

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	<p>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (von der Weese)</p> <p>Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 21.11., 28.11., 30.11.) (Wied.)</p> <p>ACHTUNG: 30.11.20 Online-Vorlesung</p>	<p>Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a) (Mehling)</p> <p>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Reinzier)</p> <p>Das Seminar findet online und synchron statt.</p>	<p>Das Mediensystem der BRD (Wied.)</p> <p>Das Seminar findet online und synchron statt.</p>	<p>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) (Kleid)</p> <p>Das Seminar findet online und synchron statt.</p> <p>Tut EWA (Gruppe 3) (Mehling)</p>	<p>Kandidatenseminar - Wied (Wied.)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, öffentliche Termine: Einzeltermine</p>		
09:00	<p>Fotos im Journalismus (01.12., 14.12., 19.12.) (Wied.)</p> <p>Das Übung findet digital statt</p>	<p>Medienrezeption in Passau: Qualitative Interviews (BA IV) (Mehling)</p> <p>Medienrezeption in Passau: Qualitative Interviews (MA 1-a) (Mehling)</p>	<p>Das Mediensystem der BRD (Wied.)</p> <p>Das Seminar findet online und synchron statt.</p>	<p>Medienrecht (nur 21.11., 28.11., 26.11., 3.12., 30.12., 17.12., 14.1., 21., 28.1., 4.2., 11.2.) (Himmelsbach)</p> <p>Social-Media-Content (ab 5.12., 14.12.) (Wied.)</p> <p>Das Übung findet digital statt</p>	<p>Kandidatenseminar - Wied (nur 29.1.)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, öffentliche Termine: Einzeltermine</p>	<p>Die Zukunft der Printmedien (nur 30.1.) (Vogel)</p>	
10:00	<p>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (von der Weese)</p> <p>Medienrezeption in Passau: Qualitative Interviews (BA IV) (Mehling)</p> <p>Medienrezeption in Passau: Qualitative Interviews (MA 1-a) (Mehling)</p> <p>Politisches Campaigning und Wahlkampfkommunikation (Gruppe 1) (Secher)</p>	<p>Literarische Journalismus in den USA - Theorie, Traditionen, Gegenwart (Michael)</p> <p>Strategische Kommunikationsforschung (Hoffmann)</p> <p>Die Veranstaltung wird ausschließlich digital per Zoom durchgeführt.</p> <p>Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (ab 5.12., 14.12.) (Wied.)</p> <p>Das Übung findet digital statt und beinhaltet die PCs in der virtuellen Lehrumgebung.</p>	<p>Angewandte qualitative Daten (Gruppe 1) (Mehling)</p> <p>Angewandte qualitative Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) (Graf)</p> <p>Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Reinzier)</p> <p>Das Übung findet online und synchron statt.</p>	<p>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Graf)</p> <p>Das Seminar findet online und synchron statt.</p> <p>Tut EWA (Gruppe 4) (Mehling)</p>	<p>Kandidatenseminar - Wied (nur 29.1.)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, öffentliche Termine: Einzeltermine</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>Media Innovation Skills (nur 13.11.) (Vogel)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>
11:00		<p>Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (01.12., 2., 14.12.) (Wied.)</p> <p>Das Übung findet digital statt und beinhaltet die PCs in der virtuellen Lehrumgebung.</p> <p>Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Reinzier)</p> <p>Das Übung findet online und synchron statt.</p>	<p>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 6) (Secher)</p> <p>Journalistische Stil- und Darstellungsformen (ab 4.11.) (Katzberger)</p> <p>Öffentlichkeit und öffentliche Meinung (Secher)</p> <p>Stigma/Strategische Kommunikation (Hoffmann)</p>	<p>Medieninnovation Skills (nur 27.11., 4.12., 11.12., 15.12., 22.12., 29.1.) (Wied.)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>	<p>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 12.12., 22.1.) (Vogel)</p> <p>PR und Video (nur 29.11., 26.1.) (Vogel)</p>	<p>PR und Video (nur 28.11., 25.1.) (Vogel)</p>	<p>Media Innovation Skills (nur 13.11.) (Vogel)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>
12:00	<p>Einführung in die Kommunikationswissenschaft (ökonom. Nebenfach und Expertenwahl) (Mehling)</p> <p>Politisches Campaigning und Wahlkampfkommunikation (Gruppe 2) (Secher)</p>	<p>Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Weese)</p> <p>Tut EWA (Gruppe 1) (Mehling)</p>	<p>Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Reinzier)</p> <p>Das Übung findet online und synchron statt.</p> <p>Politische Berichterstattung im US-Präsidentenwahlkampf (Michael)</p>	<p>Kommunikation in der Krise (Reinzier)</p> <p>Ich fühl mich ruhmlos (Briefer)</p>	<p>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 11.12., 22.1.) (Vogel)</p> <p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Video (nur 29.11., 26.1.) (Vogel)</p>
