

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	
08:00	Bildkorrekturen (Gruppe 1): Digitalization and Development: Mind the Gap! (Mayer) WE5.02.003 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) (Mehling) WE5.02.004	Auswertung quantitativer Daten (Mehling) WE5.02.005 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Do 8 - 10 Uhr) 02.003 (N.N.) WE5.02.003	Auswertung Gruppendiskussion (Mehling) WE5.02.005 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Birneta) WE5.02.004	Auswertung qualitativer Daten (Mehling) WE5.02.005 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Do 8 - 10 Uhr) 02.003 (N.N.) WE5.02.003			
09:00	Bildkorrekturen (Gruppe 1): Digitalization and Development: Mind the Gap! (Mayer) WE5.04.012 Bildkorrekturen (Gruppe 2): Digitalization and Development: Mind the Gap! (Mayer) WE5.04.012		Fotos im Journalismus (Mayer) WE5.04.012 Fotos im Journalismus (Wied) WE5.04.012 Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (Stöber) WE5.00.022	Media Relations (Gruppe 1) (Mayer) WE5.04.012 Organisationskommunikation (Theis-Berglmaier) WE5.02.006 Media Relations (Gruppe 1) (Mayer) WE5.04.012	Kandidatenseminar - Mayer - Wied (Mayer) WE5.02.004 Geschichten von Menschen Die Videoreportage (Unger) WE5.02.003 Geschichten von Menschen Die Videoreportage (Unger) WE5.04.012	Geschichten von Menschen Die Videoreportage (Unger) WE5.04.012	
10:00	Bildkorrekturen (Gruppe 2): Digitalization and Development: Mind the Gap! (Mayer) WE5.02.003 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2) (Mehling) WE5.02.004 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2) (Mehling) WE5.02.004	Evaluation der strategischen Kommunikation des Plafmuseums Forchheim - Ein Forschungskurs (Haller) WE5.02.005 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) (Wiese) WE5.02.004	Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (Stöber) WE5.00.022 Forschungssminar - Rezeption von Quality-TV-Serien (Zichon) WE5.02.003 Quellenkritik und -interpretation (Wied) WE5.02.004	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WE5.00.022 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 7) (Kellermann) WE5.02.004 Übung zur Vorlesung Organisationskommunikation (Theis-Berglmaier) WE5.02.006 Medienjubiläum (Häselner) WE5.02.003	Geschichten von Menschen Die Videoreportage (Unger) WE5.04.012 Einführung in die Datenanalyse mit R (Wünsch) WE5.02.005 Propaganda: Medien, Macht & das Schot (Kellermann) WE5.02.006	Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Boos) WE5.04.012 Audiovisuelles Arbeiten (Häselner) WE5.04.012	Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Boos) WE5.04.012 Audiovisuelles Arbeiten (Häselner) WE5.04.012
11:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Mehling) WE5.02.004 Interkulturelle Kommunikation und die Globalization of Media Systems (Wiese) WE5.02.006 Interkulturelle Kommunikation und die Globalization of Media Systems (Mehling) WE5.02.003	Interkulturelle Kommunikation und die Globalization of Media Systems (Wiese) WE5.02.006 Interkulturelle Kommunikation und die Globalization of Media Systems (Mehling) WE5.02.003	Video in der Unternehmenskommunikation (Häselner) WE5.04.012 Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Häselner) WE5.02.006 Layout mit InDesign: Plakat, Flyer und Logo (Layout mit InDesign) (Häselner) WE5.04.012	Video in der Unternehmenskommunikation (Häselner) WE5.04.012 Erklärfilm als Genre von Unternehmensvideos (Häselner) WE5.02.006 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Do 12 - 14 Uhr) 02.003 (N.N.) WE5.02.003	Audiovisuelles Arbeiten (Häselner) WE5.02.003 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Boos) WE5.04.012 Audiovisuelles Arbeiten (Häselner) WE5.04.012	Die humanitäre Reportage (Mayer) WE5.02.003 Audio-Podcasting (Schmidt) WE5.04.012	Die humanitäre Reportage (Mayer) WE5.02.003 Audio-Podcasting (Schmidt) WE5.04.012
12:00	Media Relations (Gruppe 2) (Mayer) WE5.04.012 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Wied) WE5.02.004	Layout mit InDesign: Plakat, Flyer und Logo (Layout mit InDesign) (Häselner) WE5.04.012 Die Reportage: Genre und Verfahren (Michael) WE5.02.003	Die politische und sprachliche Desintegration Jugoslawiens im Spiegel der Krisen- und Krisenbewältigung. (Grotzky) U2.01.33 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (Malewski) WE5.02.003	Tutorium zur Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch) WE5.00.022 Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch) WE5.02.006	Audiovisuelles Arbeiten (Mayer) WE5.04.012 Die humanitäre Reportage (Mayer) WE5.02.003, WE5.02.005 Audio-Podcasting (Schmidt) WE5.04.012	Die humanitäre Reportage (Mayer) WE5.02.003, WE5.02.005 Audio-Podcasting (Schmidt) WE5.04.012	
