

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00	Bildkorrekturen (Gruppe 1): Digitalization and Development: Mind the Gap! Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1)	Auswertung quantitativer Daten Tut EWA	Auswertung Gruppendiskussion Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5)	Auswertung qualitativer Daten Tut EWA		
09:00	Bildkorrekturen (Gruppe 2): Digitalization and Development: Mind the Gap! Bildkorrekturen (Gruppe 1): Digitalization and Development: Mind the Gap!	Evaluation strategischer Kommunikation Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4)	Das Mediensystem der BRD Rezeption von Quality-TV-Serien	Media Relations (Gruppe 1) Organisationskommunikation	Kandidatenseminar - Mayer - Wied	Geschichten von Menschen Die Videoreportage
10:00	Bildkorrekturen (Gruppe 2): Digitalization and Development: Mind the Gap! Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1)	Das Mediensystem der BRD Rezeption von Quality-TV-Serien	Media Relations (Gruppe 1) Organisationskommunikation	Geschichten von Menschen Die Videoreportage	Unternehmenskommunikation in Audioformaten
11:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2)	Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen	Die Reportage: Genre und Verfahren	Medienjubiläum Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung	Die humanitäre Reportage	Audiovisuelles Arbeiten
12:00	Pressegeschichte Media Relations (Gruppe 2)	Layout mit InDesign	Die Reportage: Genre und Verfahren	Erklärfilm als Genre von Unternehmensvideos	Unternehmenskommunikation in Audioformaten	Die humanitäre Reportage
13:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2)	Die Reportage: Genre und Verfahren	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS	Erklärfilm als Genre von Unternehmensvideos	Unternehmenskommunikation in Audioformaten	Audio-Podcasting
14:00	Qualitative Datenauswertung mit MAXQDA (Gruppe 1)	Organisationskommunikation in der Praxis: Beispiel Wissenschaftskommunikation	Organisationskommunikation in der Praxis: Beispiel Wissenschaftskommunikation	Tut EWA	Die humanitäre Reportage	Die humanitäre Reportage
15:00	Tut EWA Tutorium zur Übung "Fotos im Journalismus"	Tut EWA	Tut EWA	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Die humanitäre Reportage	Die humanitäre Reportage
16:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3)	FriedaFM: Moderation	FriedaFM: Redaktion	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Die humanitäre Reportage	Die humanitäre Reportage
17:00	Vergleichende Inhaltsanalyse (Gruppe 1) Tutorium zur Übung Video in der Unternehmenskommunikation	Kandidatenseminar - Behmer	Kandidatenseminar - Behmer	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Die humanitäre Reportage	Die humanitäre Reportage
18:00	Tutorium zur Übung "FriedaFM: Redaktion"	Kandidatenseminar - Stöber	Kandidatenseminar - Stöber	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Die humanitäre Reportage	Die humanitäre Reportage
19:00	Tutorium zur Übung Unternehmenskommunikation in Audioformaten bei Johannes Boos	Kandidatenseminar - Theo-Berglmaier	Kandidatenseminar - Theo-Berglmaier	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Die humanitäre Reportage	Die humanitäre Reportage
20:00	Tutorium zur Übung Die Videoreportage bei Michael Unger	Kandidatenseminar - Wunsch	Kandidatenseminar - Wunsch	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Die humanitäre Reportage	Die humanitäre Reportage
21:00	Tutorium zur Übung Erklärfilm als Genre von Unternehmensvideos	Tutorium zur Übung Die Videoreportage bei Michael Unger	Tutorium zur Übung Erklärfilm als Genre von Unternehmensvideos	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	Die humanitäre Reportage	Die humanitäre Reportage