

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

| | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa |
|-------|--|--|--|---|--|--|
| 06:00 | | | | | | |
| 07:00 | | | | | | |
| 08:00 | Sozialpsychologie und sozialpsychologische Grundlagen (Mehling) | Mediengeschichte (Rehner) | Einführung in die Auswertung qualitativer Daten (Mehling) | Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Mehling) | Fachgruppentagung (Wünsch) | Fachgruppentagung (Wünsch) |
| 09:00 | Verdichtung Medienkulturelle Forschungen (Mehling) | Medienrecht (Mehling) | Einführung in die Kommunikationsforschung (Rehner) | Organisationskommunikation (Theis-Bergbauer) | Kandidatenseminar (Mayer) | Kandidatenseminar (Mayer) |
| 10:00 | Lektürekritik Rezeptions- und Wirkungsforschung (Mehling) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 4) (Kellermann) | Die Mediensystemen der BRD (Theis-Bergbauer) | Die Mediensystemen der BRD (Theis-Bergbauer) | Kandidatenseminar (Mayer) | Kandidatenseminar (Mayer) |
| 11:00 | Wahlkampagne (Gruppe 1) (Haller) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 4) (Kellermann) | Qualitätskriterien und -interpretation (Wald) | Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 2) (Mehling) | Kandidatenseminar (Mayer) | Kandidatenseminar (Mayer) |
| 12:00 | Wahlkampagne (Gruppe 2) (Haller) | Tat EWA (Mehling) | Tutorium zur Übung "Interviews in Print, Radio und TV" (Wald) | Bildwerkzeuge: Energie in Einer Welt (Mehling) | Kandidatenseminar (Mayer) | Kandidatenseminar (Mayer) |
| 13:00 | Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Haller) | Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Haller) | Nachrichtensproduktion für Print und Radio (Wald) | Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) | CSR Kommunikation (Haller) | CSR Kommunikation (Haller) |
| 14:00 | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) (Wald) | Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Cichon) | Interviews in Print, Radio und TV (Wald) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 3) (Haller) | Moderation im Radio (Haller) | Moderation im Radio (Haller) |
| 15:00 | Rezeption von TV-Serien (Cichon) | Tat EWA (Mehling) | Literarischer Journalismus (Mehling) | Bildwerkzeuge: Energie in Einer Welt (Mehling) | Audiovisuelles Arbeiten (Haller) | Audiovisuelles Arbeiten (Haller) |
| 16:00 | Tat EWA (Mehling) | Tutorium zur Übung "Nachrichtensproduktion für Print und Radio" (Wald) | Tutorium zur Übung "Interviews in Print, Radio und TV" (Wald) | Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 3) (Haller) | Crossmediale Journalismus (Haller) | Crossmediale Journalismus (Haller) |
| 17:00 | | | | | | |
| 18:00 | Einführung in den Radiojournalismus (Haller) | Kommunikation, Massenkommunikation, Organisationskommunikation (Theis-Bergbauer) | Kommunikation, Massenkommunikation, Organisationskommunikation (Theis-Bergbauer) | Grundlagen der PR (Gruppe 2) (Wald) | Grundlagen der PR (Gruppe 2) (Wald) | Grundlagen der PR (Gruppe 2) (Wald) |
| 19:00 | Klassiker in Karikaturen (Rehner) | Kandidatenseminar (Rehner) | Grundlagen der PR (Gruppe 1) (Kellermann) | Wahlkampfkommunikation (Haller) | Lay-out mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Haller) | Lay-out mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (Haller) |
| 20:00 | Tutorium zur Übung "Nachrichtensproduktion für Print und Radio" (Wald) | Kandidatenseminar (Wünsch) | Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Theis-Bergbauer) | Übung zur Vertiefung Organisationskommunikation (Mayer) | Sozial Media: Aktuelle Theorien und Befunde (Haller) | Sozial Media: Aktuelle Theorien und Befunde (Haller) |
| 21:00 | | | | | | |