13:00	Qualitative Datenwertung mit MAXQDA (Gruppe 1) (Malewski) WE5.02.005 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Mo 12 - 14 Uhr) 02.003 (N.N.) WE5.02.003	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Zichon) WE5.02.005 Organisationskommunikation in der Praxis: Beispiel Wissenschaftskommunikation (Mayer) WE5.02.004	Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Mi 12 - 14 Uhr) 02.006 (N.N.) WE5.02.006 FriedaFM: Redaktion (Müller) WE5.04.012, WE5.04.008	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch) WE5.00.022 Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch) WE5.02.006	Die humanitäre Reportage (Mayer) WE5.04.012 Audio-Podcasting (Schmidt) WE5.04.012		
14:00	Tutorium zur Übung "Fotos im Journalismus" (Mehling) WE5.04.012 Öffentliche Meinung in Theorie und Empirie (Stöber) WE5.00.022		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 6) (Birneta) WE5.02.004 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Malewski) WE5.02.003	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch) WE5.00.022 Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wünsch) WE5.02.006	Tutorium zur Übung Die Videoreportage bei Michael Unger (Häselner) WE5.04.012, WE5.04.008		
15:00	Qualitative Datenwertung mit MAXQDA (Gruppe 2) (Malewski) WE5.02.005 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (Wiese) WE5.02.004						
16:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) (Wied) WE5.02.004 Themen und Akteure in politischen Magazinen der öffentlich-rechtlichen Fernsehseiner. Eine vergleichende Inhaltsanalyse. (Mehling) WE5.02.003	FriedaFM: Moderation (Müller) WE5.04.008 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WE5.02.004 Kandidatenseminar - Behmer - Haller (Behmer) WE5.02.004	Unterhaltungsgenote und gesellschaftlicher Meinungswandel: Quasistatistische Wahrnehmung durch fiktionale Medieninhalte (Wünsch) WE5.02.004	Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Do 16 - 18 Uhr) 02.003 (N.N.) WE5.02.003			
17:00	Tutorium zur Übung Video in der Unternehmenskommunikation (Häselner) WE5.04.012 Tutorium zur Übung "FriedaFM: Redaktion" (Müller) WE5.04.012, WE5.04.008	Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) WE5.02.003 Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) WE5.02.003					
18:00	Tutorium zur Übung Unternehmenskommunikation in Audioformaten bei Johannes Boos (Müller) WE5.04.012	Kandidatenseminar - Theis-Berglmaier (Theis-Berglmaier) WE5.02.006 Kandidatenseminar - Theis-Berglmaier (Theis-Berglmaier) WE5.02.006 Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WE5.05.003 Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WE5.05.003	Tutorium zur Übung "Fotos im Journalismus" (Wied) WE5.04.012 Tutorium zur Übung "Fotos im Journalismus" (Wied) WE5.04.012	Tutorium zur Übung "Layout mit InDesign: Plakat, Flyer und Logo" (Wied) WE5.04.012 Gott und die Medienwelt: Pressarbeit für die Kirche (Lack) WE5.04.012			
19:00	Tutorium zur Übung Die Videoreportage bei Michael Unger (Häselner) WE5.04.012 Tutorium zur Übung Erklärfilm als Genre von Unternehmensvideos (Häselner) WE5.04.012	Tutorium zur Übung Die Videoreportage bei Michael Unger (Häselner) WE5.04.012 Tutorium zur Übung Erklärfilm als Genre von Unternehmensvideos (Häselner) WE5.04.012		Tutorium zur Übung Audiovisuelles Arbeiten (Häselner) WE5.04.012 Tutorium zur Übung Video in der Unternehmenskommunikation (Häselner) WE5.04.012 Tutorium zur Übung Audio-Podcasting bei Christian Schmidt (Häselner) WE5.04.012			
20:00	Datenanalyse mit SPSS (Wünsch) WE5.01.003 Tutorium zur Übung Die Videoreportage bei Michael Unger (Häselner) WE5.04.008	Datenanalyse mit SPSS (Wünsch) WE5.01.003 Tutorium zur Übung Die Videoreportage bei Michael Unger (Häselner) WE5.04.008		Tutorium zur Übung Audio-Podcasting bei Christian Schmidt (Häselner) WE5.04.012, WE5.04.008			
21:00	Tutorium zur Übung "Layout mit InDesign: Plakat, Flyer und Logo" (Wied) WE5.04.012 Tutorium zur Übung Erklärfilm als Genre von Unternehmensvideos (Häselner) WE5.04.012	Tutorium zur Übung "Layout mit InDesign: Plakat, Flyer und Logo" (Wied) WE5.04.012 Tutorium zur Übung Erklärfilm als Genre von Unternehmensvideos (Häselner) WE5.04.012					