

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	<p><b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1)</b> (von der Weese)</p> <p><b>Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus</b> (nur 21.11., 04.12., 18.12.) (Wied.) ACHTUNG: 04.12. Online-Vorlesung</p>	<p><b>Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a)</b> (Mehling)</p> <p><b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5)</b> (Reinzier)</p> <p>Das Seminar findet online und synchron statt.</p>	<p><b>Das Mediensystem der BRD</b> (Wied.) Das Seminar findet digital statt</p> <p><b>Das Mediensystem der BRD</b> (Wied.) Das Seminar findet digital statt</p>	<p><b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3)</b> (Grell)</p> <p>Das Seminar findet online und synchron statt</p> <p><b>Tut EWA (Gruppe 3)</b> (Mehling)</p>	<p><b>Kandidatenseminar - Wied</b> (Wied.) Termine: 4.-6. Do 16-18 online; öffentliche Termine: Einzeltermine</p> <p><b>Kandidatenseminar - Wied</b> (Wied.) Termine: 4.-6. Do 16-18 online; öffentliche Termine: Einzeltermine</p>		
09:00	<p><b>Fotos im Journalismus</b> (01.12., 18.12.) (Wied.) Das Übung findet digital statt</p>	<p><b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2)</b> (von der Weese)</p>	<p><b>Das Mediensystem der BRD</b> (Wied.) Das Seminar findet digital statt</p>	<p><b>Medienrecht</b> (nur 21.11., 04.12., 18.12., 25.11., 31.12., 08.12., 17.12., 14.1.21., 28.1., 4.2., 11.2.) (Hummelshöfer)</p> <p><b>Social-Media-Content</b> (ab 5.12., 18.12.) (Wied.) Das Übung findet digital statt</p>	<p><b>Kandidatenseminar - Wied</b> (Wied.) Termine: 4.-6. Do 16-18 online; öffentliche Termine: Einzeltermine</p> <p><b>Kandidatenseminar - Wied</b> (Wied.) Termine: 4.-6. Do 16-18 online; öffentliche Termine: Einzeltermine</p>	<p><b>Die Zukunft der Printmedien</b> (nur 04.12.) (Vogel)</p>	
10:00	<p><b>Medienrezeption in Pausen: Qualitative Interviews (BA IV)</b> (Mehling)</p> <p><b>Medienrezeption in Pausen: Qualitative Interviews (MA 1-a)</b> (Mehling)</p>	<p><b>Literarische Journalismus in den USA - Theorie, Traditionen, Gegenwart</b> (Michael)</p> <p><b>Strategische Kommunikationsforschung</b> (Hoffmann)</p> <p>Die Veranstaltung wird ausschließlich digital per Zoom durchgeführt.</p> <p><b>Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1)</b> (ab 5.12., 18.12.) (Wied.) Das Übung findet digital statt und beinhaltet die PCs in der virtuellen Lehrveranstaltung.</p>	<p><b>Angewandte qualitative Daten (Gruppe 1)</b> (Mehling)</p> <p><b>Angewandte qualitative Daten mit MAXQDA (Gruppe 2)</b> (Grell)</p> <p><b>Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2)</b> (Reinzier)</p> <p>Das Übung findet online und synchron statt.</p>	<p><b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4)</b> (Grell)</p> <p>Das Seminar findet online und synchron statt</p> <p><b>Tut EWA (Gruppe 4)</b> (Mehling)</p>	<p><b>Kandidatenseminar - Wied</b> (Wied.) Termine: 4.-6. Do 16-18 online; öffentliche Termine: Einzeltermine</p> <p><b>Periphrasen auf politische Kommunikation</b> (Grell)</p> <p><b>Media Innovation Skills</b> (nur 27.11., 4.12., 11.12., 15.12., 22.12., 29.12.) (Wied.) Diese Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>	<p><b>PR und Nachhaltigkeit</b> (nur 04.12.) (Wiedner)</p> <p><b>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fictionales Unterhaltungsformat?</b> (nur 11.12., 22.12.) (Vogel)</p> <p><b>PR und Video</b> (nur 29.11., 26.12.) (Vogel)</p>	<p><b>Media Innovation Skills</b> (nur 18.11.) (Vogel)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>
11:00	<p><b>Politisches Campaigning und Wahlkampfkommunikation (Gruppe 1)</b> (Secher)</p>	<p><b>Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2)</b> (ab 11.12., 2.18.12.) (Wied.) Das Übung findet digital statt und beinhaltet die PCs in der virtuellen Lehrveranstaltung.</p> <p><b>Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1)</b> (Reinzier)</p> <p>Das Übung findet online und synchron statt.</p>	<p><b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 6)</b> (Secher)</p> <p><b>Journalistische Stil- und Darstellungsformen</b> (ab 4.12.) (Katzberger)</p> <p><b>Öffentlichkeit und öffentliche Meinung</b> (Secher)</p> <p><b>Stigma/Strategische Kommunikation</b> (Hoffmann)</p>	<p><b>Medienrecht</b> (nur 27.11., 4.12., 11.12., 15.12., 22.12., 29.12.) (Wied.) Diese Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p> <p><b>Tutorium zur Übung: Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1)</b> (nur 4.12., 11.12.) (Wied.) Einzeltermine: Zeit und Ort werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p>	<p><b>PR und Nachhaltigkeit</b> (nur 04.12.) (Wiedner)</p> <p><b>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fictionales Unterhaltungsformat?</b> (nur 11.12., 22.12.) (Vogel)</p> <p><b>PR und Nachhaltigkeit</b> (nur 04.12.) (Wiedner)</p>	<p><b>PR und Video</b> (nur 29.11., 26.12.) (Vogel)</p>	<p><b>Media Innovation Skills</b> (nur 18.11.) (Vogel)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>