13:00	<p>Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Kleid)</p> <p>Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (01.12., 14.12., 19.12.) (Kleid)</p>		<p>Tutorium zur Übung: Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (nur 2.12., 9.12.) (Wied.)</p> <p>Einzeltermine: Zeit und Ort werden im Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> <p>Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Mehling)</p>	<p>Medienjournalismus (ab 4.11., 14.12.) (Hoffmann)</p> <p>Project Management (ab 5.12.) (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>	<p>TV war gestern. Eine Social Video Übung (nur 11.12., 15.12., 29.1.) (Himmelsbach)</p> <p>Beachtung der Zeit und Ort: Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p> <p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	
14:00	<p>Pressegeschichte (Secher)</p>	<p>Tut EWA (Gruppe 2) (Mehling)</p> <p>Tut EWA (Gruppe 2) (nur 30.1.) (Mehling)</p>	<p>Frühe FM: Redaktion (ab 4.11., 14.12.) (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p> <p>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (Kleid)</p> <p>Media Linguistics (Michael)</p> <p>Audio Drama (01.12., 15.12., 19.12.) (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>	<p>Medienjournalismus (ab 4.11., 14.12.) (Hoffmann)</p> <p>Project Management (ab 5.12.) (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>	<p>TV war gestern. Eine Social Video Übung (nur 11.12., 15.12., 29.1.) (Himmelsbach)</p> <p>Beachtung der Zeit und Ort: Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p> <p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	
15:00			<p>Media Linguistics (Michael)</p> <p>Audio Drama (01.12., 15.12., 19.12.) (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>	<p>Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 21.11., 28.11.) (Wied.)</p> <p>ACHTUNG: 30.11.20-Online-Vorlesung</p>	<p>Tutorium zur Übung: Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (nur 27.11.) (Wied.)</p> <p>Einzeltermine werden nach Bekanntgeben.</p> <p>Die Zukunft der Printmedien (nur 30.1.) (Vogel)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	
16:00	<p>Podcast: Ein neues Medium in der digitalen Welt? (Wald)</p> <p>Strategische Kommunikation in der Corona-Krise (Hoffmann)</p>	<p>Kandidatenseminar - Behner (Behner)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p>Kandidatenseminar - Behner (Behner)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p>Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p>Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p>Kandidatenseminar - Söber (Söber)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p>Kandidatenseminar - Söber (Söber)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p>Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p>Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p>Kandidatenseminar Michael und Wild (Michael)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online, alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p>	<p>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Kleid)</p>	<p>Die Beobachtung (Gruppe 3) (Wünsch)</p> <p>Tut EWA (Gruppe 5) (Mehling)</p> <p>Tut EWA (Gruppe 6) (Mehling)</p> <p>Tutorium zur Übung: Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (nur 29.11., 1.12.) (Wied.)</p> <p>Einzeltermine werden nach Bekanntgeben.</p> <p>Fundraising & Hochschule - Das Deutschlandparadigma in der Praxis (ab 5.12.) (Krupp)</p>	<p>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 11.12., 22.1.) (Vogel)</p> <p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	
17:00					<p>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 11.12., 22.1.) (Vogel)</p> <p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	
18:00			<p>Die Beobachtung (Gruppe 1) (Wünsch)</p> <p>Frühe FM: Moderation (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung. Vorbereitung am 28.10., 29.10. und 3.11., jeweils 14:00 bis 16:00 Uhr. Sendetermine ab 30.11., Do 18:00 - 20:00 Uhr. Abschluss am 7.12., 18.1. und 15.2., jeweils 14:00 bis 16:00 Uhr.</p> <p>Tutorium zur Übung: Frühe FM: Moderation (Müller)</p> <p>Zeit und Ort werden im Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>	<p>Die Beobachtung (Gruppe 2) (Wünsch)</p> <p>Recherche (ab 4.11.) (von Knebel)</p> <p>Das Lehrveranstaltung findet virtuell statt.</p> <p>Sportberichterstattung (Fink)</p> <p>Die Termine für das weitere Einzeltermine werden im Klären bekanntgegeben.</p>	<p>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 11.12., 22.1.) (Vogel)</p> <p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	
19:00					<p>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 11.12., 22.1.) (Vogel)</p> <p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	
20:00					<p>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 11.12., 22.1.) (Vogel)</p> <p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	
21:00					<p>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 11.12., 22.1.) (Vogel)</p> <p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	<p>PR und Nachhaltigkeit (nur 30.1.) (Wiedner)</p>	