) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | | | |
| 20:00 | Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.) (Wied) | | | |
| 21:00 | Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) | Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) | Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) | Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) | Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (nur 11.1.) (Müller) | | | |