

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft WE5/02.004 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (s. 21.09, 28.09) Die Fotos / Teil 1: Kamera: 21.10.2019, 8-11 Uhr Die Fotos / Teil 2: Layout: 28.10.2019, 8-11 Uhr Die Fotos / Teil 3: Photoshop: 11.11.2019, 10-12 Uhr in WE5/04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) WE5/02.004	Das Mediensystem der BRD WE5/00.022 Das Mediensystem der BRD WE5/00.022 Öffentlichkeit und öffentliche Meinung WE5/02.003	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) WE5/04.014	Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) WE5/02.004		
09:00	Auwertung qualitativer Daten WE5/02.005 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) WE5/02.004	Grundlagen Media Relations 1 (s. 21.09) WE5/02.003	Das Mediensystem der BRD (s. 21.1) WE5/00.019	Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (s. 17.08., 14.09.) Vorlesung: 14.10. WE5/04.012	Kandidatenseminar - Wied (s. 15.10., 4.12., 18.1.) Termin: 1-4.12., 16-18. WE5/02.006 WE5/02.006 Kandidatenseminar - Wied (s. 17.1.) Termin: 1-4.12., 16-18. WE5/02.006 WE5/02.003	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (s. 18.10.) Vorlesung: 14.10. WE5/04.012	Mobile Reporting (s. 18.1., 1.2.) WE5/04.012, WE5/04.008
10:00	Grundlagen Media Relations 2 (s. 28.10.) Achtung Note: Kombination ab 14.10.19 im Raum WE5/02.006 WE5/02.003	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a) WE5/02.004	Hybridisierung strategischer Kommunikation WE5/02.003	Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (s. 17.1., 12.1.) Vorlesung: 14.10. WE5/02.006	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (s. 18.10., 22.1.) Vorlesung: 14.10. WE5/04.012	Nachrichten-Journalismus in der Praxis (s. 20.10., 9.11.) WE5/04.012	Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer Live/TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (s. 18.12.) Vorlesung: 14.10. WE5/04.012
11:00	Grundlagen Media Relations 2 (s. 14.10., 14.09.) Achtung Note: Kombination ab 14.10.19 im Raum WE5/02.006 WE5/04.012	Media Linguistics WE5/02.003	Journalistische Stils- und Darstellungsformen WE5/04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) WE5/02.003	Mobile Reporting (s. 17.1., 14.1.) WE5/04.012, WE5/04.008	Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (s. 18.11., 30.11.) WE5/02.004, WE5/02.005	
12:00	Grundlagen Media Relations 2 (s. 14.10.) Achtung Note: Kombination ab 14.10.19 im Raum WE5/02.006 WE5/02.006	Fotos im Journalismus (s. 15.10., 14.9.) WE5/04.012	Theorien und Modelle WE5/02.006	Strategische Kommunikationsforschung WE5/00.022	Einführung in die Datenanalyse mit R WE5/01.003	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (s. 18.11., 11.1.) WE5/04.012	
12:00	Grundlagen Media Relations 1 (s. 21.09, 21.10.19) WE5/04.012	Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) WE5/02.003	Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) WE5/02.003	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) WE5/04.014	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (s. 20.12., 10.1., 17.1., 24.1., 31.1., 13.1.) WE5/02.004	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (s. 18.11., 11.1.) WE5/02.003	
13:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) WE5/02.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) WE5/02.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) WE5/02.003	Fließende Grenzen? Zur Abgrenzung von Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter WE5/04.012, WE5/04.008	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (s. 20.12., 10.1., 17.1., 24.1., 31.1., 13.1.) WE5/02.006	Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (s. 14.12.) Vorlesung: 28.10. WE5/02.003	
13:00	Tut EWA (Gruppe 1) WE5/02.003	Tut EWA (Gruppe 1) WE5/02.003	Audio Drama (21.10.-28.1., 14.9.) WE5/04.012, WE5/04.008	Strategische Kommunikation im digitalen Transformationsprozess Gruppe 1 WE5/02.006	Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (s. 15.11., 20.1.) WE5/02.004, WE5/02.005	Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (s. 14.12.) Vorlesung: 28.10. WE5/02.003	
13:00	Grundlagen Media Relations 1 (s. 21.09.) WE5/04.012	Grundlagen Media Relations 2 (s. 28.10.) Achtung Note: Kombination ab 14.10.19 im Raum WE5/02.006 WE5/04.012	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung WE5/00.022	SElektionsentscheidungen in der präkommunikativen Phase WE5/02.004	Layout mit InDesign: Printkampagne (s. 29.11., 10.1.) WE5/04.012	Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer Live/TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (s. 14.12.) Vorlesung: 28.10. WE5/02.003	
