

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	
08:00	08:00-10:00 Bildschirmtext (Gruppe 1): Digitalization and Development: Mind the Gap! (Mayer) 08:00-10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) (Mehling) 08:00-10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) (Mehling)	08:00-10:00 Anwertung qualitativer Daten (Mehling) 08:00-10:00 Teil EWA (N.N.)	08:00-10:00 Anwertung Gruppenklausuren (Mehling) 08:00-10:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) (Hornig)	08:00-10:00 Anwertung qualitativer Daten (Mehling) 08:00-10:00 Teil EWA (N.N.)	08:00-10:00 Anwertung qualitativer Daten (Mehling) 08:00-10:00 Teil EWA (N.N.)		
09:00	08:45-12:00 Bildschirmtext (Gruppe 1): Digitalization and Development: Mind the Gap! (Mayer) 08:45-12:00 Bildschirmtext (Gruppe 2): Digitalization and Development: Mind the Gap! (Mayer)	08:45-12:00 Evaluationsstrategische Kommunikation (Haller) 09:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 6) (von Werra)	09:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Stöber) 09:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Stöber) 09:00-12:00 Rezeption von Quality-TV-Series (Cichowicz)	09:00-12:00 Media Relations (Gruppe 1) (Mayer) 09:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Stöber)	09:00-12:00 Kandidatenseminar - Mayer - Wiad (Mayer) 09:00-12:00 Geschichten von Menschen Die Videoreportage (Unger)	09:00-12:00 Geschichten von Menschen Die Videoreportage (Unger)	
10:00	10:00-12:00 Bildschirmtext (Gruppe 2): Digitalization and Development: Mind the Gap! (Mayer) 10:00-12:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2) (Mehling)	10:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (von Werra)	10:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Stöber) 10:00-12:00 Rezeption von Quality-TV-Series (Cichowicz)	10:00-12:00 Einführung in die Rezeption- und Wirkungsforschung (Wunsch) 10:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 7) (Cichowicz)	10:00-12:00 Einführung in die Datenanalyse mit R (Wunsch) 10:00-12:00 Propaganda: Medien, Macht & das Selbst (Kellermann)	10:00-12:00 Geschichten von Menschen Die Videoreportage (Unger)	
11:00	10:00-12:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2) (Mehling) 10:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (von Werra)	10:00-12:00 Interkultural Communication (Mehling) 10:00-12:00 Interkultural Communication (Mehling)	10:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Stöber) 10:00-12:00 Rezeption von Quality-TV-Series (Cichowicz)	10:00-12:00 Umgang zur Verlesung Organisationskommunikation (Thies-Bergmeier) 10:00-12:00 Medienökonomie (Hornig)	10:00-12:00 Einführung in die Datenanalyse mit R (Wunsch) 10:00-12:00 Propaganda: Medien, Macht & das Selbst (Kellermann)	10:00-12:00 Geschichten von Menschen Die Videoreportage (Unger)	
12:00	10:00-12:00 Pressegeschichte (Stöber) 10:00-14:00 Media Relations (Gruppe 2) (Kellermann) 12:00-14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2)	10:00-12:00 Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen (Stöber) 10:00-14:00 Layout und Indesign (Mehling) 12:00-14:00 Die Reportage: Genre und Verfahren (Mehling)	10:00-14:00 Viele in der Unternehmenskommunikation (Hornig) 10:00-14:00 Die politische und sprachliche Disintegration Jugardarben im Spiegel der Krisen- und Krisenberichterstattung. (Hornig)	10:00-14:00 Erfahrungen als Genre von Unternehmensvidéos (Hornig) 12:00-14:00 Teil EWA (N.N.)	10:00-14:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 10:00-14:00 Audio-Publishing (Hornig)	10:00-14:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	10:00-14:00 Die Immersive Reportage (Mayer)