12:00	<p><b>Einführung in die Kommunikationswissenschaft (ökines Nebenfach und Expertenwahl)</b> (Mehling)</p> <p><b>Politisches Campaigning und Wahlkampfkommunikation (Gruppe 2)</b> (Secher)</p>	<p><b>Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation</b> (von der Weese)</p> <p><b>Tut EWA (Gruppe 1)</b> (Mehling)</p>	<p><b>Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3)</b> (Reinzier)</p> <p>Das Übung findet online und synchron statt.</p> <p><b>Politische Berichterstattung im US-Präsidentenwahlkampf</b> (Michael)</p>	<p><b>Kommunikation in der Krise</b> (Reinzier)</p> <p><b>Ich fühl mich ruhmlos</b> (Brückner)</p>	<p><b>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fictionales Unterhaltungsformat?</b> (nur 11.12., 22.12.) (Vogel)</p> <p><b>PR und Nachhaltigkeit</b> (nur 04.12.) (Wiedner)</p>	<p><b>PR und Video</b> (nur 29.11., 26.12.) (Vogel)</p>	
13:00	<p><b>Grundlagen Media Relations (Gruppe 1)</b> (ab 2.11., 18.12.) (Kell)</p> <p><b>Grundlagen Media Relations (Gruppe 2)</b> (ab 11.12., 18.12.) (Kell)</p>	<p><b>Tut EWA (Gruppe 2)</b> (Mehling)</p> <p><b>Tut EWA (Gruppe 2)</b> (nur 04.12.) (Mehling)</p>	<p><b>Tutorium zur Übung: Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1)</b> (nur 2.11., 18.12.) (Wied.) Einzeltermine: Zeit und Ort werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.</p> <p><b>Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung</b> (Mehling)</p>	<p><b>Medienphilosophie</b> (ab 5.12., 18.12.) (Hoffmann)</p> <p><b>Project Management</b> (ab 5.12.) (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>	<p><b>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fictionales Unterhaltungsformat?</b> (nur 11.12., 22.12.) (Vogel)</p> <p><b>PR und Nachhaltigkeit</b> (nur 04.12.) (Wiedner)</p>	<p><b>PR und Video</b> (nur 29.11., 26.12.) (Vogel)</p>	
14:00	<p><b>Pressegeschichte</b> (Secher)</p>	<p><b>Tut EWA (Gruppe 2)</b> (Mehling)</p> <p><b>Tut EWA (Gruppe 2)</b> (nur 04.12.) (Mehling)</p>	<p><b>Friede FM: Reflexion</b> (ab 4.12., 18.12.) (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p> <p><b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1)</b> (Kell)</p> <p><b>Media Linguistics</b> (Michael)</p> <p><b>Audio Drama</b> (01.12., 18.12., 18.12.) (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>	<p><b>Medienphilosophie</b> (ab 5.12., 18.12.) (Hoffmann)</p> <p><b>Project Management</b> (ab 5.12.) (Müller)</p> <p>Das Übung ist eine reine Online-Vorlesung.</p>	<p><b>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fictionales Unterhaltungsformat?</b> (nur 11.12., 22.12.) (Vogel)</p> <p><b>PR und Nachhaltigkeit</b> (nur 04.12.) (Wiedner)</p>	<p><b>PR und Video</b> (nur 29.11., 26.12.) (Vogel)</p>	
15:00							
16:00	<p><b>Podcasts: Ein neues Medium in der digitalen Welt?</b> (Wied.)</p> <p><b>Strategische Kommunikation in der Corona-Krise</b> (Hoffmann)</p>	<p><b>Kandidatenseminar - Behner</b> (Behner)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online; alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p><b>Kandidatenseminar - Behner</b> (Behner)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online; alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p><b>Kandidatenseminar - Hoffmann</b> (Hoffmann)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online; alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p><b>Kandidatenseminar - Hoffmann</b> (Hoffmann)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online; alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p><b>Kandidatenseminar - Stöber</b> (Stöber)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online; alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p><b>Kandidatenseminar - Stöber</b> (Stöber)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online; alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p><b>Kandidatenseminar - Wunsch</b> (Wunsch)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online; alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p><b>Kandidatenseminar - Wunsch</b> (Wunsch)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online; alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p> <p><b>Kandidatenseminar Michael und Wild</b> (Michael)</p> <p>Termine: 4.-6. Do 16-18 online; alle weiteren Termine: Do 16:00 - 18:00 auch online</p>	<p><b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2)</b> (Kell)</p>	<p><b>Die Beobachtung (Gruppe 3)</b> (Wied.)</p> <p><b>Tut EWA (Gruppe 5)</b> (Mehling)</p> <p><b>Tut EWA (Gruppe 6)</b> (Mehling)</p> <p><b>Tutorium zur Übung: Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2)</b> (nur 04.12., 11.12.) (Wied.) Einzeltermine werden nach bekanntgegeben.</p> <p><b>Fundraising &amp; Hochschule - Das Deutschlandparadigma in der Praxis</b> (ab 5.12.) (Krupp)</p>	<p><b>TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fictionales Unterhaltungsformat?</b> (nur 11.12., 22.12.) (Vogel)</p> <p><b>PR und Nachhaltigkeit</b> (nur 04.12.) (Wiedner)</p>	<p><b>PR und Video</b> (nur 29.11., 26.12.) (Vogel)</p>	
17:00							
18:00							
19:00							
20:00							
21:00							