14:00	Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) WE5/02.003	Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) WE5/02.003	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur WE5/02.006	Media and Sustainable Development WE5/02.003, WE5/04.012	Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer Live/TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (s. 15.12.) Vorlesung: 14.10. WE5/04.012	Nachrichten-Journalismus in der Praxis (s. 20.10., 9.11.) WE5/04.012	
14:00	Hohechul Kommunikation Zusammenfassung, 04.11.2019, 17 bis 20 Uhr, AULA, Dienstagsvormittag 7-9 WE5/02.006	Hohechul Kommunikation Zusammenfassung, 04.11.2019, 17 bis 20 Uhr, AULA, Dienstagsvormittag 7-9 WE5/02.006	Theorien des Journalismus WE5/02.003	Media and Sustainable Development WE5/02.003, WE5/04.012	Tut EWA (Gruppe 4) WE5/02.004	Klausur "Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung" (s. 13.12.) WE5/02.006	
14:00	Pressegeschichte WE5/00.022	Pressegeschichte WE5/00.022	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (s. 13.1.) Achtung: am 09.02.2020 findet die Klausur in KS3/01.11 statt WE5/00.019	Tut EWA (Gruppe 4) WE5/02.004	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (s. 15.11.) WE5/04.012		
14:00	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation WE5/02.004	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation WE5/02.004	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (s. 5.2.) Achtung: am 09.02.2020 findet die Klausur in KS3/01.11 statt KS3/01.11				
16:00	Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen WE5/02.006	Kandidatenseminar - Behmer Termin: 1-4.12., 16-18. WE5/02.006, sonstige Termine: WE5/02.006 WE5/02.003	Befragung WE5/02.006	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 4) WE5/04.014	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (s. 29.11.) WE5/02.003		
16:00	Qualitative Inhaltsanalyse WE5/02.003	Kandidatenseminar - Behmer Termin: 1-4.12., 16-18. WE5/02.006, sonstige Termine: WE5/02.006 WE5/02.004	Tut EWA (Gruppe 3) WE5/02.003	Strategische Kommunikation im digitalen Transformationsprozess Gruppe 2 WE5/02.006	Theorien der Unterhaltungsforschung (s. 17.1.) WE5/02.006		
16:00	Tut EWA (Gruppe 2) WE5/02.004	Kandidatenseminar - Hoffmann Termin: 1-4. WE5/02.006, sonstige Termine: WE5/02.006 WE5/01.067		Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (s. 17.10.) WE5/04.012	Theorien der Unterhaltungsforschung (s. 17.1.) WE5/02.003		
16:00		Kandidatenseminar - Hoffmann Termin: 1-4. WE5/02.006, sonstige Termine: WE5/02.006 WE5/02.006		Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (s. 14.10.) WE5/04.012			
17:00		Kandidatenseminar - Stöber Termin: 1-4. WE5/02.006, sonstige Termine: WE5/02.003 WE5/02.003		Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (s. 11.1.) WE5/04.012			
17:00		Kandidatenseminar - Stöber Termin: 1-4. WE5/02.006, sonstige Termine: WE5/02.003 WE5/02.003		Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (s. 11.1.) WE5/04.012			
17:00		Kandidatenseminar - Wünsch Di, 16.09 - 18.10; Termin: 1-4. WE5/02.006, sonstige Termine: WE5/04.012 WE5/04.076					
17:00		Kandidatenseminar - Wünsch Di, 16.09 - 18.10; Termin: 1-4. WE5/02.006, sonstige Termine: WE5/04.012 WE5/04.076					
18:00	Tutorium zur Übung: Frida FM: Redaktion (s. 21.09, 28.09) WE5/04.008, WE5/04.012	Frida FM: Moderation Redaktionskonferenz, Di, 18.10 - 20.10 Uhr WE5/04.008	Tutorium zur Übung: Frida FM: Redaktion (s. 13.1.) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (s. 10.09.) WE5/04.012			
19:00	Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (s. 11.1.) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (s. 11.1.) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Audio Drama (s. 30.10., 9.11.) WE5/04.012, WE5/04.008				
20:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (s. 11.1.) WE5/04.012			Tutorium zur Übung: Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer Live/TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (s. 11.12.) WE5/04.012			
21:00	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Printkampagne (s. 18.11., 25.11.) WE5/04.012			Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (s. 15.1.) WE5/04.008, WE5/04.012			
21:00	Tutorium zur Übung: Mobile Reporting (s. 13.1.) WE5/04.008, WE5/04.012			Tutorium zur Übung: Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (s. 13.11., 20.11.) WE5/04.012			