13:00	12:00-14:00 Qualitative Datenwertung mit MAXQDA (Gruppe 1) (Mehling) 12:00-14:00 Teil EWA (N.N.)	12:00-14:00 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Cichowicz) 12:00-14:00 Organisationskommunikation in der Praxis: Beispiel Wissenschaftskommunikation (Mayer)	12:00-14:00 Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Mehling) 12:00-14:00 Teil EWA (N.N.)	12:00-14:00 Teil EWA (N.N.)	12:00-14:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 12:00-14:00 Audio-Publishing (Hornig)	12:00-14:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	12:00-14:00 Die Immersive Reportage (Mayer)
14:00	12:00-14:00 Teil EWA (N.N.)	12:00-14:00 Organisationskommunikation in der Praxis: Beispiel Wissenschaftskommunikation (Mayer)	12:00-14:00 Grundlagen der KoWi II (Gruppe 2) (Mehling)	12:00-14:00 Teil EWA (N.N.)	12:00-14:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 12:00-14:00 Audio-Publishing (Hornig)	12:00-14:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	
15:00	14:00-16:00 Qualitative Datenwertung mit MAXQDA (Gruppe 2) (Mehling) 14:00-16:00 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von Werra)	14:00-16:00 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von Werra)	14:00-16:00 Grundlagen der KoWi II (Gruppe 2) (Mehling)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 14:00-16:00 Audio-Publishing (Hornig)	14:00-16:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	
16:00	14:00-16:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) (Wald) 14:00-16:00 Vergleichende Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Mehling) 14:00-16:00 Tutorium zur Übung Video in der Unternehmenskommunikation (Hornig)	14:00-16:00 frühdPM Moderation (Mehling) 14:00-16:00 Kandidatenseminar - Behner (Behner) 14:00-16:00 Kandidatenseminar - Behner - Haller (Behner)	14:00-16:00 Unterhaltungswelt und gesellschaftlicher Meinungswandel (Wunsch) 14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 14:00-16:00 Audio-Publishing (Hornig)	14:00-16:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	14:00-16:00 Die Immersive Reportage (Mayer)
17:00	14:00-16:00 Tutorium zur Übung Video in der Unternehmenskommunikation (Hornig)	14:00-16:00 Kandidatenseminar - Behner - Haller (Behner)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 14:00-16:00 Audio-Publishing (Hornig)	14:00-16:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	
18:00	14:00-16:00 Tutorium zur Übung "frühdPM: Moderation" (Mehling)	14:00-16:00 Kandidatenseminar - Behner (Behner)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 14:00-16:00 Audio-Publishing (Hornig)	14:00-16:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	
19:00	14:00-16:00 Tutorium zur Übung Unternehmenskommunikation in Audioformaten bei Johannes Bann (Mehling)	14:00-16:00 Kandidatenseminar - Thies-Bergmeier (Thies-Bergmeier) 14:00-16:00 Kandidatenseminar - Wiensch (Wunsch) 14:00-16:00 Kandidatenseminar - Wiensch (Wunsch)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 14:00-16:00 Audio-Publishing (Hornig)	14:00-16:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	
20:00	14:00-16:00 Tutorium zur Übung Erklärvideo als Genre von Unternehmensvidéos (Hornig)	14:00-16:00 Kandidatenseminar - Thies-Bergmeier (Thies-Bergmeier) 14:00-16:00 Kandidatenseminar - Wiensch (Wunsch)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 14:00-16:00 Audio-Publishing (Hornig)	14:00-16:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	
21:00	14:00-16:00 Tutorium zur Übung Erklärvideo als Genre von Unternehmensvidéos (Hornig)	14:00-16:00 Kandidatenseminar - Thies-Bergmeier (Thies-Bergmeier) 14:00-16:00 Kandidatenseminar - Wiensch (Wunsch)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Teil EWA (N.N.)	14:00-16:00 Unternehmenskommunikation in Audioformaten (Mayer) 14:00-16:00 Audio-Publishing (Hornig)	14:00-16:00 Die Immersive Reportage (Mayer)	